

итоге 2 трлн р., превысив годовую продукцию реализации. Не достигнуто и положительного уровня рентабельности. 61 % сельских хозяйств закончили год с убытками. Хотя это на 9 % и меньше чем было в 2001 г., но не может служить утешением. АПК находится в глубоком кризисе. Поскольку село и сегодня является донором всего общества, то и вытягивать его из кризиса должно все общество за счет сокращения социальных программ. Иного не дано.

*Г.А. Короленок, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ “О ТОРГОВЛЕ” КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

В условиях подготовки Республики Беларусь к вступлению в ВТО особое место отводится роли государства.

Государство должно взять на себя функции государственного регулирования развития торговли в стране и создать условия для вхождения республики во Всемирную торговую организацию.

Основной задачей государства на данном этапе является приведение нормативно-правовой базы в соответствие с требованиями ВТО.

Первым шагом в этом направлении являются разработка и принятие закона, регламентирующего торговую деятельность в стране.

В законе, определяющем правила поведения субъектов хозяйствования на рынке, должны быть четко прописаны сфера деятельности, принципы и формы государственного регулирования торговли.

При определении сферы деятельности закона следует отойти от устоявшегося стереотипа по поводу разграничения понятий “внешняя торговля” и “внутренняя торговля”.

Торговлю следует рассматривать как сферу деятельности, не подразделяя ее на внешнюю и внутреннюю, так как при условии вхождения в ВТО границы внутренней и внешней торговли будут чисто условными.

В основе любого законодательного акта, регламентирующего определенную деятельность, должны быть заложены основополагающие принципы, согласно которым определяется позиция данного документа.

К основным принципам закона следует отнести равенство прав всех субъектов хозяйствования на осуществление торговли, соблюдение законодательства при осуществлении государственного регулирования торговли, право свободы в выборе торгового партнера, создание равных условий для развития свободной конкуренции и др.

В законе должны быть четко определены формы государственного регулирования. К основным формам государственного регулирования следует отнести сертификацию и стандартизацию, лицензирование, стимулирование торговли при помощи государственных закупок, субсидирования и льготного налогообложения.

Одновременно в законе должны быть определены органы, осуществляющие государственное регулирование торговли, что позволит упорядочить систему контроля за развитием торговли в Беларуси.

Таким образом, введение в действие Закона Республики Беларусь "О торговле" позволит ограничить вмешательство государственных органов управления в хозяйственную деятельность предприятий торговли и упорядочить процесс развития ее в республике.

*Рената Корсакене, д-р соц. наук
Вильнюсский технический университет
им. Гедиминаса*

СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Практика работы строительных предприятий свидетельствует о том, что на стратегию ценообразования влияют в основном следующие факторы: объем проекта; финансовая политика предприятия; сильные и слабые стороны предприятия; стремление зарекомендовать себя на будущее; потреб-