

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шутилин

28 июня 2019 г.

Регистрационный № УД 4088-19/уч.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И КОНКУРЕНЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Микулич И.М., заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Вежновец И.В., заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №10 от 16 мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №6 от 25 июня 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Исследование рынков и конкуренции» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25-81-02 «Экономика».

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Внутреннее строение этой системы довольно сложное.

Посредством товарного и денежного обращения рынок оказывает непосредственное влияние на общественное производство и экономику в целом. Рыночные связи охватывают всю экономическую систему и распространяются на все экономические отношения между обособленными производителями товаров и услуг.

Базовыми элементами любого рынка являются: спрос; предложение; цена; конкуренция. В свою очередь их исследование является одним из важнейших направлений в изучении рынков.

Учебная дисциплина «Исследование рынков и конкуренции» относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов органов антимонопольного регулирования, а также иных субъектов хозяйствования.

Цель учебной дисциплины «Исследование рынков и конкуренции» - сформировать систему специальных экономических знаний, которая позволит обучающимся провести анализ и оценку состояния рынков и конкуренции для принятия управленческих решений и выработки основных направлений антимонопольного регулирования.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение концепций конкуренции, ее функций, видов и методов; подходов к трактовке конкуренции и уровней ее регулирования;
- изучение методологических аспектов функционирования товарных рынков;
- определение и использование системы показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- овладение приемами проведения анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках и оценки последствия их развития;
- определение критериев доминирующего положения на товарных рынках.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций: СК-7 – быть способным анализировать особенности развития товарных рынков и оценивать степень их концентрации, а также уровень развития конкуренции.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности функционирования конкурентных и неконкурентных рынков;
- основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

уметь:

- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- проводить анализ конкурентной среды на товарных рынках;
- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка

владеть:

- навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» учебная программа по учебной дисциплине «Исследование рынков и конкуренции» рассчитана у обучающихся - на дневной форме обучения на 108 часов, из них аудиторных занятий 48 часов. Распределение по видам занятий:

- на дневной форме обучения: лекций – 18 часов; практических занятий – 30 часов;
- на заочной форме обучения: лекций – 4 часа; практических занятий – 8 часов.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и значение товарных рынков в современных условиях

Теоретические аспекты понятий «товар», «продукт», «рынок». Типы и виды рынков. Основные признаки и характеристики рынков. Характеристика и теория конкурентных и неконкурентных рынков.

Понятие товарного рынка. Совокупность факторов, условий и видов деятельности, формирующих товарный рынок. Объем и структура рынка. Классификация рыночной структуры по уровню и степени развития. Факторы, формирующие структуру товарных рынков, а также оказывающие на неё влияние в последствии. Пространственная и временная определенность рынка.

Объем и емкость рынка. Способы определения объема и емкости рынка, показатели их характеризующие. Доля хозяйствующего субъекта на рынке.

Роль и место товарного рынка в создании условий эффективного функционирования экономики. Воспроизводственная модель построения товарных рынков. Взаимосвязи между элементами товарного рынка. Подсистемы рыночной инфраструктуры. Формы и методы регулирования процессов формирования товарных рынков. Важнейшие направления исследования товарных рынков. Современная концепция развития товарных рынков в странах с малыми открытыми экономиками.

Тема 2. Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции

Система и признаки классификации товарных рынков. Функциональный признак классификации. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков.

Активные и косвенные объекты товарных рынков – их виды и сущность. Распределительная, коммуникационная и регулирующая функции. Принципы развития товарного рынка – эквивалентность, равномерность, сопряженность, системность.

Участники рынка. Состав продавцов и покупателей. Потенциальный продавец и покупатель. Потенциальный конкурент. Привлекательность товарного рынка.

Монопольные и конкурентные рынки. Совершенная конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистическая конкуренция. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Особенности функционирования олигополистических рынков. Подходы к определению эффективности функционирования конкурентных рынков.

Тема 3. Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды

Экономические, географические, геополитические подходы к исследованию рынков.

Диагностика конкурентной среды. Этапы и информационная база для проведения анализа и оценки состояния рынка и конкурентной среды. Алгоритм сбора и анализа информации о конкуренции на рынке. Конкурентная карта рынка и матрица её формирования.

Выделение временного интервала исследования товарного рынка.

Определение границ товарного рынка. Продуктовые (товарные) границы. Географические границы. Подходы к определению границ товарного рынка: мировая практика, адаптированная практика, преимущества и недостатки. Информация, необходимая для определения границ рынка, и источники её получения. Процедура определения продуктовых и географических границ товарного рынка.

Определение состава участников рынка. Методика расчета объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников товарного рынка.

Концепции и подходы к оценке экономической власти. Показатели экономической власти. Доминирующее положение как форма проявления экономической власти. Критерии доминирующего положения на товарных рынках. Причины доминирования.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников товарного рынка, направленная на создание барьеров входа на товарный рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.). Оценка факторов, способствующих ограничению конкуренции на товарном рынке. Формы и виды злоупотребления доминирующим положением.

Механизм и инструменты прогнозирования развития товарного рынка.

Тема 4. Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках

Задачи анализа состояния конкуренции и изменения её интенсивности. Уровни конкуренции. Методы конкуренции. Конкурентное и стратегическое поведение. Роли, выполняемые конкурентами на рынке. Методика исследования конкуренции на рынке. Процесс исследования конкуренции на рынке.

Теоретические аспекты понятия экономическая концентрация. Методы диагностики концентрации на рынке.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Информативность показателей концентрации. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках. Анализ и оценка процессов концентрации отраслевых рынков. Контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

Оценка степени влияния силы конкуренции на товарном рынке.

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации. Определение уровней концентрации товарного рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Тема 5. Оценка результативности функционирования товарных рынков

Представления о результативности функционирования рынка. Подходы к оценке результативности рынка. Система факторов, определяющих результативность рынка. Результативность функционирования отраслевых рынков. Результативность функционирования естественных монополий.

Развитие рынков и экономический рост. Влияние результативности на экономический рост.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Исследование рынков и конкуренции»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ***Нормативные и законодательные акты***

1 Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013. № 94-З.

2 Об утверждении Инструкции о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 20 мар. 2015 г. № 24 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 26.04.2017.

3 Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, 13 фев. 2017 г. № 19 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 26.04.2017

ЛИТЕРАТУРА***Основная:***

4 Алешин, Д.А. Анализ товарных рынков в антимонопольном регулировании. Технологии и алгоритмы: сборник статей / Д.А. Алешина. – Москва: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2007. – 120 с.

5 Конкурентное право России: учебник / Д.А.Алешин, И.Ю.Артемьев, И.В.Башлаков-Николаев и др.; отв. Ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014.-493 с.

6 Леванова, Л.Н. Экономика отраслевых рынков: учебно-методическое пособие. / Л.Н. Леванова. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2009. – 183 с.

Дополнительная:

7 Алешин, Д.А. Экономический анализ в практике зарубежного антимонопольного регулирования: монография / Д. А. Алешин, И.В.Князева, А. Г. Сушкевич . – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.-246с.

8 Антимонопольное право Европейского Союза /д-р Тихомир ТОТ, Изд-ль Венгерское антимонопольное ведомство, Будапешт, 2014.- 798 с.

9 Гуляев, Г.Ю. Эволюция теории конкуренции / Г.Ю. Гуляев // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – с. 317-321

10 Князева, И.В. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 232 с.

11 Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб.пособие / И.В. Князева. -5-е изд., перераб. - М.: Издательство «Омега-Л», 2011. - 505 с.

12 Татаринава, С.С. Правовое регулирование определения границ

товарного рынка / С.С. Татаринова // Основы экономики, управления, права. – 2014. – № 2 (14). – с. 88-92

13 Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков: учебник / Ф. Шерер, Д. Росс. – Москва: ИНФРА-М, 1997. – 698 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ**Устная форма диагностики:**

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Экономический анализ рынков	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №10 от 16.05.2019 г)

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от 201_ г.)

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.М. Микулич)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(А.И. Ерчак)
(И.О.Фамилия)