

сотрудничеству. Для Республики Беларусь финский рынок определен как перспективно-целевой, однако анализ торгово-экономических отношений Финляндии и Беларуси показал, что потенциал данного рынка не используется в полной мере.

Для оценки развития торговых связей Финляндской Республики и Республики Беларусь, была построена матрица изменения торговых отношений стран, показывающая насколько повысилась или понизилась эффективность торговых отношений Беларуси и Финляндии. Экономические отношения Беларуси с каждой страной Европейского союза подвержены воздействию общих тенденций и направлений развития международных отношений Беларуси и Европейского союза, как единого образования, однако, в свою очередь эти отношения напрямую зависят от развития связей с каждой отдельной страной союза.

В качестве методологии установления текущего и стратегического положения Финляндии в разработанной матрице были использованы основополагающие принципы статистического анализа, а также один из критериев построения матрицы Бостонской консалтинговой группы и несколько видоизмененный принцип оценки данного положения в матрице МакКинси.

Увеличение темпов роста и доли в товарообороте - это стратегические задачи повышения эффективности торговых отношений двух стран. Задача увеличения темпов роста финно-белорусского товарооборота должна предусматривать целесообразность указанного роста в первую очередь за счет увеличения показателей белорусского экспорта в Финляндию. А увеличение доли оборота Беларуси и Республики Финляндия в общем товарообороте со странами Европейского союза в расчетных таблицах и матрицах не должно являться следствием снижения активности торгово-экономических отношений с другими странами.

Созданные матрицы определяют относительные показатели развития торгового сотрудничества Финляндии и Беларуси через призму отношений последней со странами-членами Европейского союза, но только в единстве с показателями анализа внешней торговли и анализом эффективности экспортно-импортных потоков, возможно более четко и достоверно оценить экономические связи двух стран, выработать стратегию, а также сформировать концепцию дальнейшего сотрудничества.

Панков Д.А., Репкин С.Б., БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СПОРТА

Одной из характерных особенностей мирового экономического развития последних десятилетий является активная коммерциализация спорта. Наиболее ярким примером является существование таких бизнес-феноменов, как НХЛ, НБА, ФИФА, ИГФ и даже МОК. Влияние этих организаций распространяется практически на все страны мира, и их бюджеты исчисляются миллиардами долларов. Можно с уверенностью говорить о том, что происходит быстрая глобализация и интернационализация спорта. Поэтому важной проблемой является адекватное восприятие этих процессов отдельными странами и национальными спортивными организациями.

Неразвитость национальных экономик спорта может отрицательно сказываться на уровне спортивных достижений и спортивного потенциала государств и видов спорта. С большей долей уверенности можно предполагать, что и в дальнейшем по мере повышения общественной производительности труда и увеличения свободного времени людей, значение спорта в жизни социума будет возрастать. Следовательно, перспективы

спорта, как сферы бизнеса, представляются весьма привлекательными.

В Республике Беларусь со стороны государства и лично Президента уделяется большое внимание проблемам физкультуры и спорта. Суммы бюджетных ассигнований на содержание этой сферы постоянно увеличиваются. Следствием этого являются высокие результаты, показываемые белорусскими спортсменами на крупнейших мировых форумах, таких как Олимпийские игры, чемпионаты Мира и Европы.

Эти успехи во многом базируются на серьезной экономической основе, включающей помимо финансовых ресурсов, выделяемых бюджетом, спонсорскую помощь и доходы от участия в международных соревнованиях. Спорт высших достижений становится все более привлекательным для частных инвесторов, так как при грамотном размещении капитала может приносить высокие дивиденды.

Вместе с тем, анализ состояния теории, практики и организации экономики спорта в Республике Беларусь позволяет сделать вывод о существовании некоторых проблем, мешающих динамичному развитию этой сферы предпринимательства. К их числу, в частности, можно отнести следующие:

1. Неотрегулированность имущественных и экономических взаимоотношений между владельцами спортивных клубов, игроками и тренерами.

2. Отсутствие четкой экономико-правовой идентификации прав собственности на игроков со стороны хозяев клубов, спортивных федераций и государства.

3. Отсутствие достоверных методик учета затрат на подготовку спортивных мастеров высшей квалификации, начиная с государственных (или частных) детско-юношеских школ и заканчивая профессиональным клубом.

4. Отсутствие методик оценки текущей стоимости (цены) игроков спортивных команд и клубов.

Актуальность решения этих вопросов обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики основным объектом купли-продажи в спорте (помимо собственно зрелища) являются игроки (или иначе, определенные способности и умения людей) и команды в целом.

Одним из негативных последствий нерешенности проблем экономики спорта может служить известный факт продажи в частые руки футбольной команды «Динамо-Минск». Частный предприниматель приобрел в собственность активы предприятия по заниженной цене, так как в их составе не было учтена стоимость игроков, которые в действительности составляли основу команды и придавали ей реальную рыночную стоимость. В последствии игроки были проданы и владелец клуба получил за них многомиллионные доходы в иностранной валюте, которые прошли мимо государственной казны. В этой связи, со всей очевидностью встает проблема того, как в балансах спортивных клубов должна отражаться стоимость игроков.

Истоки такого положения дел заключаются в сложившейся в стране системе финансирования начальной подготовки спортсменов, которая преимущественно осуществляется за счет средств государственного бюджета. Заканчивая спортивные школы, спортсмены начинают выступать за профессиональные клубы. При этом молодые игроки достаются клубам (большинство из которых являются частными) практически безвозмездно. Затем, начиная играть на профессиональном уровне, они становятся объектами возможной в дальнейшем купли-продажи на трансфертных рынках. Доходы от таких продаж поступают непосредственно в кассы клубов, минуя счета детских школ, понесших в свое время значительные расходы бюджетных средств на начальную подготовку спортсменов. В результате профессиональные клубы зарабатывают

значительные прибыли фактически за счет бюджетных ресурсов, а детские спортивные школы и первые тренеры игроков практически никак не мотивированы на подготовку высококлассных мастеров. В этой связи представляется весьма важной организация четкого персонафицированного учета затрат по каждому спортсмену, начиная с первых лет его занятий в детских спортивных школах, с тем чтобы к моменту передачи в профессиональный клуб была возможность оценки реальной стоимости игрока. Эта стоимость может служить в качестве базовой для формирования реальных рыночных оценок спортсмена, при переходе в профессиональный спорт. Такой подход сделает более справедливым порядок распределения доходов по результатам купли-продажи игроков, упорядочит рынок трансфертов, позволит повысить стимулирование детских школ и тренеров, сделает более обоснованным порядок отражения в балансах профессиональных клубов стоимости находящихся у них на контрактах спортсменов.

Панкратская Л. И., БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Все производственные функции, все факторы производства и его инфраструктура должны соответствовать экологическим требованиям. Для этого необходимы долгосрочная стратегия развития предприятий и оперативное руководство ими на новой основе. И здесь особое место занимают принципы и методы экологического менеджмента, суть которого заключается в обеспечении учета экологических составляющих в деятельности предприятий и управлении процессом обеспечения экологической безопасности.

Реализация концепции экологического менеджмента зависит от того, насколько данное предприятие заинтересовано в решении экологических проблем и какими экономическими способами оно намерено обеспечить эти решения. Разрешение проблемы разнонаправленных интересов производителей и общества, включение экологических требований в процесс экономического развития требует поиска новых форм управления.

Весьма значимой инициативой в проведении фундаментальных преобразований в экономике следует считать появление и внедрение международных стандартов экологического управления серии ИСО 14000, основной общей задачей которых является целенаправленное формирование системы, позволяющей оказывать содействие в организации эффективного экологического менеджмента.

Наличие эффективно функционирующей системы экологического менеджмента на предприятии рассматривается в числе обязательных условий доступа на международные рынки. Продукция, отвечающая экологическим требованиям, дает возможность предприятию расширить границы рынка сбыта и увеличить объем продаж своей продукции.

Оценка подходов к построению систем экологического менеджмента на предприятиях Республики Беларусь выявила еще ряд нерешенных проблем.

Для поиска оптимального варианта сохранения основ хозяйственной деятельности с учетом экологических требований и экономической выгодности систем экологического управления, умения давать экономическую оценку экологическим ситуациям и обеспечения экологической деятельности необходимыми экономическими ресурсами, необходимы действенные направления развития экологической деятельности на уровне предприятия.