

ры предприятия с обслуживанием производственной (снабжение, производство, сбыт) и непроизводственной сфер (транспорт, связь, утилизация отходов); путем структуризации экономического потенциала, в том числе кадрового, технического и ресурсного, что непосредственно корреспондирует с приростом объемов в сфере обслуживания, которая требует наличия экономических механизмов обеспечения сроков, качества, ответственного отношения к исполнению партнерских обязанностей, повышения роли предпринимательских структур.

Единство информациогенной основы природы и общества, исчерпание экологической ниши, поиск альтернативной научной базы социально-экономического развития являются доказательством необходимости создания общей научной основы социально-экономического развития.

На практике конструкция механизмов гармонических преобразований в экономике предприятия репрезентирует аксиому функционирования производственной системы таким образом, что результаты, сделанные на основе логистических исследований, подтверждаются резонансностью событий оптимизации, гармонического регулирования интересов развития и функционирования предприятия на основе моделирования их отношений, событий гармонизации элементов производственного потенциала. Предлагается осуществлять координацию действий, а, следовательно, и создание информационного поля программы природы.

*Ю.Л. Грузицкий, канд. истор. наук
БГЭУ (Минск)*

ИЗ ИСТОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ БАНКАМИ В ПЕРИОД КАПИТАЛИЗМА (XIX—НАЧАЛО XX в.)

В условиях формирования многозвенной кредитной системы в нашей стране, в рамках которой предполагается учреждение и первых муниципальных банков, есть необходимость обратиться к опыту организации управления городскими общественными банками в эпоху капитализма, кото-

рые действовали в последней трети XIX—начале XX в. и на территории Беларуси.

Создание городских общественных банков в Российской империи относится еще к концу XIX в. Являвшиеся фактически первыми кредитными учреждениями коммерческого типа, эти банки обеспечивали доступ населения к относительно дешевому в сравнении с ростовщическим кредиту, способствовали развитию предпринимательства и давали городским властям дополнительный источник финансирования. Существенной особенностью таких банковских учреждений являлось совмещение краткосрочного и ипотечного кредитования.

Вместе с тем первоначально царское правительство, опасаясь конкуренции муниципальных банков с существовавшими тогда государственными (“казенными”) банками, всячески сдерживало развитие финансово-кредитных институтов подобного типа, ограничивало процесс их учреждения, круг операций и др.

Однако потребность в расширении капиталистического кредита заставила Министерство финансов в 1857 г. принять Положение о городских общественных банках, в котором четко определялись условия их организации, круг операций. Но и в этом документе сохранялись ограничения, препятствовавшие их развитию: регламентировались банковские проценты. Там, где имелись “казенные” кредитные учреждения, запрещалось дублировать их операции и др.

В истории реформа 1861 г., открывшая простор для развития рыночных отношений, вызвала к жизни второе Положение о городских общественных банках, принятое в 1862 г., снявшее многие ограничения на деятельность муниципальных банков, предоставившее им большую свободу действий и способствовало бурному росту таких кредитных учреждений.

По Положению 1862 г. муниципальные банки учреждались при местных городских думах, которые избирали руководство банка. Городские банки получали право на проведение широкого круга операций, среди которых особое место занимала ипотека, сроки которой были значительно увеличены.

Новое законодательство о городских банках породило массу подобных кредитных учреждений, которые стали воз-

никать не только в крупных промышленных центрах, но и глухих провинциальных городках и местечках.

Вместе с тем правительство, справедливо опасаясь того, что не все банки правильно используют широкую свободу действий, могут быть вовлечены в различные финансовые махинации и не смогут выполнить свои обязательства перед клиентами, начало вновь устанавливать различные ограничения. Начавшаяся в конце 70-х гг. XIX в. полоса банкротств городских кредитных учреждений, вызванная недобросовестными действиями правлений, злоупотреблениями думской верхушки, заставила финансовое ведомство империи пойти на установление весьма жесткого контроля над муниципальными банками.

В 1883 г. начало действовать очередное Положение о городских общественных банках, которое значительно снижало их самостоятельность. Кроме ограничений на занятие административных должностей в банке представителям городского управления и родственникам, Положение существенно урезало возможности расширения операций. Так, сумма обязательств банка теперь ограничивалась пятикратным размером собственного капитала вместо действовавшей до этого десятикратной планки. Максимальный размер ссуды одному клиенту ограничивался 10 % собственного капитала. Вводился минимум кассовой наличности в размере 10 % обязательств.

С введением столь жестких нормативов дальнейшее развитие городских общественных банков оказалось на долгие годы подорванным. Обозначилось непрерывное снижение операций и балансов, застойное состояние муниципальных кредитных учреждений. И это в то время, когда остальные звенья кредитной системы империи (коммерческие банки, общества взаимного кредита, кредитная кооперация) вступили в период расцвета, муниципальные банки пребывали в полосе депрессии.

В связи с многочисленными ходатайствами со стороны местных властей перед Министерством финансов о необходимости подготовки нового положения о городских банках в начале XX в. такая работа началась. Однако разработка этого документа неоправданно затянулась. Лишь в 1912 г. новый закон о городских банках получил “высочайшее” утвер-

ждение. В нем возвращалась прежняя десятикратная норма отношения обязательств к собственному капиталу, разрешалось проведение новых операций, увеличивались сроки ипотечного кредита и др. Муниципальные банки обрели, наконец, возможность заявить о себе на финансовом рынке страны. Однако начавшаяся в августе 1914 г. мировая война прервала этот процесс.

Опыт регулирования деятельности муниципальных банков в дореволюционный период свидетельствует о том, что сложной проблемой в развитии городских банков был поиск оптимального соотношения государственного регулирования и самостоятельности банков. Как излишняя мелочная опека и всемерные ограничения, так и утрата бдительного государственного надзора не способствовали развитию этого банковского сектора.

*Е.В. Демченко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ДЕТЕРМИНАНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Сфера услуг в большинстве развитых стран мира занимает доминирующее положение. Так, в США около 65 % валового национального продукта, 70 рабочей силы и 50 % бюджета семьи приходится на сферу обслуживания.

Развитие рынка услуг предполагает усиление глобальной конкуренции. Все чаще услуги экспортируются и импортируются. Более распространенной и действенной становится единая организационная структура исследования, разработки услуг, оценки и изучения рынка. Причем термин “многоуровневый маркетинг” все чаще используется для обозначения ведущей роли на рынке услуг персонала. Продавцы услуг не только оказывают услуги и продают дополнительные, но и проводят исследование рынка, решают возникающие проблемы клиента. Кроме того, продавцам услуг придется полагаться больше на создание и укрепление отношений с клиентами, чем на ценовые льготы и скидки.