

УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“ _____ ” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Белова С.О., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Прыгун И.В., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Синельникова Е.А., начальник управления методологии, анализа и прогнозирования цен министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг
(протокол № 10 от 11.05.2017 г);

Научно-методическим советом _____
(название учреждения высшего образования)
(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономические основы конкуренции» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25-81-02 «Экономика».

Цель учебной дисциплины «Экономические основы конкуренции» - сформировать систему специальных экономических знаний, которая позволит обучающимся провести анализ и оценку состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарных рынках для принятия управленческих решений и выработки основных направлений антимонопольного регулирования структуры товарного рынка

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение понятия конкуренции, ее функций, видов и методов; подходов к трактовке конкуренции и уровней ее регулирования;
- изучение методологических аспектов функционирования монопольных и конкурентных рынков;
- определение и использование системы показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- овладение приемами проведения анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках и оценки последствия их развития;
- определение критериев доминирующего положения на товарных рынках;
- принятие управленческих решений и разработка основных направлений антимонопольного регулирования структуры товарного рынка

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических, включающих:

АК-1. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

АК-2. Генерировать новые идеи.

АК-3. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-4. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать ответственность на себя, разрешать проблемные ситуации.

социально-личностных, включающих:

СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7. Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-8. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-9. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

СЛК-10. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

профессиональных, включающих:

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-2. Разрабатывать на основе прогнозных и маркетинговых данных стратегии развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

в проектно-экономической деятельности:

ПК-4. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-5. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-6. Разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках;

в инновационной деятельности:

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-8. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности;

в аналитической деятельности:

ПК-9. Разработать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере.

ПК-10. Организовать и провести научные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально–экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Проводить оценку эффективности проектов с фактором неопределенности.

ПК-15. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории конкуренции;
- особенности функционирования конкурентных и неконкурентных рынков;
- основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

уметь:

- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- проводить анализ конкурентной среды на товарных рынках;
- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка

владеть:

- навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25-81-02 «Экономика» учебная программа по учебной дисциплине «Экономические основы конкуренции» рассчитана у обучающихся - на ДФО на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 10 часов; -на ЗФО на 66 часов, из них аудиторных занятий 16 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; практических занятий – бчасов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономические основы теории конкуренции

Понятие конкуренции. Создание и развитие теории конкуренции. Теории конкуренции, научные школы. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Подходы к определению сущности конкуренции. Подходы к трактовке конкуренции. Поведенческая, структурная трактовки. Роль и функции конкуренции. Ценности конкуренции. Конкуренция как процесс управления. Субъекты и объекты конкурентных отношений. Классификация конкуренции. Виды и методы конкуренции. Регулирование конкуренции, уровни регулирования конкуренции: национальный, интеграционный, глобальный.

Тема 2. Экономические аспекты функционирования рынков

Теоретические аспекты понятия «рынок». Типы рынков. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.

Совершенная конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистическая конкуренция.

Виды монополий. Естественная монополия. Природа и типы ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации. Модель монополии и экономические методы достижения монопольного положения. Экономические последствия реализации монопольной власти.

Характеристика олигополистического рынка. Особенности функционирования олигополистических рынков. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Олигополистическое взаимодействие: сущность и характеристика. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Количественные модели олигопольного взаимодействия.

Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.

Понятие товарного рынка. Определение продуктовых и географических границ рынка. Подходы к определению границ рынка: мировая практика, адаптированная практика, преимущества и недостатки. Тест гипотетического монополиста. Анализ ценообразования. Расчет эластичности.

Тема 3. Подходы к оценке состояния конкуренции и конкурентной среды

Теоретические аспекты понятия экономическая концентрация.

Задачи анализа состояния конкуренции. Исследование конкуренции на рынке. Этапы и информационная база для проведения анализа и оценки состояния конкуренции на рынке.

Определение временного интервала исследования рынка.

Определение состава участников рынка. Расчет объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников рынка. Открытость рынка для межрегиональной и международной конкуренции.

Критерии доминирующего положения на товарных рынках. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры и их характеристика. Стратегические барьеры и их характеристика. Показатели оценки барьеров. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников товарного рынка, направленная на создание барьеров входа на рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.).

Оценка факторов, способствующих ограничению конкуренции на рынке.

Тема 4. Инструментарий оценки экономической концентрации рынка

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации (CR). Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ). Определение уровней концентрации товарного рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Коэффициент Линда. Коэффициент относительной концентрации. Коэффициент энтропии. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Коэффициент вариации. Коэффициент Джини. Коэффициент Холла-Тайдмана.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« Экономические основы конкуренции»

1-25 81 02 «Экономика»

(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Экономические основы теории конкуренции	4	2	-	-	-	-	[2,4]	Устный опрос, дискуссия, тест.
2.	Экономические аспекты функционирования товарных рынков	4	2	-	-	-	-	[3,2,5,6]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест.
3.	Подходы к оценке состояния конкуренции и конкурентной среды	6	2	-	-	-	-	[1,2,3,5,6]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
4.	Инструментарий оценки экономической концентрации на товарных рынках.	6	4	-	-	-	-	[1,2,3,5]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		20	10						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« Экономические основы конкуренции»

1-25 81 02 «Экономика»

(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Экономические основы теории конкуренции	2	1	-	-	-	-	[2,4]	Устный опрос, дискуссия, тест.
2.	Экономические аспекты функционирования товарных рынков	2	1	-	-	-	-	[3,2,5, 6]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест.
3.	Подходы к оценке состояния конкуренции и конкурентной среды	2	2	-	-	-	-	[1,2,3, 5,6]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
4.	Инструментарий оценки экономической концентрации на товарных рынках.	4	2	-	-	-	-	[1,2,3, 5]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		10	6						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономические основы конкуренции»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013. № 94-З.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

2. Конкурентное право России: учебник / Д.А.Алешин, И.Ю.Артемьев, И.В.Башлаков-Николаев и др.; отв. Ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – 493 с.

Дополнительная:

3. Алешин, Д.А. Экономический анализ в практике зарубежного антимонопольного регулирования: монография / Д. А. Алешин, И.В.Князева, А. Г. Сушкевич. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 246с.

4. Антимонопольное права Европейского Союза /д-р Тихомир ТОТ, Изд-ль Венгерское антимонопольное ведомство, Будапешт, 2014. – 798 с.

5. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб.пособие / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 505 с.

6. Круглова, Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2-х ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / Н.Ю.Круглова. – 5- изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 395 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ**Устная форма диагностики:**

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Экономический анализ рынков	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют	Протокол № 10 от 11.05.2017 г
Исследование рынков и конкуренция	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют	Протокол № 10 от 11.05.2017 г

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2017/2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Отсутствуют	Программа разработана в 2017 году

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № 10 от 11.05. 2017 г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.М.Микулич)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(С.И.Скриба)

(И.О.Фамилия)