20

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор учреждения образования “Белорусский государственный экономический университет”
_____ Е.Ф. Киреева
“29” 04 2022 г.
Регистрационный № УД 5097-22 /уч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Ценообразование на рынке недвижимости» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости».

Цель учебной дисциплины «Ценообразование на рынке недвижимости» - сформировать у студентов специальные компетенции (СК-19), которые позволят обучающимся разрабатывать эффективную ценовую политику и определять механизм её реализации при заданных внешних ограничениях.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучить роль цены в экономическом механизме управления организациями, функционирующими на рынке недвижимости;
- овладеть механизмом формирования цен на первичном и вторичном рынке недвижимости;
- изучить методы государственного регулирования цен на рынке недвижимости;
- овладеть основными методами расчета цен;
- овладеть методами обоснования ставок арендной платы;
- овладеть основами формирования тарифов на услуги организаций, работающих на рынке недвижимости;
- овладеть современными подходами в ценообразовании (приемами динамического ценообразования);
- овладеть приемами формирования эффективной ценовой политики на рынке недвижимости.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– вопросы теории и практики рыночного ценообразования на рынке недвижимости;

– методы государственного регулирования цен и тарифов на рынке недвижимости;

– особенности применения методов ценообразования на рынке недвижимости;

– особенности формирования цен (тарифов) на первичном и вторичном рынках недвижимости;

– порядок формирования цен (тарифов) на сопряженные со строительством работы;

– порядок формирования транспортных тарифов на грузоперевозки;

– специфику обоснования ставок арендной платы на объекты недвижимости, сдаваемые в аренду;

– порядок формирования ценовой политики на рынке недвижимости.

– методику обоснования принимаемых управленческих решений по ценам на рынке недвижимости;

уметь:

– формировать цены на первичном рынке недвижимости;
– формировать цены на вторичном рынке недвижимости;
– формировать цены на арендное жилье;
– формировать арендную плату на объекты недвижимости;
– формировать ценовую политику на рынке недвижимости;
– обосновывать управленческие решения в области установления и изменения цен на рынке недвижимости

владеть навыками:

– работы с методической и сметно-нормативной базой ценообразования в строительстве;
– формирования цен в строительстве, на рынке недвижимости и на сопряженные работы;
– обоснования ценовой политики на рынке недвижимости.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» учебная программа рассчитана у обучающихся всего на 202 часа, из них аудиторных занятий 80 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО (4 курс, 7 семестр): лекции – 42 часа; практические занятия – 38 часов;
- ЗФО (ССО): 3 курс 5 сессия лекции – 4 часа; 3 курс 6 сессия лекции – 6 часов; практические занятия – 8 часов.

Формы текущей аттестации – экзамен (у студентов ЗФО — тест, экзамен). Количество зачетных единиц – 6.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Цена как экономическая категория. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Цели и задачи цены.

Эволюция теории цен. Соотношение понятий: цена и стоимость.

Функции цен как внешнее проявление ее внутреннего содержания: учетная, стимулирующая, распределительная и перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, информационная, критерия рационального размещения производства и использования ресурсов. Исходные предпосылки формирования цен субъектами хозяйствования

Ценообразующие факторы. Факторы, проявляющиеся на макро-, мезо, микроуровнях управления хозяйством.

Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их классификация. Взаимосвязь между различными видами цен. Связь цены с другими экономическими категориями и явлениями.

Структура и элементы цены. Алгоритм формирования цены. Себестоимость (расходы, затраты, издержки) — важнейший элемент цены

Прибыль как элемент цены и результат деятельности организации. Факторы, определяющие прибыльность организации. Влияние изменения цен и затрат на прибыль организации. Обоснование суммы прибыли, включаемой цену. Методы определения нормы рентабельности для целей ценообразования. Отражение в ценах косвенных налогов, не налоговых платежей и отчислений в соответствии с действующей системой налогообложения. Порядок обоснования цен методом прямого и обратного счета. Процесс формирования цены.

Концепция эластичности и ее использование в ценообразовании.

Цена на различных типах рынка.

Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Особенности ценообразования на первичном и вторичном рынках недвижимости. Виды цен на объекты недвижимости.

Тема 2. Государственное регулирование цен и ценообразования

Государственное регулирование цен и ценообразования. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование.

Цели, методы и инструменты государственного регулирования цен.

Методы государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен через политику «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора». Косвенное регулирование цен путем воздействия государства на факторы образования цен. Опыт регулирования цен государством в отдельных зарубежных странах.

Методы прямого и косвенного государственного регулирования цен, применяемые в Республике Беларусь. Основные способы ценового

регулирования, используемые в Республике Беларусь. Особенности регулирования цен на продукцию естественных монополий. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение в Республике Беларусь. Запрещение установления монопольных цен и антиконкурентных ценовых соглашений. Контроль за ценами и методы его осуществления.

Организация контроля за ценами. Основные виды нарушений государственной дисциплины цен. Экономические и административные санкции за нарушения государственной дисциплины цен. Государственные органы ценообразования и антимонопольной политики, контроля за ценами в Республике Беларусь, их задачи и функции.

Регулирование цен в ремонтно-строительном производстве.

Тема 3. Методы ценообразования и особенности их реализации на рынке недвижимости

Походы и механизмы ценообразования.

Методы ценообразования. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования с ориентацией на издержки (расходы).

Себестоимость. Виды себестоимости: плановая и фактическая. Группировка затрат. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Производственные и коммерческие затраты. Калькуляция затрат: сущность, значение, виды. Плановая и фактическая, прямая и обратная калькуляция, калькуляция по полным и сокращенным затратам. Методы калькулирования затрат с учетом отраслевой специфики. Себестоимость. Производственная и полная себестоимость. Достоинства и недостатки затратного метода ценообразования.

Методы ценообразования с ориентацией на качество и потребительские свойства. Методы удельных показателей, балльный, корреляционно-регриссионный: суть методов, их достоинства и недостатки.

Методы определения цен с ориентацией на спрос и уровень конкуренции: суть, возможности применения, особенности. Достоинства и недостатки рыночных методов ценообразования.

Особенности реализации методов ценообразования на рынке недвижимости.

Тема 4. Формирование цен на первичном рынке недвижимости

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы ценообразования на первичном рынке недвижимости.

Особенности ценообразования на строительную продукцию. Технико-экономические особенности, присущие строительной продукции и их учет в цене. Качественные параметры, определяющие стоимость объекта строительства.

Государственное регулирование вопросов сметного нормирования и ценообразования в строительстве.

Сметные нормативы (сметные нормы, расценки, цены, методические документы о порядке их разработки и применения). Структура сметной стоимости строительства. Прямые и накладные расходы в строительстве. Сметная прибыль. Специфические методы учета накладных расходов, сметной прибыли и формирования стоимости эксплуатации машин и механизмов.

Методическая и сметно-нормативная база ценообразования в строительстве. Система сметных норм и нормативов. Нормативы расхода ресурсов. Общереспубликанские, ведомственные и производственные нормативы.

Задачи сметного нормирования. Классификация сметных норм и нормативов.

Элементные и укрупненные сметные нормативы. Установление нормативного количества материальных и трудовых ресурсов, необходимых для выполнения единицы измерения соответствующего вида работ для последующего установления расценок.

Назначение и виды сметной документации. Локальные сметы, объектная смета, сводный сметный расчет стоимости строительства объекта, сводка средств, ведомость объемов работ и расходов ресурсов, ведомость ресурсов, ведомость сметной стоимости строительства зданий и сооружений, входящих в пусковой комплекс, Информационный блок данных.

Порядок формирования сметной стоимости строительства. Этапы формирования сметной стоимости в строительстве. Сметная стоимость прямых затрат. Сметная стоимость строительно-монтажных работ. Сметная стоимость строительства объекта. Порядок определения накладных расходов и сметной прибыли.

Методы определения сметной стоимости строительных работ: ресурсный, ресурсно-индексный, базисно-индексный, базисно-компенсационный, на основе укрупненных нормативов, аналого-параметрический, метод предельных цен, метод предварительной оценки и проч. Сущность методов, достоинства и недостатки и условия их применения.

Направления модернизации системы ценообразования в строительстве.

Формирования стоимости строительства объекта на различных стадиях инвестиционного процесса. Формирование стоимости на пред инвестиционной (предпроектной) стадии; на инвестиционной проектной стадии; на инвестиционной строительной стадии.

Договор подряда и договорные цены на строительную продукцию. Механизм формирования договорной цены на строительную продукцию. Способы фиксации договорных цен и механизм их изменения.

Тема 5. Формирование цен на вторичном рынке недвижимости

Особенности формирования цен на вторичном рынке недвижимости. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен на вторичном рынке недвижимости.

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы ценообразования на вторичном рынке недвижимости.

Особенности ценообразования на вторичном рынке и методы, используемые при определении цен.

Современные принципы и подходы к формированию цен на вторичном рынке недвижимости.

Особенности применения динамического ценообразования при определении цен.

Тема 6. Методика обоснования ставок арендной платы на сдаваемые в аренду объекты недвижимости

Факторы, влияющие на размер арендной платы. Особенности формирования платы за сдаваемые в аренду объекты недвижимости. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы обоснования ставок арендной платы.

Плата за сдаваемые в аренду здания, помещения.

Особенности формирования арендных ставок на объекты торговой и офисной недвижимости. Методика расчета ставок арендной платы.

Базовая ставка арендной платы. Использование корректирующих коэффициентов. Изменение ставок арендной платы за объекты недвижимости.

Порядок определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей.

Порядок определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей на рынках и в торговых центрах для организации и осуществления розничной торговли.

Порядок определения размера арендной платы при сдаче в аренду машин, оборудования, транспортных средств, иного движимого имущества, относящегося к основным средствам, находящихся в государственной собственности.

Формирование цен на арендное жилье: сущность, особенности, факторы, оказывающие влияние на размер и динамику цен на арендное жилье. Расчет стоимости арендного жилья. Базовая величина, базовая ставка.

Формирование арендной платы за землю. Факторы, влияющие на размер арендной платы за землю.

Тема 7. Формирование тарифов на услуги организаций, работающих на рынке недвижимости

Формирование отпускных цен на строительные материалы. Нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок установления и применения регулируемых цен на строительные материалы, изделия, конструкции.

Порядок калькулировать себестоимости строительной продукции. Нормативы материальных, трудовых и других затрат, включаемых в себестоимость.

Порядок формирования и применения отпускных цен на строительную продукцию. Использование предельного норматива рентабельности при формировании отпускных цен на строительные материалы , изделия и конструкции.

Формирование отпускных цен на строительные материалы, изделия и конструкции, ввезенные на территорию Республики Беларусь. Порядок определения оптовых надбавок.

Формирование тарифов на грузоперевозки. Транспортные тарифы: функции, классификация. Виды и особенности построения тарифов на железнодорожном и автомобильном транспорте.

Факторы, влияющие на размер провозных платежей за железнодорожную и автомобильную перевозку грузов.

Формирование себестоимости перевозок грузов.

Формирование тарифов на использование строительных машин и механизмов. Формирование цен (тарифов) на дополнительные работы.

Особенности применения динамического ценообразования при формировании грузовых тарифов.

Тема 8. Подходы к формированию ценовой политики на рынке недвижимости

Затратный и ценностный механизмы формирования цен на рынке недвижимости, их преимущества и недостатки, возможности использования.

Ценовая политика: сущность, элементы. Активная и пассивная ценовая политика. Этапы построения ценовой политики в сфере недвижимости.

Участники формирования ценовой политики на рынке недвижимости. Методы и приемы обоснования управленческих решений при формировании и выборе ценовой политики на рынке недвижимости.

Факторы, оказывающие влияние на выбор ценовой политики. Особенности и порядок формирования ценовой политики строительных организаций. Особенности формирования ценовой политики риэлтерских компаний. Ценовая политика организаций, работающих на рынке торговой недвижимости.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики.

Определение спроса как этап ценовой политики. Влияние конкуренции на принятие управленческих решений по ценам. Цена и качество. Объективные

и субъективные цена и качество продукции: взаимосвязь и различия. Факторы, определяющие объективное и субъективное качество объектов недвижимости. Особенности учета взаимосвязи «цена-качество» на первичном и вторичном рынках недвижимости.

Концепция эластичности и ее использование в ценообразовании на рынке недвижимости. Причины, обуславливающие необходимость изменения цен. Факторы, способствующие росту или снижению цен на рынке недвижимости. Инициативное изменение цен: снижение, повышение. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цен.

Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений. Особенности проведения анализа условий безубыточности при обосновании инвестиционных вложений, при изменениях цен, при изменениях цен и при непостоянстве затрат.

МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование на рынке недвижимости»
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»
(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы ценообразования	6	4	-	-	-	-	[12,13]	Устный опрос, дискуссия, тест
2.	Государственное регулирование цен и ценообразования	6	4	-	-	-	-	[1-11, 12,13]	Устный опрос, дискуссия, тест
3.	Методы ценообразования и особенности их реализации на рынке недвижимости	6	6	-	-	-	-	[12,13]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций Контрольная работа №1
4.	Формирование цен на первичном рынке недвижимости	6	4	-	-	-	-	[13,14, 15-21]	Устный опрос, дискуссия, решение задач
5.	Формирование цен на вторичном рынке недвижимости	4	6	-	-	-	-	[13, 20]	Устный опрос, дискуссия, решение задач Контрольная работа №2
6.	Методика обоснования ставок арендной платы на сдаваемые в аренду	4	4	-	-	-	-	[3-8]	Устный опрос, тест, анализ ситуации, решение задач

	объекты недвижимости								
7.	Формирование тарифов на услуги организаций, работающих на рынке недвижимости	4	4	-		-	-	[9-11, 13]	Устный опрос, тест, анализ ситуации, решение задач
8.	Подходы к формированию ценовой политики на рынке недвижимости	6	6	-	-	-	-	[13]	Устный опрос, дискуссия, решение хозяйственных ситуаций Контрольная работа №3
Итого		**42**	**38**						**Экзамен**

МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование на рынке недвижимости»
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»
(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы ценообразования	1		-	-	-	-	[12,13]	Индивидуальное задание, тест
2.	Государственное регулирование цен и ценообразования	2	1	-	-	-	-	[1-11, 12,13]	Индивидуальное задание, тест
3.	Методы ценообразования и особенности их реализации на рынке недвижимости	2	2	-	-	-	-	[12,13]	Устный опрос, решение задач
4.	Формирование цен на первичном рынке недвижимости	1	1	-	-	-	-	[13,14, 15-21]	Устный опрос, решение задач
5.	Формирование цен на вторичном рынке недвижимости	1	1	-	-	-	-	[13, 20]	Устный опрос, решение задач
6.	Методика обоснования ставок арендной платы на сдаваемые в аренду объекты недвижимости	1	1	-	-	-	-	[3-8]	Устный опрос, решение задач
7.	Формирование тарифов на услуги организаций, работающих на рынке	1	1	-		-	-	[9-11, 13]	Устный опрос, решение задач

	недвижимости								
8.	Подходы к формированию ценовой политики на рынке недвижимости	1	1	-	-	-	-	[13]	Решение кейсов и хозяйственных ситуаций
Итого		**10**	**8**						**Тест, экзамен**

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценообразование на рынке недвижимости»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету, экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» от 10.05.1999.№ 255-З.
2. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 8 января 2018 г. № 98-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.02.2018, 2/2536) – новая редакция <H11800098> Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», в редакции от 31.12.2015 № 535
3. Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» №150 от 29 марта 2012 г. (в редакции от 16 сентября 2019г. №343)
4. Указ Президента Республики Беларусь «Об арендной плате за земельные участки, находящиеся в государственной собственности» №160 от 12 мая 2020 г.
5. Положение о порядке сдачи в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в республиканской собственности.
6. Положение о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей.
7. Положение о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей на рынках и в торговых центрах для организации и осуществления розничной торговли.
8. Положение о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду машин, оборудования, транспортных средств, иного движимого имущества, относящегося к основным средствам, находящихся в государственной собственности.
9. Постановление Минстройархитектуры от 6 мая 2017 г. № 13 «Об отдельных вопросах регулирования цен на строительные материалы, изделия, конструкции» с с изменениями от 8 мая 2020 г. №13.
10. Постановление МАИС от 30.07.2021 №73 «О порядке регулирования цен на строительные материалы, изделия, конструкции».
11. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен на строительные материалы, изделия, конструкции, утв. Постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь № 73 от 30.07.2021.

Основная:

12. Голубова, О. С. Ценообразование в строительстве : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и организация производства (по направлениям)" / О. С. Голубова, Л. К. Корбан. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 318, [1] с. : ил.
13. Полещук, И.И. Ценообразовнаие: учеб. пособие / И.И. Полещук,. Н.А.Полещук. -Минск: БГЭУ, 2019.- 282 с.
14. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям : по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии строительства" / [Х. М. Гумба и др.] ; под общ. ред. Х. М. Гумбы ; Московский гос. строительный ун-т (нац. исслед. ун-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 372 с. - (Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная:

15. Ардзинов, В. Д. Сметное дело в строительстве : самоучитель / В. Д. Ардзинов, Н. И. Барановская, А. И. Курочкин. — 4-е изд., переработанное и дополненное. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2018. — 464 с. : ил., табл. — (Серия "Строительный бизнес") (Рекомендовано ведущими строительными вузами России).
16. Гаврилов, Д. А. Проектно-сметное дело : учебное пособие / Д.А. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015426-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845498 (дата обращения: 29.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
17. Голубова, О. С. Экономика строительства : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Промышленное и гражданское строительство", "Экспертиза и управление недвижимостью", "Экономика и организация производства (по направлениям)" / О. С. Голубова, Л. К. Корбан. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 475, [1] с. : ил.
18. Гумба, Х.М. Ценообразование и сметное дело в строительстве. Учебное пособие для академического бакалавриата / Гумба Х.М.. – Москва, Изд-во Юрайт, 2016.- 371 с.
19. Желтова, Е. В. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебно-методическое пособие / Е. В. Желтова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Кафедра строительства зданий и сооружений. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 107 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560928 (дата обращения: 29.11.2021). – Бибилиогр. в кн. – Текст : электронный.

20. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е. А. Савельева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 335, [1] с. : ил. - (Вузовский учебник).

21. Саенко, И. А. Инвестирование и ценообразование в строительстве : учебное пособие / И. А. Саенко, В. В. Пухова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 162 с. - ISBN 978-5-7638-3858-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818916 (дата обращения: 29.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1.Собеседования.

2.Доклады на семинарских занятиях.

3.Доклады на конференциях.

4.Устные зачеты.

5.Устные экзамены.

6.Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1.Тесты.

2.Контрольные опросы.

3.Контрольные работы.

4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.

5.Рефераты.

6.Отчеты по научно-исследовательской работе.

7.Письменные зачеты.

8.Письменные экзамены.

9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.

2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.

3.Зачеты.

4.Экзамены.

5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление недвижимостью	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №7 от 17.02.2022 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 202_/202_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от «__» _____202_ г.))

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук, доцент _____ (И.М. Микулич)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд.экон.наук, доцент _____ (А.И. Ерчак)