

на микроуровне. В этих условиях передел собственности, монополизация, экспансия теневого рынка, бартеризация связей выступают закономерным следствием поведения хозяйствующих субъектов, ориентированных на получение бюджетных субсидий, оправдание неплатежей, сведения к минимуму разрушительного воздействия государства и нормативного рынка.

В связи с этим важнейшим направлением экономической трансформации постсоциалистических обществ выступает формирование структур и институтов, адекватных рыночной макроэкономике, институциональная эволюция предприятий как производителей, инвесторов и потребителей, их взаимная идентификация и взаимодействие. Осознание реформирования как процесса самоорганизации экономики предполагает активное использование потенциала внутреннего рынка на основе его четкой социальной ориентации, развития и стимулирования потребительского спроса, роста платежеспособности населения и увеличения удельного веса внутреннего потребления в структуре валового внутреннего продукта. Не государственная поддержка убыточных предприятий, а усиление конкурентных основ функционирования внутреннего рынка, увеличение его емкости следует рассматривать как определяющие факторы поддержки национальных товаропроизводителей, локализации теневого сектора, стабилизации денежного обращения и обеспечения инновационного развития.

*И.Ф. Гриновец, канд. экон. наук
Львовский ф-т Днепропетровского национального
технического университета ж.-д. транспорта*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

С точки зрения задач долгосрочной стратегии, единственной альтернативой для Украины является переход на инновационную модель экономического и социального развития. Ук-

раина имеет значительный научно-технический потенциал, высококвалифицированные научные и инженерно-технические кадры, большое количество интеллектуальной собственности, высокий уровень системы высшего образования, мощный технологический потенциал.

Объективный анализ нынешней экономической политики показывает, что она не имеет достаточной инновационной направленности. Количество предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, из года в год сокращается, уменьшается удельный вес затрат на исследования и разработки в инновационном процессе. В 2001 г. в общем объеме продукции на инновационную приходилось только 6,8 %.

Финансовая составная остается наиболее слабым звеном инновационного процесса на Украине. Объем финансирования научных и научно-исследовательских работ в 2001 г. не превышал 1,2 % ВВП, в том числе за счет бюджета — 0,37 %, что в 2,5—3 раза меньше, нежели в развитых странах мира. Сегодня на Украине собственные ресурсы предприятий и банков не могут обеспечить поступательный экономический рост. И в то же время основным источником инновационной деятельности были собственные средства предприятий. Их удельный вес в общем объеме финансирования технологических инноваций составил 83,9 %. За счет бюджета, внебюджетных и местных бюджетов осуществили инновации 3 % инновационно активных предприятий, а кредит использовали 2,1 %.

На первом этапе внедрения инновационной модели экономического развития наличные и потенциальные ресурсные возможности украинской экономики не могут быть реализованы на базе рыночных регуляторов и эффективной конкуренции. Роль государства в регулировании и стимулировании инновационного процесса должна возрастать. Для этого нужно: резко повысить информационное сопровождение инновационного процесса роста экономики; разработать и внедрить целостную систему законов об инновационной деятельности и его институционального обеспечения; объединить усилия государства и частного сектора для ускоренного формирования национального капитала, сориентированного на производство и экспорт наукоемкой и конкурентоспособной

продукции; Украинской государственной инновационной компании финансировать только отобранные на конкурсной основе инновационные проекты по целевому назначению; обеспечить функционирование разветвленной инновационной инфраструктуры и механизм ее государственной финансовой поддержки на стартовых периодах образования; создать сеть венчурных фондов для поддержки малого инновационного бизнеса.

А.В. Гринчак, канд. техн. наук, Е.Х. Давлетханова
Уманская государственная аграрная академия
(Украина)

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГА

Разработка проекта исследования показывает, есть ли возможность реализовать исследование в выбранной постановке. Если это возможно, то исследование проводится, если нет, то могут изменяться отдельные элементы постановки задачи или пересматриваться рабочая гипотеза маркетинговых исследований. Разработав проект исследования, необходимо собрать информацию и извлечь из совокупности полученных данных наиболее важные сведения и результаты. Здесь данные сводятся в таблицы и обрабатываются с помощью современных статистических методик, многомерных (факторный, кластерный анализ), эконометрических, имитационных методов, а также методов математического программирования и теорий принятия решений. Основные результаты представляются в наиболее простом для понимания виде, что позволит принять более взвешенные маркетинговые решения.