

reduce the risk linked to the dynamic nature and volatility of the market conditions.

The problem of the selection of the appropriate sales forecasting method and the question of the accuracy of different forecasting techniques are especially topical for businessmen due to the dynamic nature and volatility of the country's corporate environment and market processes. The development of the information society creates preconditions for a broad application of quantitative methods of market research, which include different forecasting techniques.

When selecting forecasting methods for the purposes of their practical application, the factors of utmost importance are the degree of their complexity, costs, and accuracy.

The forecasting methods that are recommended to use in corporate practice include trend extrapolation, smoothing techniques, regression analysis as well as the interviews of different specialists are relatively simple and implemented with the help of standard software (MS Excel). In order to ensure the accuracy, an integrated forecast is developed on the basis of a number of forecasting methods. The integrated forecast is more accurate than any method taken separately. Two simple measures that help to evaluate forecasting accuracy, namely, the mean coefficient of error and the mean square deviation of an integrated forecast, are presented.

*Л.П. Павлова, д-р экон. наук
Финансовая академия при Правительстве Российской
Федерации (Москва)*

ЦЕНЫ, ЗАТРАТЫ, НАЛОГИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Взаимосвязь налогов и цен обусловлена ролью этих двух экономических категорий в воспроизводственном процессе. Если цена отражает стоимость всех произведенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг, то налог — часть этой стоимости, один из элементов ее перераспределения. По

сути налог является одной из основных частей цены, величина которой зависит от законодательно установленных норм и правил перераспределения составных частей валового общественного продукта. Цена отражает воплощенные в товаре затраты всех факторов производства. Сам же процесс формирования затрат происходит на базе рыночных цен, требует возмещения всех расходов, связанных с осуществлением процессов производства и реализации товаров за счет доходов, полученных от их продажи.

Воздействие налогов на уровень цен проявляется в их включении в состав затрат по производству товаров (работ и услуг), в отнесении на финансовый результат, собственные средства налогоплательщика, в увеличении цен при реализации на установленные процентные или адвалорные ставки. Природа налогового влияния на цены зависит от конкретного налога и определяется механизмом его расчета и возможностью переложения на покупателя посредством включения в цену.

Но налог — это не только элемент цены. Взаимодействие налогов и цен проявляется в том, что цена товаров (работ, услуг) является основой при определении налоговой базы. В механизм расчета практически всех значимых налогов заложена цена реализуемых товаров (работ, услуг). По НДС, некоторым акцизам, налогам, поступающим в дорожные фонды, налоговая база определяется как стоимость продукции, исчисленная, исходя из цены реализации. По налогу на прибыль налоговая база определяется как валовая прибыль, представляющая собой разность между выручкой, исчисляемой исходя из тех же цен реализации, и затрат на производство реализованной продукции.

Общая величина налоговой базы находится в прямой зависимости от уровня цен и в идеальной модели является функцией “рыночной цены” реализованных товаров (работ, услуг). При этом не случайно речь идет о рыночной цене. В условиях рыночной экономики реализация товаров, работ и услуг осуществляется по ценам, определяемым при взаимодействии спроса и предложения. Каждый продавец или покупатель ориентируется на общий уровень цен, присущий данному рынку, тем самым создавая этот рынок.

Возможность официально не показывать реальные цены используется некоторыми продавцами и покупателями в целях минимизации налоговых платежей. Однако любая налоговая система, построенная на принципах рыночной экономики, сталкивается с необходимостью оценки индивидуальных сделок хозяйствующих субъектов на предмет соответствия применяемых цен реализуемой продукции общему уровню рыночных цен, безусловно, с учетом специфических особенностей каждой сделки. При отсутствии четкого механизма, позволяющего при определенных условиях в целях налогообложения корректировать цену конкретной сделки, у ее участников появляется соблазн показывать цены, отличающиеся от реальных (рыночных).

Мы полагаем, что налоговые органы в законодательном порядке должны иметь возможность воспользоваться всем спектром косвенных методов определения цены реализованной продукции с целью исчисления налогов, исходя из реальной величины налоговой базы. Вопросы обоснования такой возможности относительно соответствия цен, получаемых расчетным путем, конъюнктура рынка и интересы хозяйствующих субъектов и государства, нормы действующего законодательства, новые подходы к использованию косвенных методов являются наиболее актуальными на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

М.А. Панкова, канд. экон. наук

Запорожская государственная инженерная академия

РАСШИРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие НТР, внедрение ее результатов в практику являются основным фактором экономического развития страны и регионов. Инновации позволяют фирмам получить сравнительные преимущества на внутреннем и внешнем рынках. Инновационная деятельность связана с высоким уровнем риска. Возникает вопрос: как государство может влиять на данные процессы в рыночных условиях? Основ-