

ности продукции, продолжение улучшения инвестиционного климата, повышение отдачи от использования иностранных инвестиций, совершенствование организации и управления ВЭД, повышение его эффективности на макро- и микроуровнях.

*В.К. Егорова, канд. экон. наук  
ВГТУ (Витебск)*

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УПП ВКК “ВИТЬБА”)**

Сложные времена переживает УПП ВКК “Витьба”. За 8 месяцев 2002 г. рентабельность производства сократилась на 4,8 пункта, составив 2,9 %. На 50 % сократилась за 1 полугодие балансовая прибыль. Дебиторская задолженность увеличилась по сравнению с 2001г. на 17,1 %. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности имеет тенденцию к росту: 44,4 % на 01.07.2002 г. против 20,4 % в аналогичном периоде 2001 г. Увеличилась и кредиторская задолженность. Из всей суммы кредиторской задолженности 30,3 % составляет просроченная задолженность.

В связи со снижением размеров балансовой прибыли и ростом удельного веса налога на недвижимость в результате переоценки основных фондов предприятия по состоянию на 01.01.2002 г. увеличилась налоговая нагрузка на 1 работающего в 1,6 раза. Болевая точка предприятия — недостаток собственных оборотных средств. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2002 г. составил (-1,1) по сравнению с (+1,1) в 2001 г. При снижении финансовой стабильности недостаточность оборотных средств покрывается за счет неоплачиваемых долгов перед поставщиками сырья, материалов, услуг. И хотя потенциальным банкротом предприятие не является (своевременно оплачиваются финансовые документы, вносятся платежи в бюджет и внебюджетные фонды, выплачивается заработная плата), финансовое состояние его вызывает известную озабоченность.

Руководством УПП ВКК “Витьба” для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности проводит-

ся определенная работа. Для увеличения покупательного спроса на предприятии большое внимание уделяется освоению новых видов продукции. Удельный вес новой продукции в общем объеме производства за 9 месяцев 2001 г. составил 4 %, а за 9 месяцев 2002 г. — 13 %. Участие в выставках (Международная выставка “ПРОДЭКСПО” — г. Москва, февраль 2002 г.; выставка продуктов питания — г. Вильнюс, июнь 2002 г.; выставка “Продукты питания” — г. Рига, сентябрь 2002 г.) позволило предприятию подписать контракты на поставку продукции в Москву, Санкт-Петербург, Муром, Псков, Смоленск, Брянск, а также Латвию. В зависимости от формы оплаты проводится гибкая ценовая политика в отношении экспортных покупателей. Разработаны мероприятия по снижению затрат на производство продукции. Только за 1 полугодие 2002 г. общая экономия составила 7,5 %.

Вместе с тем целый ряд проблем предприятие не в состоянии решить самостоятельно. Так, учитывая сложное финансовое положение УПП ВКК “Витьба”, наличие значительной задолженности по долгосрочным кредитам перед Министерством финансов, целесообразно получение согласия МФ Беларуси на снижение процентной ставки за пользование валютным кредитом с 11 % до 8 %; разрешения Совета Министров Республики Беларусь закупать муку за пределами страны; разрешения министерств экономики и финансов на формирование отпускных цен предприятия с учетом дифференцированного уровня рентабельности до 50 %.

*Л.П. Ермалович, канд. экон. наук,*

*В.Б. Зубик, канд. экон. наук*

*БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Межкультурный менеджмент занимается рассмотрением объективных и субъективных условий, при которых осуществляется руководство предприятиями в контексте различных культур. Под *объективными* условиями понимаются законы, местные факторы, развитие технологии, климат и др. Под