

рантию любых кредитных обязательств в мирохозяйственных связях.

Наше государство должно стремиться к этому. Вот почему процентные ставки по валютным вкладам населения должны быть выше уровня инфляции и находиться в пределах 17—18 % к размерам валютного вклада.

*О.А. Иванова, канд. экон. наук  
Народная украинская академия (Харьков)*

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНЫХ ПРОЦЕССОВ**

Проблема обеспечения конкурентоспособности продукции — одна из главных для отечественной экономики. Ее актуальность особенно возросла в период переориентации хозяйственного механизма на рыночные условия. До недавнего времени конкурентоспособность продукции рассматривалась в основном в рамках внешнеэкономической деятельности, в тесной связи с качеством экспортной продукции. На современном этапе экономического развития представляется актуальным определение уровня конкурентоспособности промышленной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Все это выделяет конкурентоспособность в число важнейших целевых установок хозяйственного управления.

Ввиду того, что эксплуатационные издержки по годам использования техники непостоянны, а также, учитывая неравноценность доходов и расходов, получаемых и осуществляемых в разные годы жизненного цикла техники (влияние фактора времени и инфляции), критерий экономичности и конкурентоспособности средств производства характеризует следующее: экономичная техника должна обеспечивать минимум цены потребления с учетом фактора времени и инфляции, определенной на единицу работы, выполненной средством труда за ее жизненный цикл (расчетный период). Удельная цена потребления как критерий экономичности и конкурентоспособности техники позволяет не только определить издержки потребителя, связанные с эксплуатацией оце-

ниваемой техники, но и учесть влияние на цену потребления такого важнейшего свойства техники, как ее надежность.

Предлагаемый критерий согласован с критерием максимума экономического эффекта, но в отличие от последнего, требующего полного объема информации об условиях эксплуатации, может быть использован производителем для прогноза уровня экономичности, а следовательно, и конкурентоспособности техники даже в условиях недостаточно полной информации. Это дает возможность объективной, научно обоснованной оценки и выбора конкурентоспособной продукции по критерию ее экономичности.

*В.И. Иванцов, канд. техн. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА — ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методы ценообразования товаров можно подразделить на несколько групп:

- основанные на издержках (затратный, агрегатный, структурной аналогии);
- основанные на учете качества (удельной цены, балловый (экспертный), корреляционно-регрессионный);
- с ориентацией на спрос и уровень конкуренции (ощущаемой ценности товара, следование за лидером, закрытых торгов).

Выбор метода ценообразования зависит от вида товара, степени его новизны, дифференциации по качественным характеристикам, стадии жизненного цикла товара, вида и способа производства.

В современных условиях наибольший интерес представляет балловый (экспертный) метод, опирающийся на соответствующие маркетинговые исследования.

В практике оценки качества товаров сложилась определенная номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.

На первом этапе исследований строится иерархическая структура показателей качества товаров, оказывающих вли-