

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ТРУДА

Организация оплаты труда в соответствии с требованиями рынка предусматривает решение следующих задач:

- повышение заинтересованности каждого работника в выявлении и использовании резервов эффективности труда при исключении возможностей неразработанных средств;
- устранение случаев уравниловки в оплате труда, достижение прямой зависимости заработной платы от результатов труда как индивидуальных, так и коллективных;
- оптимизация соотношений в оплате труда работников различных категорий профессионально-квалификационных групп с учетом сложности выполняемых работ, условий труда, учитывающих дефицитность профессий, а также влияние различных групп, работа которых обеспечивает достижение конечных результатов и конкурентоспособность предприятий.

Многие субъекты хозяйствования используют традиционную тарифную систему, основанную на Единой тарифной сетке Республики Беларусь, установленной тарифной ставке первого разряда и системе выплат стимулирующего и компенсирующего характера.

Однако, применение действующей в настоящее время Единой тарифной сетки не в полной мере обеспечивает дифференциацию в оплате труда работников различных категорий и профессионально-квалифицированных групп с учетом квалификации, сложности выполняемых работ, эффективности труда.

Перспективным направлением в решении вопросов оплаты труда является переход к «командной» оплате. Такой подход будет стимулировать каждого работника эффективно работать в составе команды, совместно достигая больших результатов в работе.

Пароля О.Б., БГЭУ (Минск)

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Большинство руководителей предприятий и организаций трактуют «качество» как степень выполнения технических условий и требований заказчиков, предъявляемых к продукции предприятия, при этом ответственность за качество возлагается ими на контрольные службы. Таким образом, понятие «качество» сводится к понятию «качество продукции».

В условиях рыночной экономики товаров стало так много, что вопрос о соответствии продукта заданным характеристикам перестал быть определяющим при определении качества. Рынок самостоятельно не воспринимает те товары, которые не соответствуют заданным параметрам при продаже или при эксплуатации. Рынок трактует качество не просто как качество продукции, а как необходимость проведения системной оценки рисков при заключении контрактов на закупки, получения гарантий того, чтокупаемый или поставляемый товар или услуга будут безусловно обладать заданными характеристиками, представлены в обусловленные сроки и будут вовремя оплачены. Критерием подтверждения таких гарантий является стабильное производство, обеспеченное эффективным управлением.

Качество продукции представляет собой только составную часть понятия «качество», при этом оно не является определяющим элементом для рынка, так как подразумевается само собой разумеющейся характеристикой, без которой разговор о продаже становится беспредметным. Современный рынок требует разработки и внедрения эффективного управления качеством предприятия.