

с новыми электролитами, %; W_n — влажность пресс-порошка, %; 1,4 — расход газа на 1 кг испаряемой влаги.

Например, по данным ОАО “Керамин”, W_1^T — составляет 40 %, W_n — 5 %. За счет снижения влажности только на 5 % шликера экономия природного газа составит на 1 т шликера

$$\mathcal{E} = \frac{1000[(40 - 50) - (35 - 5) \cdot 1,4]}{100} = 70 \text{ м}^3,$$

или в денежном выражении — 3,5 \$ США. С учетом всего объема производства керамических плиток по предварительным расчетам экономия природного газа составит по ОАО “Керамин” 1,8 млн м³, или в денежном выражении — 90 000 \$ США.

Таким образом, применение новых электролитов позволит не только снизить расход газа на технологический процесс обезвоживания на предприятиях, специализирующихся по производству керамических плиток, но и увеличить производительность башенных распылительных сушилок, снизить удельный расход электроэнергии.

*И.И. Полещук, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ И ЗАТРАТАМИ

Управление затратами и ценами на основе рыночных технологий внутри национальных и транснациональных корпораций (ТНК) или между аффилированными (зависимыми) предприятиями, в том числе расположенными в оффшорных зонах осуществляется на основе трансфертного ценообразования. Оно позволяет увеличивать прибыль за счет использования гибкой ценовой политики и получать конкурентные преимущества ТНК также за счет минимизации таможенных сборов, контроля за ценами и обменом валюты, политики дивидендов, расширения рынков сбыта.

Обеспечивая выгоды компаниям, трансфертное ценообразование в международной торговле может иметь негативные

последствия для бюджетов тех государств, на территории которых расположены аффилированные предприятия, в виде недополучения прибыли. Эти проблемы получают особую актуальность для стран с переходной экономикой в условиях расширенной приватизации и проникновения иностранного капитала, создания новых ТНК, финансово-промышленных групп.

Страны с развитой рыночной экономикой (США, Англия, Нидерланды, Дания, Турция и др.), а также Россия, Казахстан уже имеют богатый опыт законодательного разрешения проблем, связанных с трансфертным ценообразованием. В этих странах разработаны и используются определенные методологические подходы и схемы по выявлению негативных фактов использования трансфертного ценообразования. Создание адаптированного к условиям республики такого механизма необходимо и в Беларуси.

Другой аспект рассматриваемой проблемы состоит в том, что технология трансфертного ценообразования может успешно применяться в рамках создания национальных вертикально интегрированных корпоративных структур, объединяющих в одну систему предприятия, участвующие в производстве конечной продукции по всей технологической цепочке. Например, при производстве мясных продуктов — “производство зерна — производство комбикормов — выращивание и откорм скота — производство мяса и мясопродуктов — реализация мясопродуктов”. При изготовлении бумаги — “выращивание леса — лесозаготовка и обработка — производство бумажной массы — производство бумаги — реализация бумаги”.

В таких системах цены на продукцию всех входящих структур могут определяться, исходя из рыночной цены продукции конечной реализации по принципу “net-back”, т.е. на основе обратного расчета. При этом должны учитываться нормы расхода сырья на производство конечной или промежуточной продукции, коэффициенты выхода готовой продукции из сырья, количество производственно-технологических стадий изготовления продукта и пропорции распределения стоимости между ними, затраты на транспортировку, стоимость услуг распределительной сети и некоторые другие издержки, связанные с производством и доведением

готовой продукции до покупателя по всей цепочке формирования ценностей.

Преимущества такой рыночной технологии управления затратами и ценами внутри экономической системы заключаются в возможности скоординированных действий участников процесса создания конечной стоимости в направлении минимизации как производственных, так и транзакционных издержек, исключения монопольного диктата производителя сырья (что характерно для национальной экономики) на его потребителей, использования логистических принципов управления материальными потоками и получения на этой основе устойчивых конкурентных преимуществ. Таким образом удастся перейти от субоптимизации издержек на уровне подсистем к оптимизации издержек системы в целом.

Л.В. Попкова, д-р экон. наук,

М.Ю. Шевцова

Днепропетровский национальный университет

ЗАТРАТЫ ПО ВЭД В СЕБЕСТОИМОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследования результатов работы предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), показывают взаимосвязь уровня экспортной активности предприятий с тем положением, которое занимают эти предприятия во всей экономике страны. Как правило, это предприятия с высокими экономическими показателями, они обладают возможностями для выпуска конкурентоспособной продукции.

Формирование затрат по внешнеэкономической деятельности предприятий определяется тем, что предприятие реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках. При изучении структуры себестоимости единицы продукции простые статьи, величина которых непосредственно зависит от норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии, зарплаты, — должны оставаться одинаковыми, независимо от рынка реализации продукции. В комплек-