

чая неделя на фондовых биржах составляет как раз пять дней.

Точность прогноза, безусловно, можно повысить, но для этого нужно усложнять модели путем включения разных факторов. Это может быть цена открытия, цена закрытия, максимальная и минимальная цены на протяжении торгового дня и объем операций с данными акциями. Можно учесть эффект конца рабочей недели. Для этого необходимо закодировать день недели и подать его как входной фактор. Существует также мнение, что события, которые происходят на рынке опционов, опережают события на рынке ценных бумаг. Данная информация также может быть включена в модель и т.д.

Нами был проведен основательный анализ результатов прогнозирования курса ценных бумаг путем проверки ошибок прогноза на коррелированность и соответствие их распределения нормальному. В результате проведенного анализа были сделаны выводы о подобии остатков белому шуму, что подтверждает учет моделью основных тенденций развития курса ценных бумаг и возможность ее использования для прогнозирования курсов в будущем.

*И.М. Микулч, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ**

Инструменты воздействия, которыми располагает государство (налоговый, кредитно-финансовый, бюджетный и ценовой политики), зачастую направлены на решение противоположных задач, что в рамках предприятия приводит к невозможности эффективного функционирования даже при мобилизации всех внутренних факторов.

Многие факторы внешней среды нацелены на сдерживание возможностей роста доходов торговых предприятий: установление предельных торговых надбавок, не учитывающее необходимости сбалансирования спроса и предложения; падение количества хозяйствующих субъектов на рынке по-

ставок товаров народного потребления, что приводит к ситуации усиления монополизма; рост цен производителей; узость ассортимента; снижение качества товаров; несформированность инфраструктуры рынка заставляет торговые предприятия заниматься несвойственными им видами деятельности (доставка товаров собственным автотранспортом, расфасовка и т.д.), что влечет за собой неоправданное увеличение затрат; увеличение ставки и налогооблагаемой базы по косвенным налогам (налог с продаж, НДС), что приводит к снижению объема и уровня доходов.

Монополизм предприятий-производителей и крупных оптовых поставщиков напрямую влияет на финансовое состояние предприятий через размеры дохода и затрат и через величину финансовых ресурсов, которыми располагают торговые предприятия. Определяя в безусловном порядке для торговых предприятий наиболее выгодные для себя условия оплаты (предоплата, оплата через 3—5 дней после поставки), безусловно, предопределяют для торговли необходимость использования заемных средств, поскольку ускорения оборачиваемости товаров в пределах этого срока даже по продовольственным товарам достигнуть невозможно.

Средняя норма прибыли в торговой сфере сегодня столь незначительна, что, оценивая возможную альтернативность вложения ресурсов, торговым предприятиям выгоднее держать деньги на депозитах в банках, чем вкладывать в расширение торговой деятельности. Превышение ставки банковского процента над показателем экономической рентабельности однозначно свидетельствует о неэффективности привлечения кредитных ресурсов, но нехватка собственных оборотных средств и диктуемые условия расчета приводят к необходимости привлечения заемных средств. В то же время действующее Положение о безналичных банковских расчетах предоставляет возможность для торговых предприятий обходиться без привлечения кредитов. Это дает возможность таким образом составить график доставки товаров и определить объем закупаемых партий, что к моменту оплаты весь объем необходимых финансовых ресурсов будет на счетах предприятия.

Важной задачей для торговых предприятий является грамотное экономически обоснованное планирование оборо-

та финансовых ресурсов. Поступление денежных средств именно в те периоды, когда необходимо произвести платежи поставщикам, в бюджет и т.д., будет обеспечивать постоянное наличие в обороте, а не в остатке на счетах, финансовых ресурсов и, естественно, приносить прибыль. Финансовыми методами повышения эффективности деятельности и методами балансовой политики специалисты торговых предприятий сегодня практически не владеют, что также отрицательно сказывается как на деятельности предприятий, так и отрасли в целом.

Снижению риска, укреплению взаимодействия с банками будет способствовать формирование системы мониторинга финансового состояния предприятий. В рамках этой системы может быть предусмотрено накопление информации о добросовестности исполнения предприятиями своих обязательств. Однако одновременно требуется принятие закона, закрепляющего права и обязанности носителей соответствующей информации.

*Л.М. Михневич, канд. техн. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

В современных условиях для достижения положительных результатов от выхода на рынок необходимо предварительное ознакомление с его состоянием. Поэтому практически все фирмы стремятся в той или иной мере изучить рынок (спрос, предложение, цены, конъюнктуру), своих поставщиков, потребителей, конкурентов, т.е. провести маркетинговые исследования. Однако традиционные маркетинговые исследования требуют больших финансовых затрат и длительных сроков проведения.

Сравнительно недавно, в 80-х гг. прошлого века, появилась возможность проводить маркетинговые исследования в среде Интернета, который в данном случае используется как глобальная научная лаборатория. Стоимость и сроки проведения подобных исследований оказываются в 2—3 раза меньшими, а качество, напротив, заметно выше.