

*Н.Н. Кандауров, канд. экон. наук  
ИСЗ (Минск),  
Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук, О.Н. Капорцева  
БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Издержки определяют финансовое состояние предприятия, оказывают существенное влияние на конкурентоспособность продукции. Их рост способствует развитию инфляционных процессов. Поэтому издержки должны находиться в центре внимания на всех уровнях управления экономикой.

Важным в системе управления издержками наряду с учетом и контролем является прогнозирование и планирование, а также стимулирование снижения издержек.

Главным фактором, способствующим снижению издержек, является внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий. Однако в Республике Беларусь в современных условиях внедрение прогрессивных технологий на предприятиях затруднено в связи с проблемой инвестиций. Поэтому необходимо выявлять другие факторы и резервы, способствующие снижению издержек.

Одним из факторов, влияющих на уровень издержек, является изменение структуры и объема производства продукции. На предприятиях целесообразно использовать методы оптимизации для формирования оптимального ассортиментного плана, которые позволяют осуществлять выбор варианта выпуска продукции с учетом рационального использования сырьевых, топливно-энергетических и других ресурсов. Рост объема производства и продаж способствует снижению затрат на единицу продукции. Существенных результатов можно добиваться путем стимулирования снижения затрат на предприятии.

Снижению издержек предприятия будет способствовать совершенствование состава затрат, включаемых в себестоимость продукции (в себестоимости отражаются некоторые затраты, не относящиеся к издержкам производства).

Для разработки реальных бизнес-планов, анализа безубыточности инновационных проектов, определения конку-

рентоспособности продукции требует решения проблема правильного определения затрат на единицу продукции в прогнозном периоде, а также переменных и постоянных затрат. Решению этой проблемы будет способствовать совершенствование методологии прогнозирования и калькулирования себестоимости продукции.

При прогнозировании себестоимости можно использовать методы экстраполяции (на начальных этапах прогнозирования), индексный метод, факторные модели. Для определения изменения затрат с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений в связи с изменением цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, курса валют, заработной платы, амортизации наиболее доступным является индексный метод. Для его применения необходимо (по опыту зарубежных стран) создание банка данных, т.е. должен формироваться механизм взаимодействия макро- и микроуровней в процессе прогнозных расчетов издержек.

При оценке эффективности инвестиций в инновацию следует при прогнозировании издержек по периодам эксплуатации проекта дифференцированно учитывать изменения по различным их элементам (сейчас предусматриваются одинаковые индексы изменения материальных затрат, затрат по оплате труда, постоянных затрат и т.д., равные прогнозным индексам инфляции).

*В.В. Карачун, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ**

В ближайшем будущем в секторе розничной торговли Республики Беларусь все более отчетливо начнут проявляться тенденции, характерные для развития торговли в странах с рыночной экономикой. Прежде всего речь идет об увеличении количества розничных торговых сетей, которые будут образовываться в основном тремя путями: