

*А.Н. Сенько, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск),
Э.В. Крум, канд. экон. наук
БГУИР (Минск)*

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Перспективы экономического развития страны, рост стабильности и безопасности общества во многом определяются темпами и направленностью формирования и поддержки малого предпринимательства. Изучение зарубежного опыта показывает, что в промышленно развитых странах удельный вес малых и средних производителей в общем количестве хозяйствующих субъектов превышает 90 % (в Германии их число к 2000 г. достигло 2 млн, в Японии — 7 млн, США — до 20 млн, в России — всего около 1 млн). Обращает на себя внимание тот факт, что в экономически развитых и развивающихся странах различная плотность малого предпринимательства¹. Плотность малых и средних предприятий, производящих более 50 % ВВП, составляет в странах Европейского сообщества — 45, Японии — 49, США — 74, а в России — только 6. По доле занятых в малом и среднем бизнесе соответствующее соотношение составляет 70, 78, 60 и 10 %. Это означает, что современные индустриально развитые страны своей экономической мощью во многом обязаны малому предпринимательству.

Значимость в экономическом развитии зарубежных стран обусловлена такими основными преимуществами предприятий малого и среднего бизнеса как: организационно-производственная гибкость; быстрота реакции на рыночные изменения; ускоренное внедрение в производство и освоение инноваций; более эффективное по сравнению с крупными предприятиями распределение и использование ресурсов и др.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что именно на малых и средних предприятиях создается до 50 % всех инноваций, имеющих коммерческий успех. Специальные иссле-

¹Плотность малого предпринимательства определяется числом малых и средних предприятий, приходящихся на 1000 жителей страны.

дования, проведенные в США и Германии, показали, что малыми производствами внедряется 70—75 % результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в отличие от 33 % в среднем, внедряемых на крупных предприятиях.

Ролевое распределение малого бизнеса в экономическом развитии отраслей, проведенное европейскими исследователями (Германия, Франция, Польша), выявило следующее: доминирующее положение занимают малые предприятия в отраслях деревообработки (производство мебели) и трикотажной; лидируют малые предприятия в отрасли легкой промышленности (швейная, обувная) и биотехнологии; создают серьезную конкуренцию крупным предприятиям в электронной промышленности, отрасли строительных материалов и т.д.

Экспортный потенциал предприятий малого и среднего бизнеса позволяет занимать прочные позиции и во внешней торговле. Так, во Франции они обеспечивают до 46 % негосударственного экспорта, в Италии составляют 85 % всех экспортеров.

Непрерывный поиск новых рыночных ниш малыми и средними предприятиями, активное привлечение новых технологий, стремление наиболее эффективно использовать преимущества их обновления для сокращения издержек, получения конкурентных преимуществ способны значительно повлиять на преодоление инерционности развивающихся экономик и структурных диспропорций. Благодаря сегменту малых и средних предприятий, правительства развивающихся стран смогут успешно решать следующие задачи: поддержание конкурентоспособности отраслей экономики; создание рабочих мест в депрессивные периоды, снижая тем самым остроту социальной напряженности в обществе; стимулирование развития регионов, благодаря расширению вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; товарно-технологической и структурной модернизации секторов экономики в соответствии с уровнем развития научно-технического прогресса; ускоренное развитие национального производства потребительских товаров.