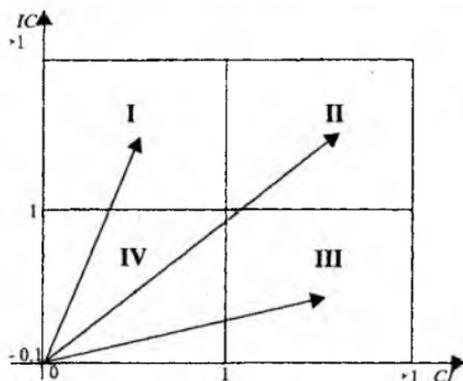


- зона нецелесообразных инвестиций (III): инвестиционный климат страны непривлекателен, хотя конкурентоспособность компании на рынке является высокой;

- зона "0" инвестиций (IV): инвестиционный климат страны непривлекателен, конкурентоспособность компании на рынке является невысокой.



Квадрат I - зона рискованных инвестиций;
Квадрат II - зона эффективных инвестиций;
Квадрат III - зона нецелесообразных инвестиций;
Квадрат IV - зона "0" инвестиций.

*М.Н. Макарец, канд. экон. наук,
М.Н. Малыш, д-р экон. наук
Санкт-Петербургский гос. аграрный ун-т,
В.И. Перебийнос, д-р экон. наук
Полтавская гос. аграрная академия,
В.Б. Руденко, канд. экон. наук
ОАО "Полтавский турбомеханический завод"*

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Факторы производства могут быть классифицированы по следующим признакам.

1. По общности характера воздействия: экономическая среда (экономическая политика государства, налоговая система, рыночный спрос и цены на продукцию, уровень ставок на капитал, темпы инфляции, конкуренты и др.); научно-техно-

логическая среда (новые технологии); политическая обстановка (политическая ориентация правительства, международное положение страны); правовая среда (уровень правового обеспечения производственно-коммерческой деятельности); природно-климатические условия (климат, почвы, рельеф местности, водный режим, наличие природных ресурсов); географические особенности (удаленность от железнодорожных станций, речных и морских причалов, наличие транспортной сети); социально-культурная среда; исторические условия; демографическая ситуация; финансовое обеспечение (капитал, доходы, кредит); земля (общая земельная площадь, в том числе сельскохозяйственные угодья); техника (система машин и оборудования, средства связи); технология производства; рабочая сила (отбор и обучение кадров, состояние организации труда, наличие должностных инструкций, дисциплина труда, поведение персонала, оценка исполнения работы, оплата труда, социальное обеспечение); менеджмент (планирование производства, размеры, специализация и размещение производства, уровень самостоятельности подразделений, коммерческий расчет, маркетинг).

2. По источнику воздействия: внешние факторы (экономическая политика государства, налоговая система, темпы инфляции, наличие конкурентов, технологии, климат, почвы и др.); внутренние факторы (капитал, доходы, здания и сооружения, система машин и оборудование, персонал, дороги).

3. По приоритету воздействия: главные факторы (ресурсы, организация производства, рабочая сила, система машин и оборудования и др.); второстепенные факторы (наличие транспортной сети, удаленность от крупных городов, правовая среда, политическая обстановка, социально-культурная среда, природно-климатические условия и др.). В отдельных случаях некоторые второстепенные факторы по степени воздействия могут становиться определяющими, нейтрализуя или усиливая положительные результаты производственной деятельности.

4. По способу воздействия: факторы прямого воздействия (непосредственно влияют на объемы и качество производства продукции — ресурсы, система машин и оборудования, рабочая сила, материально-техническое снабжение и др.); факто-

ры косвенного воздействия (косвенно влияют на объемы и качество производства продукции путем воздействия на прямые факторы — политическая обстановка, правовая среда, социально-культурная среда, демографическая ситуация, исторические условия и др.).

5. По вектору воздействия: факторы благоприятного воздействия; факторы угрожающего (кризисного) воздействия. Воздействие любого из факторов по вектору направленности может быть благоприятным или неблагоприятным в конкретное время. Классификация по данному критерию позволяет определить факторы благоприятного или угрожающего воздействия на производство, своевременно отреагировать на диспропорции в его развитии.

6. По объекту воздействия: предприятие, цех, участок, бригада. Результаты работы производственных подразделений, как правило, различны, воздействие одних и тех же факторов по цехам, участкам и бригадам неодинаково. Сравнение воздействия факторов при анализе по производственным подразделениям позволяет вскрыть имеющиеся резервы производства и наметить мероприятия по их использованию.

7. По предмету воздействия: объем продукции (наличие и качество ресурсов, техническое обеспечение, рабочая сила, материально-техническое снабжение и др.); качество продукции (система машин и оборудования, наличие конкурентов, новые технологии и др.); себестоимость продукции (стоимость ресурсов, оплата труда, технологии, темпы инфляции и др.); реализация продукции (маркетинг, рыночный спрос, мировой рынок, наличие конкурентов, удаленность от крупных городов, состояние транспортной сети, экономическая политика и др.); налоги (налоговая система, экономическая политика страны, изменения в законодательстве страны и др.).

8. По времени стабильного воздействия: факторы длительного (постоянного) воздействия (экономическая политика страны, в том числе налоговая, таможенная политика, исторические условия, социально-культурная среда, основные фонды и др.); факторы быстроизменяющегося воздействия (появление новых научных открытий, новых технологий, передовой опыт, планирование, менеджмент, дисциплина труда, оценка исполнения работы, система оплаты труда и др.).