

значительные прибыли фактически за счет бюджетных ресурсов, а детские спортивные школы и первые тренеры игроков практически никак не мотивированы на подготовку высококлассных мастеров. В этой связи представляется весьма важной организация четкого персонализированного учета затрат по каждому спортсмену, начиная с первых лет его занятий в детских спортивных школах, с тем чтобы к моменту передачи в профессиональный клуб была возможность оценки реальной стоимости игрока. Эта стоимость может служить в качестве базовой для формирования реальных рыночных оценок спортсмена, при переходе в профессиональный спорт. Такой подход сделает более справедливым порядок распределения доходов по результатам купли-продажи игроков, упорядочит рынок трансфертов, позволит повысить стимулирование детских школ и тренеров, сделает более обоснованным порядок отражения в балансах профессиональных клубов стоимости находящихся у них на контрактах спортсменов.

Панкратская Л. И., БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Все производственные функции, все факторы производства и его инфраструктура должны соответствовать экологическим требованиям. Для этого необходимы долгосрочная стратегия развития предприятий и оперативное руководство ими на новой основе. И здесь особое место занимают принципы и методы экологического менеджмента, суть которого заключается в обеспечении учета экологических составляющих в деятельности предприятий и управлении процессом обеспечения экологической безопасности.

Реализация концепции экологического менеджмента зависит от того, насколько данное предприятие заинтересовано в решении экологических проблем и какими экономическими способами оно намерено обеспечить эти решения. Разрешение проблемы разнонаправленных интересов производителей и общества, включение экологических требований в процесс экономического развития требует поиска новых форм управления.

Весьма значимой инициативой в проведении фундаментальных преобразований в экономике следует считать появление и внедрение международных стандартов экологического управления серии ИСО 14000, основной общей задачей которых является целенаправленное формирование системы, позволяющей оказывать содействие в организации эффективного экологического менеджмента.

Наличие эффективно функционирующей системы экологического менеджмента на предприятии рассматривается в числе обязательных условий доступа на международные рынки. Продукция, отвечающая экологическим требованиям, дает возможность предприятию расширить границы рынка сбыта и увеличить объем продаж своей продукции.

Оценка подходов к построению систем экологического менеджмента на предприятиях Республики Беларусь выявила еще ряд нерешенных проблем.

Для поиска оптимального варианта сохранения основ хозяйственной деятельности с учетом экологических требований и экономической выгодности систем экологического управления, умения давать экономическую оценку экологическим ситуациям и обеспечения экологической деятельности необходимыми экономическими ресурсами, необходимы действенные направления развития экологической деятельности на уровне предприятия.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ТРУДА

Организация оплаты труда в соответствии с требованиями рынка предусматривает решение следующих задач:

- повышение заинтересованности каждого работника в выявлении и использовании резервов эффективности труда при исключении возможностей неразработанных средств;
- устранение случаев уравниловки в оплате труда, достижение прямой зависимости заработной платы от результатов труда как индивидуальных, так и коллективных;
- оптимизация соотношений в оплате труда работников различных категорий профессионально-квалификационных групп с учетом сложности выполняемых работ, условий труда, учитывающих дефицитность профессий, а также влияние различных групп, работа которых обеспечивает достижение конечных результатов и конкурентоспособность предприятий.

Многие субъекты хозяйствования используют традиционную тарифную систему, основанную на Единой тарифной сетке Республики Беларусь, установленной тарифной ставке первого разряда и системе выплат стимулирующего и компенсирующего характера.

Однако, применение действующей в настоящее время Единой тарифной сетки не в полной мере обеспечивает дифференциацию в оплате труда работников различных категорий и профессионально-квалифицированных групп с учетом квалификации, сложности выполняемых работ, эффективности труда.

Перспективным направлением в решении вопросов оплаты труда является переход к «командной» оплате. Такой подход будет стимулировать каждого работника эффективно работать в составе команды, совместно достигая больших результатов в работе.

Пароля О.Б., БГЭУ (Минск)

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Большинство руководителей предприятий и организаций трактуют «качество» как степень выполнения технических условий и требований заказчиков, предъявляемых к продукции предприятия, при этом ответственность за качество возлагается ими на контрольные службы. Таким образом, понятие «качество» сводится к понятию «качество продукции».

В условиях рыночной экономики товаров стало так много, что вопрос о соответствии продукта заданным характеристикам перестал быть определяющим при определении качества. Рынок самостоятельно не воспринимает те товары, которые не соответствуют заданным параметрам при продаже или при эксплуатации. Рынок трактует качество не просто как качество продукции, а как необходимость проведения системной оценки рисков при заключении контрактов на закупки, получения гарантий того, чтокупаемый или поставляемый товар или услуга будут безусловно обладать заданными характеристиками, представлены в обусловленные сроки и будут вовремя оплачены. Критерием подтверждения таких гарантий является стабильное производство, обеспеченное эффективным управлением.

Качество продукции представляет собой только составную часть понятия «качество», при этом оно не является определяющим элементом для рынка, так как подразумевается само собой разумеющейся характеристикой, без которой разговор о продаже становится беспредметным. Современный рынок требует разработки и внедрения эффективного управления качеством предприятия.