Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  СОГЛАСОВАНОПредседатель методическойкомиссии по специальности«Экономика. Экономическая теория» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бондарь А.В.« » 2017 г.  |
|  |  |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»**

для студентов II ступени образования

по специальности 1-25 81 02 «Экономика»

Составитель:

Тимошенко И.Б., кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«­­\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. протокол №

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СТРУКТУРА УМК (ЭУМК)****Титульный лист****Структура УМК (ЭУМК)****Введение** **Учебно-программная документация**1. Учебная программа**Учебно-методическая документация**2. Краткий конспект лекций 3. Тематика и планы семинарских (практических) занятий (методические указания по выполнению семинарских и практических занятий)4. Тематика рефератов**Методические материалы для контроля знаний студентов**5. Вопросы к экзамену, контрольным мероприятиям, проводимым в рамках рейтинговой системы знаний и управляемой самостоятельной работы студентов **Вспомогательный раздел**6. Методические рекомендации по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских и практических занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных работ и самостоятельной работе студентов7. Методические рекомендации по управляемой самостоятельной работе студентов (УСРС)8. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины9. Другие справочные и информационные материалы 9.1. Критерии оценки результатов учебной деятельности9.2. Критерии оценки УСРС | 12388242480828585878791100102102106 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся профессиональное мышление в области оценки результатов и эффективности биржевых сделок.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) ориентируют магистрантов ориентируют магистрантов на понимание глобальных проблем в экономике, их воздействие на мировые рынки товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, механизма факторного влияния и геополитики на различные типы рынков. Показано значение мировой и международной торговли как форм взаимодействования на основе сложившихся форм конкуренции. Трендовый анализ и оценка показателей, характеризующих интегрированность страны в мировое хозяйство, позволят определить риски между различными субъектами воспроизводственного процесса.

Учебная дисциплина «Глобализация экономики и международная конкуренция» направлена на формирование аналитического мышления в части механизма осуществления и анализа функционирования мировых рынков с учетом специфики объектов купли-продажи, а также уровня монополизации. Антимонопольное регулирование на международном и национальном уровне, предполагает систематизацию имеющейся теоретическо-методологической базы знаний о национальной экономике для принятия обоснованных решений в этой области.

Целью преподавания учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция» является формирование знаний о видах, механизмах осуществления, оценке результатов функционирования различных мировых рынков, конкуренции и конкурентных преимуществ на различных уровнях, закономерностях и основных принципах работы на внешнем рынке Республики Беларусь, развитие способностей самостоятельно оценивать рыночную ситуацию, проводить исследования, разрабатывать конкурентные и операционные стратегии.

Задачи учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция»:

**изучить:**

• понятие и роль глобализации в современном мире;

• категорийный аппарат теории глобализации и международной конкуренции;

• содержание и механизмы осуществления сделок в условиях монополизированного рынка;

• принципы, подходы и результаты, связанные с взаимодействием всех участников антиглобалистского движения;

**освоить:**

• тактику и механизм влияния глобализации на различные типы рынков;

• методику оценки влияния геополитики на формирование новых сегментов глобальных рынков по типовой принадлежности;

• критерии выбора конкурентных преимуществ с учетом ценовых стратегий;

• подходы к измерению результатов и эффективности выбранной стратегии развития национальной экономики на основе конкурентных преимуществ;

• технологию мониторинга мировых рынков;

• навыки обоснованного выбора и реализации механизмов управления национальными конкурентными преимуществами в мировой торговле.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины основаны на современных взглядах и концептуальных подходах к реализации технологий работы на мировых и международных рынках различного типа, учитывают последние достижения в методике преподавания экономических дисциплин и ориентированы на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

ПК-4. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-5. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-6. Разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках;

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-8. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности;

ПК-10. Организовать и провести научные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально–экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Проводить оценку эффективности проектов с фактором неопределенности.

ПК-15. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция» обучающийся должен:

**знать:**

–  условия и причины глобализации мирового рынка;

– воздействие глобализации на развитие мирового хозяйства;

– понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития мировой торговли;

– основы классической и современных теорий международной конкуренции;

– особенности, специфические черты и функционирование мировых глобальных рынков;

– основные интеграционные объединения и их влияние на мировые рынки;

– основы анализа международных рынков по объектам купли-продажи, по группам государств, в зависимости от уровня социально-экономического развития и географического распределения;

– концепции, виды и формы современной экономической интеграции;

– систему показателей, характеризующих интегрированность национальной экономики в мировое хозяйство;

– современную систему межгосударственного и государственного регулирования международной торговли;

– антимонопольное регулирование на международном и национальном уровне;

– основы построения геополитики и ее влияние на мировые рынки.

**уметь:**

– определять формы экономической интеграции по территориальному, товарно-отраслевому и социально-экономическому признаку;

– выявлять факторы, определяющие развитие международной конкуренции;

– анализировать тенденции развития международной торговли в странах с различным уровнем развития, в том числе особенности развития внешней торговли Республики Беларусь;

–  обобщать проблемы развития международной и внешней торговли Республики Беларусь;

– давать общую характеристику развития мирового товарного рынка с использованием показателей рыночной конъюнктуры.

**иметь навыки:**

– анализировать и определять экономические эффекты экономической интеграции;

– определения влияния мировых цен и валютных курсов на конкурентоспособность на различных уровнях;

– оценки мер добросоветной и недобросовестной ценовой конкуренции;

– оценивать конкурентоспособность страны в зависимости от уровня поддержки экспорта и защиты национального рынка;

– использования защитных мер против недобросовестной ценовой конкуренции;

– расчета величины демпинга, показателей антидемпингового расследования, уровня антидемпинговых пошлин.

– расчета показателей оценки роли и значения международной и внешней торговли в экономике страны и их анализа.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» по магистерской программе «Экономическое и антимонопольное регулирование» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 50 часов, для заочной формы получения высшего образования – 26 часов.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 30 часов; семинарских занятий – 20 часов.

- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 16 часов; семинарских занятий – 10 часов.

Рекомендуемые формы текущего контроля знаний:

– экзамен (3,5 зачетных единиц).

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, материалы для самостоятельной работы магистрантов, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием и выполнить задания для самостоятельной работы согласно разработанному графику управляемой самостоятельной работы;

- выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса является Тимошенко Ирина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».