

поставщика). Таким образом, электронная торговля с использованием рынка B2B Marketplanet может быть осуществлена в следующих вариантах:

- клиент обладает приложением на продажу/закупку. В этом случае Marketplanet интегрирует программное обеспечение клиента со своей платформой;
- клиент не имеет приложения на продажу/закупку и приобретает лицензию на соответствующее программное обеспечение, предлагаемое фирмой Marketplanet, что дает возможность проинсталлировать приложение у клиента с последующей интеграцией с платформой Marketplanet;
- клиент не имеет приложения на продажу/закупку и не приобретает его. В таком случае Marketplanet предоставляет клиенту возможность иметь доступ к приложению, заинсталлированному на ее серверах. Этим клиентам предлагаются инструменты, к которым относятся е-закупки и е-продажи.

*Т.А. Везубова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Страховые компании в экономической системе республики выполняют две важнейшие функции. Во-первых, они гарантируют собственникам возмещение ущерба при гибели имущества и потере дохода, чем способствуют обеспечению социально-экономической стабильности в обществе. Во-вторых, аккумулированные средства страховых резервов инвестируются во все отрасли производственной и непроизводственной сфер экономики.

По состоянию на 1 января 2003 г. на страховом рынке республики работало 35 страховых организаций, в том числе 3 государственные. Среднесписочная численность работающих в сфере страхования в 2002 г. составила 10090 человек, из них 3907 (38,7 %) — штатные работники. В доход бюджета за 2002 г. страховщики уплатили 32,1 млрд р. Страховые

выплаты составили 41,8 млрд р. (31,8 % от суммы собранных взносов).

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций республики показывает, что страховой рынок имеет тенденции к росту за счет *обязательных видов страхования*. Так, за 2001 г. страховые взносы по всем видам страхования поступили в сумме 112,6 млрд р. (71,3 млн \$ в эквиваленте), тогда как в 2000 г. — 55,0 млрд р. (57,1 млн \$). За 2002 г. этот показатель составил 155,1 млрд р. или 82,7 млн \$. В то же время в 1996 г. общая сумма страховых взносов составила в эквиваленте 56,4 млн \$ (не было обязательного страхования). В общем объеме поступивших взносов по всем видам страхования за 2001 и 2002 гг. удельный вес обязательного страхования составил 59,1 и 61,8 % соответственно. Причем основную долю (3/5) занимает обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Данный показатель в БССР за 1990 г. составлял 41,0 %. Приведенные данные свидетельствуют о том, что, несмотря на значительные темпы роста поступлений страховых премий по сравнению с 1996 г., произошло резкое падение объемов добровольного страхования. Договоры по этим видам страхования заключаются лишь в объемах, сопровождающих самые необходимые потребности производства. В основном страхуются грузоперевозки, транспорт, имущество, страховые взносы, по которым страхователь в соответствии с действующим законодательством включает в себестоимость продукции (работ, услуг). В общем объеме поступлений взносов по добровольному страхованию указанные виды занимают около 60 %.

Ситуация в сфере добровольного страхования может усложниться с внесением изменений в законодательные акты по вопросам налогообложения, в соответствии с которыми из состава затрат, включаемых в себестоимость для целей определения налогооблагаемой прибыли, предлагается исключить уплачиваемые предприятиями страховые взносы по страхованию жизни и дополнительной пенсии, а также по добровольному страхованию имущества, грузов, гражданской ответственности и риска непогашения кредитов.