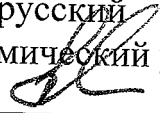


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Ю.Шутилин
“ 28 ” 06 20 19 г.
Регистрационный № УД 3868-19 /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Белова С.О., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Вежновец И.В., заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 16.05.2019 г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.19)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика».

Цель учебной дисциплины «Экономический анализ рынков» – сформировать систему методологических и методических основ экономического анализа рынков во взаимосвязи с отраслевой спецификой и особенностями поведения рыночных субъектов для принятия управленческих решений и выработки основных направлений антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

Задачами изучения учебной дисциплины являются освоение теоретических моделей анализа отраслевых (товарных) рынков, приобретение навыков ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих групп компетенций: СК-1 — уметь анализировать развитие экономики и состояние различных рынков, обосновывать мероприятия экономической и отраслевой (в т.ч. инновационной) политики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины;
- теоретические, методологические и методические основы экономического анализа системы отраслевых (товарных) рынков;
- основы анализа рыночной власти и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

уметь:

- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- выявлять факторы, определяющие развитие рынков;
- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

владеть:

- навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (Профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков» рассчитана:

– на ДФО на 102 часа, из них аудиторных занятий 44 часов.
Распределение по видам занятий: лекций – 22 часа; семинарских занятий – 22 часа;

– на ЗФО на 102 часа, из них аудиторных занятий 10 часов.
Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; семинарских занятий – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Рынки и отрасли: определение границ

Общее понятие о рынке. Современные определения рынка. Причины возникновения рынка и его исторические границы. Характеристика субъектов и объектов рынка. Условия формирования развитого рынка. Роль собственности в рыночных отношениях. Основные функции рынка: стимулирующая, информационная, регулирующая, учетная, объединительная, демократизирующая. Теневые стороны рыночных отношений. Законы рынка и формы их проявления.

Элементы рынка, его субъекты, объекты, отношения. Типы и формы рыночных отношений. Классификация отраслевых рынков: степень организованности, степень регулирования входа на рынок, степень локализации торговых сделок, степень дифференциации продукта в зависимости от стадий зрелости. Матрица типологии рынков. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков. Структурные противоречия рынка. Классификация рыночных партнеров, продавцов и покупателей. Институты бизнеса, государства и домохозяйства как субъекты товарных рынков.

Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Методы измерения эластичности спроса и предложения. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Определение состава участников рынка.

Соотношение понятий: отрасль и отраслевой рынок. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Основные рыночные показатели, входящие в систему национальных счетов (СНС). Показатели отрасли «торговля», методика их расчета, входящие в СНС.

Расчет объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников рынка. Открытость рынка для межрегиональной и международной конкуренции.

Тема 2. Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка

Виды монополий. Модель чистой монополии. Естественная монополия. Монополия как объект экономического анализа. Преимущества и недостатки конкуренции и монополии, сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Государственное регулирование монопольных рынков. Налогообложение и контроль над ценами. Ценовая дискриминация. Экономические методы достижения монопольного положения. Экономические последствия реализации монопольной власти. Регулирование функционирования отраслевых рынков. Государственная политика в отношении монопольных структур. Ценовой и неценовое регулирование деятельности естественной монополии. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксации цен и ценовой дискриминации.

Равновесие на рынке монополистической конкуренции: ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Дифференциация предложения. Природа и виды продуктовой дифференциации. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Вертикальная дифференциация. Роль брендов и торговых марок. Значение рекламы для продуктовой дифференциации. Экономические функции и социальные аспекты рекламы. Пространственные модели монополистической конкуренции: модель линейного города и модель города по окружности.

Олигополистические рынки. Многообразие форм олигополистического поведения. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Количественные модели олигопольного взаимодействия. Концентрация и результативность рынка. Ценовое лидерство. Ценовая конкуренция.

Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Побудительные мотивы к вертикальной интеграции. Издержки вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции. Инструменты вертикальных контрактов. Антимонопольный контроль вертикальных взаимодействий.

Инновационная деятельность и структура рынка. Отраслевая организация и инновационная активность. Технологические уклады.

Результативность функционирования отраслевых структур.

Тема 3. Рыночная власть и ее показатели

Понятие рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Показатели измерения рыночной власти. Критерии доминирующего положения на отраслевых (товарных) рынках.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры и их характеристика. Стратегические барьеры и их характеристика. Показатели оценки барьеров. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников отраслевого (товарного) рынка, направленная на создание барьеров входа на рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.). Вертикальные ограничения.

Расширение масштабов бизнеса: слияния и поглощения; мотивы и выгоды. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений.

Тема 4. Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации (CR). Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ). Определение уровней концентрации отраслевого (товарного) рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Коэффициент Линда. Коэффициент относительной концентрации. Коэффициент энтропии. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Коэффициент вариации. Коэффициент Джини. Коэффициент Холла-Тайдмана.

Эффект масштаба и проблемы концентрации. Прибыльность и измерение концентрации. Связь прибыльности и концентрации в моделях олигополии. Концентрация и монополия. Концентрация и эффективность функционирования экономики.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« Экономический анализ рынков»

1-25 80 01 «Экономика»

(Профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование»)

(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынки и отрасли: определение границ	6		4	-	-	-	[1-3, 11,12, 14-16]	Устный опрос, дискуссия.
2.	Подходы к оценке рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	6		6	-	-	-	[11,12, 14-16]	Устный опрос, дискуссия, метод развивающейся кооперации.
3.	Рыночная власть и её показатели	6		6	-	-	-	[5-7,11-12,14-16]	Устный опрос, дискуссия, Мозговой штурм, метод анализа конкретных ситуаций.
4.	Оценка концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	4		6	-	-	-	[4,8-10,13]	Метод анализа конкретных ситуаций, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		22		22					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« Экономический анализ рынков»

1-25 80 01 «Экономика»

(Профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование»)

(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынки и отрасли: определение границ	1		1	-	-	-	[1-3, 11,12, 14-16]	Устный опрос, дискуссия.
2.	Подходы к оценке рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	1		2	-	-	-	[11,12, 14-16]	Устный опрос, дискуссия, метод развивающейся кооперации.
3.	Рыночная власть и её показатели	1		1	-	-	-	[5-7,11-12,14-16]	Устный опрос, дискуссия, Мозговой штурм, метод анализа конкретных ситуаций.
4.	Оценка концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	1		2	-	-	-	[4,8-10,13]	Метод анализа конкретных ситуаций, решение задач и ситуаций.
ИТОГО		4		6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013. № 94-3 (в ред. от 8 января 2018 г. № 98-3 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.02.2018, 2/2536)

2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь,» от 8 января 2014 г., № 128-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 № 397-3).

3. Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16 дек. 2002 г., № 162-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 31.12.2014 г. № 227-3).

4. Методические рекомендации Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13 февраля 2017 № 19// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 07.02.2019.

5. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. «Об утверждении Инструкции о порядке определения монопольно высоких, монопольно низких цен (тарифов) и монополистически низких цен (тарифов)» от 29 июня 2018 № 53

6. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29.08.2017 № 46 «Об утверждении Инструкции о порядке принятия решений о включении хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, в Государственный реестр субъектов естественных монополий и об исключении из него»

7. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках» от 27.12.2017 № 62 (ред. от 01.08.2018)

ЛИТЕРАТУРА***Основная:***

8. Конкурентное право России: учебник / Д.А.Алешин, И.Ю.Артемьев, И.В.Башлаков-Николаев и др.; отв. Ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – 493 с.

9. Конкурентное право: учебник / Д.А.Гаврилов, С.А.Пузыревский, Д.И.Серегин; отв. Ред. С.А.Пузыревский. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014.

10. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 505 с.

11. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие / Н.М.Розанова. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 906 с.

12. Рой, Л.В. анализ отраслевых рынков: учебник / Л.В.Рой, В.П.Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с.

Дополнительная:

13. Круглова, Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2-х ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / Н.Ю.Круглова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 395 с.

14. Микроэкономика: учеб. / под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2015. – 429 с.

15. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч.1: учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2016. – 344 с.

16. Третьяк, В.П. Экономика отраслевой организации рынков: учеб. пособие / В.П.Третьяк. – М.: ТЕИС, 2005. – 143 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.


Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Исследование рынков и конкуренции	Экономики торговли и услуг	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №10 от 16.05.2019 г)

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №__ от __.__. ____ г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент _____

И.М.Микулич

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент _____

А.И.Ерчак

(подпись)