

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.П.Шимов

“26” “04” 2017 г.

Регистрационный № УД 3098-17/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», утвержденной _____ 201 г., регистрационный № ТД _____ /тип.

Составители:

Н.П. Беляцкий – профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Ю.М. Зенович – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Т.Л. Бородко – ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Рецензенты:

Мозоль А.В., доцент кафедры экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Кафедра экономики и организации производства учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» (протокол № 7 от 19.03.2016), *А.Г. Ефименко*, заведующая кафедрой, доктор экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от «05» 04 2017 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 19.04.2017 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности «Экономика и управление на предприятии», утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ЗНАТЬ:**

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;

УМЕТЬ:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- регистрации предпринимательской структуры;
- применения технологий маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, инновационному проектированию и управлению проектами.

Полученные знания и умения будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 76 часов, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе 24 часа – лекции, 26 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Развитие предпринимательства: исторический аспект

Экономический процесс и предпринимательская деятельность. Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ, история развития. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы, обуславливающие развитие предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы, влияющие на его становление. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

Тема 2. Место предпринимателя в экономике

Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Определение будущего предпринимательского дела. Отличия предпринимателя от менеджера. Роль предпринимателя в рыночном хозяйстве.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в информационном деле. Преимущества и недостатки предпринимательства. Актуальное состояние польско-белорусского сотрудничества и перспективы его развития.

Тема 4. Местное самоуправление и организация предпринимательской деятельности

Объективный характер самоуправления: исторический аспект. Предпринимательское самоуправление. Опыт Германии. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Слагаемые предпринимательского успеха.

Тема 5. Сотрудничество партнеров в бизнесе

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы

делок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности фирмы. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности фирмы.

Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и дензитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес-планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

Тема 8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности

Исследование рыночной конъюнктуры. Изучение потребителей. Изучение конкурентов. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов. Реклама в предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Поиск эффективных форм и методов сбыта.

Тема 9. Правовое регулирование и государственная охрана предпринимательской деятельности

Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, товарный знак, сертификация продукции, ноу-хау.

Заклучение торговых сделок. Действия менеджера по заключению контрактов. Защита прав потребителей. Страхование. Каналы сбыта продукции. Посредническая предпринимательская деятельность.

Тема 10. Предпринимательские риски

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

Тема 11. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РБ. Субъекты и виды малого бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса. Эффективность и показатели оценки. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

Тема 12. Организация собственного бизнеса

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на деятельность, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке. Зарубежный опыт.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02-02 02 Управление персоналом**

Номер раздела, тем:		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы		Иное	Формы контроля знаний
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
1	Развитие предпринимательства: исторический аспект	2	2					[1,2]	Опрос
2	Место предпринимателя в экономике	2	2					[3,2]	Опрос
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	2					[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Местное самоуправление и организация предпринимательской деятельности	2	2					[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2	2					[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	2	2						Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	4					[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2	2					[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование и государственная охрана	2	2					[1,2,5]	Тесты,

	предпринимательской деятельности								контр. работа
10	Предпринимательские риски	2	2					[3,4]	Опрос
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	2	2					[1,2,5]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-	2					[1,2,5]	Тесты, контр. работа
Всего часов		24	26						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02-02 02 Управление персоналом**

Номер раздела, темы	Наименования раздела	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
1	Развитие предпринимательства: исторический аспект	2	2					[1,2]	Опрос
2	Место предпринимателя в экономике	-	-					[3,2]	Опрос
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	-	2					[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Местное самоуправление и организация предпринимательской деятельности	-	-					[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2	-					[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	-	-						Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	2					[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской	-	-					[5,6]	Опрос

	деятельности								
9	Правовое регулирование и государственная охрана предпринимательской деятельности	-	-					[1,2,5]	Тесты, контр. работа
10	Предпринимательские риски	2	2					[3,4]	Опрос
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	-	-					[1,2,5]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-	-					[1,2,5]	Тесты, контр. работа
Всего часов		10	8						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.

5. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131.

6. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий [и др.]; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2012. – 290 с.
2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. / Д.Н. Александров - М.: Наука, 2010.
3. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. под ред. А.С. Пелиха. Изд. цент «МарТ». Москва – Ростов – на Дону, 2010.
4. Семенов, Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. пособие / Б.Д. Семенов - Минск. Высшая шк., 2004.
5. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии / Н.В. Шинкевич - Минск, МИУ, 2009.

Дополнительная:

1. Бичанин, В.В. Предпринимательский менеджмент. УМК. / В.В. Бичанин - Полоцкий гос. ун., 2006.
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Уч. п., 2-е изд. / Д.И. Валигурский - М.: Дашков и ко, 2010.
3. Врублевский, И.Г. Практикум по основам предпринимательства / И.Г. Врублевский - Гомель. Центр услуг развития. 2006.
4. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Уч. пос. / Т.М. Голубева - М.: ФОРУМ, 2010.
5. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности / Т.М. Голубева - М.: ФОРУМ, 2010.
6. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. / А.П. Крутик - М.: Академик, 2010.
7. Лапченко, Е.Н. Оценка хозяйственных и проектных рисков / Е.Н. Лапченко - Гомель, Белорусский торгово-экономический университет Потребкооперации, 2011.
8. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства / В.Н. Наумов - ПИТЕР, 2010.
9. Предпринимательство. Под редакцией В.Я, Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.
10. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд. / М.В. Решетов - М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.
11. Седель, О.Я. Управление проектами: производство, бизнес, сфера услуг / О.Я. Седель - Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина, 2011.
12. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности / Г.А. Яковлев - М.: ИНФРА-М, 2010.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
экономика организации (предприятия)	экономики промышленных предприятий		протокол № <u>12</u> от <u>05.04.</u> 2017 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
организации и управления (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
