

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

«___» _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.Б. Тимошенко, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Иванцов, профессор кафедры теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор

Е.Ф. Волонцевич, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 11 мая 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____ 2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция» разработана в учреждении высшего образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» по магистерской программе «Экономическое и антимонопольное регулирование».

Учебная программа ориентирует магистрантов на понимание глобальных проблем в экономике, их воздействие на мировые рынки товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, механизма факторного влияния и геополитики на различные типы рынков. Показано значение мировой и международной торговли как форм взаимодействия на основе сложившихся форм конкуренции. Трендовый анализ и оценка показателей, характеризующих интегрированность страны в мировое хозяйство, позволят определить риски между различными субъектами воспроизводственного процесса.

Учебная дисциплина «Глобализация экономики и международная конкуренция» направлена на формирование аналитического мышления в части механизма осуществления и анализа функционирования мировых рынков с учетом специфики объектов купли-продажи, а также уровня монополизации. Антимонопольное регулирование на международном и национальном уровне, предполагает систематизацию имеющейся теоретическо-методологической базы знаний о национальной экономике для принятия обоснованных решений в этой области.

Целью преподавания учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция» является формирование знаний о видах, механизмах осуществления, оценке результатов функционирования различных мировых рынков, конкуренции и конкурентных преимуществ на различных уровнях, закономерностях и основных принципах работы на внешнем рынке Республики Беларусь, развитие способностей самостоятельно оценивать рыночную ситуацию, проводить исследования, разрабатывать конкурентные и операционные стратегии.

Задачи учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция»:

изучить:

- понятие и роль глобализации в современном мире;
- категорийный аппарат теории глобализации и международной конкуренции;
- содержание и механизмы осуществления сделок в условиях монополизированного рынка;
- принципы, подходы и результаты, связанные с взаимодействием всех участников антиглобалистского движения;

освоить:

- тактику и механизм влияния глобализации на различные типы рынков;
- методику оценки влияния геополитики на формирование новых сегментов глобальных рынков по типовой принадлежности;
- критерии выбора конкурентных преимуществ с учетом ценовых стратегий;
- подходы к измерению результатов и эффективности выбранной стратегии развития национальной экономики на основе конкурентных преимуществ;
- технологию мониторинга мировых рынков;
- навыки обоснованного выбора и реализации механизмов управления национальными конкурентными преимуществами в мировой торговле.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины основаны на современных взглядах и концептуальных подходах к реализации технологий работы на мировых и международных рынках различного типа, учитывают последние достижения в методике преподавания экономических дисциплин и ориентированы на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

ПК-4. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

ПК-5. Оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

ПК-6. Разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов на различных рынках;

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-8. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, готовить технико-экономическое обоснование инновационных проектов в профессиональной деятельности;

ПК-10. Организовать и провести научные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально-экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Проводить оценку эффективности проектов с фактором неопределенности.

ПК-15. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция» обучающийся должен:

знать:

- условия и причины глобализации мирового рынка;
- воздействие глобализации на развитие мирового хозяйства;
- понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития мировой торговли;
- основы классической и современных теорий международной конкуренции;
- особенности, специфические черты и функционирование мировых глобальных рынков;
- основные интеграционные объединения и их влияние на мировые рынки;
- основы анализа международных рынков по объектам купли-продажи, по группам государств, в зависимости от уровня социально-экономического развития и географического распределения;
- концепции, виды и формы современной экономической интеграции;
- систему показателей, характеризующих интегрированность национальной экономики в мировое хозяйство;
- современную систему межгосударственного и государственного регулирования международной торговли;
- антимонопольное регулирование на международном и национальном уровне;
- основы построения геополитики и ее влияние на мировые рынки.

уметь:

- определять формы экономической интеграции по территориальному, товарно-отраслевому и социально-экономическому признаку;
- выявлять факторы, определяющие развитие международной конкуренции;
- анализировать тенденции развития международной торговли в странах с различным уровнем развития, в том числе особенности развития внешней торговли Республики Беларусь;
- обобщать проблемы развития международной и внешней торговли Республики Беларусь;
- давать общую характеристику развития мирового товарного рынка с использованием показателей рыночной конъюнктуры.

иметь навыки:

- анализировать и определять экономические эффекты экономической интеграции;
- определения влияния мировых цен и валютных курсов на конкурентоспособность на различных уровнях;
- оценки мер добросовестной и недобросовестной ценовой конкуренции;
- оценивать конкурентоспособность страны в зависимости от уровня поддержки экспорта и защиты национального рынка;

– использования защитных мер против недобросовестной ценовой конкуренции;

– расчета величины демпинга, показателей антидемпингового расследования, уровня антидемпинговых пошлин.

– расчета показателей оценки роли и значения международной и внешней торговли в экономике страны и их анализа.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» по магистерской программе «Экономическое и антимонопольное регулирование» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 50 часов, для заочной формы получения высшего образования – 26 часов.

Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 30 часов; семинарских занятий – 20 часов.

- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 16 часов; семинарских занятий – 10 часов.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Глобализация экономики как объективный фактор развития мирового хозяйства

Интернационализация и глобализация: общие и отличительные черты. Этапы процесса интернационализации.

Гносеология понятия глобализации. Этапы развития глобальной экономики, причины и влияющие факторы. Воздействие глобализации на мировую экономику. Рост динамизма мировой торговли. Усиление неравномерности развития мировой экономики. Изменение влияния стран различного экономического статуса на современные мировые рынки товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности.

Современные тенденции глобализации мировой экономики. Глобальные тенденции в развитии факторов производства в современном мировом хозяйстве. Транснационализация и интеграция. Становление системы глобальных отношений.

Антиглобалистские движения. Причины, факторы и их влияние на мировой рынок.

Тема 2. Интеграционные процессы в условиях глобализации

Виды и формы современной экономической интеграции. Предпосылки и факторы развития и расширения международной экономической интеграции.

Различные научные подходы к оценке интеграции. Концепция рыночной интеграции. Концепция «управляемой интеграции». Концепция компромиссов.

Экономические эффекты интеграции: статистические и динамические. Положительные эффекты интеграции: пространственного распределения и структурных изменений, экономии на масштабе производства, накопления, экономического роста, конвергенции, домино. Отрицательные эффекты интеграции: отклонения торговых потоков, уменьшения доходов государственного бюджета, структурной перестройки, увеличения негативной взаимозависимости, утраты экономического суверенитета, увеличения издержек согласования экономических решений, увеличения издержек, связанных с движением капитала внутри региона и притоком капитала из третьих стран, отклонения инвестиций, дивергенции.

Показатели, характеризующие интегрированность национальной экономики в мировое хозяйство. Их характеристика, методика расчета и анализа.

Характеристика форм интеграции по территориальному, товарно-отраслевому и социально-экономическому признаку. Современные черты и тенденции развития интеграционных объединений в условиях глобализации. Усиление интеграционных процессов на региональном уровне и геополитика.

Ведущие региональные интеграционные объединения и их характеристика. Участие Республики Беларусь в международных интеграционных объединениях.

Тема 3. Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики

Элементы глобальной рыночной экономики и их характеристика.

Глобальные угрозы, инструменты и механизм решения глобальных проблем. Социальные, проблемы системы «человек-общество», экология и их взаимосвязь. Современные подходы и перспективы глобального развития.

Конвергенция национальных хозяйств. Позиционирование стран на мировом рынке для решения глобальных проблем.

Сегментирование мировых рынков и инструменты поддержания механизма конкуренции. Глобальная финансовая система, международные экономические структуры, выражающие интересы интеграционных экономических объединений.

Определение статуса, места национальной экономики в мировом хозяйстве, выработка стратегии развития национальной экономики в условиях глобализации. Национальные преимущества в развитии стратегии. Научное производство. Диверсификация. Информатизация. Маркетинговые технологии и реклама.

Республика Беларусь в условиях развития глобализационных процессов.

Тема 4. Международная конкуренция на мировых рынках

Международная торговля и международная конкуренция. Понятие и виды глобальной конкуренции. Формы международной конкуренции: функциональная, видовая, предметная. Факторы, влияющие на международную конкуренцию и их оценка.

Взаимосвязь форм рынка и видов конкуренции. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия и их характеристика.

Типы рынков по степени возрастания конкуренции. Показатели уровня монополизации рынка. Современные подходы к антимонопольному регулированию.

Конкуренция национальных экономик. Факторы, определяющие уровень конкуренции национальных экономик на мировом рынке. Конкуренция на основе инвестиций. Конкуренция на основе инновационных процессов.

Инновационная конкуренция на международном рынке и составляющие элементы. Инвестиции в новые производственные процессы, продукты и услуги, способы ведения бизнеса. Меры по развитию навыков и творчества работников, скорость технологических изменений и учет реакции рынка. Создание новых концепций, конструкций, их коммерческая эксплуатация,

диффузии в сферы экономики и общества. Инновационные эксперименты и риски. Фундаментальный характер их последствий. Стратегии и технологии для повышения инновационной базы.

Влияние уровня международной конкуренции на основные мировые рынки: нефти и энергоносителей, черных, цветных и драгоценных металлов, машин и оборудования, сельскохозяйственных товаров, высокотехнологичных товаров, услуг.

Оценка конъюнктуры мировых товарных рынков в зависимости от типа конкуренции и факторных условий.

Классификация форм международной конкуренции. Понятие и методы ценовой и неценовой конкуренции, их характеристика. Понятие и методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их характеристика.

Защитные меры против недобросовестной ценовой конкуренции. Оценка влияния на национальную экономику и методика определения уровня защитных мер: антидемпинговых, компенсационных пошлин, специальных защитных мер. Механизм введения защитных мер в ЕАЭС.

Тема 5. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки

Теоретические основы и понятие международной конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности, их характеристика и взаимосвязь.

Страновая конкурентоспособность и различные подходы к ее определению. Гносеология понятий конкурентоспособности страны Всемирного экономического форума, Международного валютного фонда, Генерального ревизионного управления конкурентоспособности США, Международного института менеджмента.

Современные методы оценки международной конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности ВЭФ, рейтинговая оценка по индексу конкурентоспособности для бизнеса, оценка на основе классификации факторов конкурентоспособности наций. Детерминанты, влияющие на уровень национальной конкурентоспособности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

№ темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ППЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Глобализация экономики как объективный фактор развития мирового хозяйства	6		4		4		[1], [6], [11], [17]	Дискуссия, тест-опрос, индивидуальные задания
2	Интеграционные процессы в условиях глобализации	6		4		4		[12], [13] [18], [22]	Опрос, ролевой диспут, решение хозяйственных ситуаций
3	Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики	4		4		2		[14], [15], [17], [19]	Тест-опрос, выполнение индивидуальных заданий
4	Международная конкуренция на мировых рынках	8		4		6		[3], [2], [8], [20], [23]	Тест-опрос, решение хозяйственных ситуаций
5	Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	6		4		4		[4], [5], [7], [21], [25]	Презентация и обсуждение рефератов
Всего часов		30		20		20			Экзамен

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

№ темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ППЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Глобализация экономики как объективный фактор развития мирового хозяйства	4		2		2		[1], [6], [11], [17]	Дискуссия, тест-опрос, индивидуальные задания
2	Интеграционные процессы в условиях глобализации	4		2		2		[12], [13] [18], [22]	Опрос, ролевой диспут, решение хозяйственных ситуаций
3	Влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики	2		2		2		[14], [15], [17], [19]	Тест-опрос, выполнение индивидуальных заданий
4	Международная конкуренция на мировых рынках	4		2		4		[3], [2], [8], [20], [23]	Тест-опрос, решение хозяйственных ситуаций
5	Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	2		2		2		[4], [5], [7], [21], [25]	Презентация и обсуждение рефератов
	Всего часов	16		10		12			Экзамен

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа обучающихся. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение индивидуальных заданий по предложенной тематике;
- подготовка к экзамену.

Для оценки качества самостоятельной работы магистрантов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний обучающихся осуществляется путем различных форм опросов, тестирования, решения конкретных ситуаций, проведения деловых игр, моделирования ситуаций, круглых столов, презентации рефератов, выполнения индивидуальных заданий и сдачи экзамена.

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-З.
2. Закон Республики Беларусь «О ратификации Соглашения о порядке защиты конфиденциальной информации и ответственности за ее разглашение при осуществлении Евразийской экономической комиссией полномочий по контролю за соблюдением единых правил конкуренции» от 29 декабря 2014 г.
3. Модельный закон "О защите конкуренции". Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств от 28 ноября 2014 г. №41-11
4. Соглашение «О порядке защиты конфиденциальной информации и ответственности за ее разглашение при осуществлении Евразийской экономической комиссией полномочий по контролю за соблюдением единых правил конкуренции» от 12 ноября 2014 г.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.) (с изменениями и дополнениями), раздел XVIII Общие принципы и правила конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

6. Богомолов, О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. – М.: Экономика, 2017.
7. Бородулина, Л.П. Международные экономические организации: Учеб.пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА, 2011.
8. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. Н.Н.Осьмова, А.В.Бойченко. – М.: НИЦ ИНФРА, 2012.
9. Глобальное экономическое регулирование: учебник / Под ред. В.Н.Зуев. – М.: Магистр, 2016.
10. Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков / С.В. Голованова – М.: Форум, 2012.
11. Горбунова, М.Л., Международные экономические отношения. Активные методы обучения: учебное пособие / М.Л. Горбунова, Т.С. Морозова, Л.В. Новокшонова, М.Ю. Хазан. – М.: Магистр: ИНФРА, 2012.
12. Кочетов, Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства / Э.Г. Кочетков. – М.: Норма, 2012.
13. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие / В.М.Кудров. – М.: Магистр: ИНФРА, 2015.
14. Могилевкин, И.М. Глобальная инфраструктура: механизм движения в будущее / И.М. Могилевкин. – М.: Магистр, 2010.

15. Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант / Под ред. А.А.Дынкин. – М.: Магистр, 2011.

16. Фаминский, И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики: Учеб. Пособие / И.П. Фаминский. – М.: Магистр: ИНФРА, 2010.

17. Шкваря, Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учеб. Пособие / Л.В. Шкваря. – М.: ИНФРА, 2011.

Дополнительная:

18. Басовский, Л.Е. Мировая экономика: Курс лекций / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА, 2012.

19. Загашвили, В.С. Экономические интересы России в условиях глобализации / В.С. Загашвили. – М.: Магистр, 2010.

20. Колодко, Г.В. Мир в движении: Экономический бестселлер / пер. с польск. Ю. Чайников / Г.В.Колодко. – М.: Магистр, 2011.

21. Международное торговое дело: Учебник / Под ред. Проф. О.И. Дегтярева. – М.: Магистр: ИНФРА, 2011.

22. Румянцева, Е.Е. Мировая экономическая наука в лицах / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА, 2010.

23. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.

24. Осьмова, М.Н., Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства: Учебное пособие / М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко.– М.: Инфра, 2010.

25. Хмелевская Н.Г. Международные отраслевые организации: базовые принципы и инструментарий операционной деятельности: Учеб. пособие. – М.:ИНФРА, 2012.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Исследование рынков и конкуренции	Экономики торговли и услуг		Учебную программу по учебной дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция» рекомендовать к утверждению Протокол № __ от ____ 2017 г.
Экономические основы конкуренции	Экономики торговли и услуг		Учебную программу по учебной дисциплине «Глобализация экономики и международная конкуренция» рекомендовать к утверждению Протокол № __ от ____ 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
Экономики торговли (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись) (И.О.Фамилия)

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись) (И.О.Фамилия)

С.И. Скриба