

список стран, где туристами предоставляется приятное секс-турне.

Латвия присоединилась к конвенции ООН, которая запрещает легализацию проституции, открывать публичные дома и в связи с этим - официально регистрировать представителей этой профессии. Таким образом к криминальной ответственности могут привлекаться лишь лица, которые занимаются торговлей людьми или способствуют ей. Функционируют также секс клубы, не говоря уже о более двух десятках магазинов эротических товаров, в которых покупатели оставляют сотни тысяч лат.

Из истории известно, что общечеловеческая ответственность многих стран многие столетия пытается оградить детей от насилия. В Латвии многие дети были сексуально использованы, как со стороны членов семьи, так и от людей вне семьи.

Достоверную статистику о сексуальном использовании детей невозможно получить, потому что случаи, о которых сообщается соответствующим институтам, составляют только небольшую часть от фактического числа. У такой ситуации несколько причин:

- нет единого национального стандарта по сбору такой информации;
- недостаточное количество институтов, которые специализированы в раскрытии этой проблемы;
- сексуальное использование детей мало исследовано, общество фактически не желает признавать существование этой проблемы;
- в мире не разработано адекватное законодательство.

Исследователи не имеют единого мнения о всех последствиях на жизнь сексуально использованного ребенка, но о существовании последствий все единого мнения.

Занятие контрабандой является одной из старейших профессий в мире. Она связана с государственными образованиями, т.е. с первыми запретами и ограничениями. Наиболее распространенными товарами контрабанды в Латвии являются спирт, сигареты, горючее.

По неофициальным данным контрабанда этих товаров колеблется от 30-40%, что говорит о контрабанде больших размеров, о недополучении миллионов лат государственной казны.

Борьба с контрабандой является одной из важнейших задач любого государства, если оно заинтересовано в дальнейшем развитии свободных рыночных отношений и в повышении благосостояния населения. Вместе с тем, до тех пор пока будут пробелы в законодательстве, пока перед законом одна часть общества будет равноправнее другой, нелегальная экономика будет существовать.

Островский А.Г., БГЭУ (Минск)

КОГНИТИВНЫЙ ПРОЦЕСС В УПРАВЛЕНИИ

Когнитивная теория - развивающаяся теория, а ее предмет - процесс формирования знаний. Можно выделить посыпки, на которых основываются построения школы познания.

1. Формирование стратегии есть протекающий в сознании управленца процесс познания.
2. Стратегии зарождаются как перспективы в форме концепций, карт, схем, фреймов, предписывающие способы получения информации из окружающей среды.
3. Информация прежде, чем она будет расшифрована с помощью когнитивных карт, проходит сквозь всевозможные искажающие фильтры, или является просто интерпретацией мира, существующего только в том виде, в каком он воспринимается.

Видимый мир, другими словами, можно моделировать, структурировать и конструировать.

4. Как и концепции, стратегии весьма далеки от совершенства, но впоследствии, когда они перестают быть продуктивными, их изменение сопряжено со значительными трудностями.

Высшие руководители в большинстве своем самоучки: они выстраивают - главным образом на основе приобретенного опыта - собственные структуры знаний и ментальные процессы. Опыт формирует круг их знаний, что в свою очередь обуславливает действия индивидов, которые обогащают их новым опытом.

Принятие решений оказывается не рациональным процессом, а тщетной попыткой проявить рациональность. Человеческое сознание в первую очередь «выхватывает» и «усваивает» факты, подтверждающие, но ни как не отрицающие, уже сложившуюся систему верований. Чем больше информации, тем более взвешенное решение принимается. Практические данные не подтверждают это расхожее мнение. В действительности увеличение объема информации просто усиливает убежденность в своей правоте, никоим образом не влияя на правильность самого решения. Очень часто значительные массивы информации избыточны и не имеют ни малейшей ценности для процесса принятия решения.

Известно множество фактов, подтверждающих гипотезу, в соответствии с которой организации, замыкающиеся на некоем основанном на определенном видении ситуации образце поведения, действуют все менее эффективно. Иначе говоря, девизом когнитивизма могут служить слова: «Я увижу это, когда поверю в него».

Менеджеры - это информационные работники. Они добывают информацию для себя, для своих коллег и вышестоящих менеджеров, что создает в организациях, особенно крупных, всевозможные проблемы. У высших руководителей не хватает времени лично заниматься всеми вопросами, поэтому они вынуждены максимально обобщать и группировать получаемую информацию, что может привести к ее искажениям, тем более возможно, что исходные данные и так не вполне достоверны. Постоянное накопление знаний и опыта в определенной области приводит к изменению представления о предмете исследования и в значительной мере влияет на взаимодействие с ним. Креативный менеджмент позволяет заполнить существующие пробелы и генерировать новые знания, которые отличаются большей целенаправленностью и структурной четкостью.

Павловская С.В., БГЭУ (Минск)

МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И ФИНЛЯДИИ

В стремительно меняющихся мировых политических и экономических условиях, для Республики Беларусь, как впрочем, и для любой другой страны, чрезвычайно важным представляется решение проблемы сохранения и укрепления уже завоеванных позиций на мировом рынке.

В Основных положениях Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2000-2005 годы среди континентов и крупнейших торгово-экономических группировок и объединений один из главных приоритетов отдан группе западно-европейских стран, а в рамках Европейского союза приоритетными обозначены семь стран, в число которых входит Республика Финляндия. Одна из либерально настроенных стран Европейского союза, Суоми расположена к активному диалогу и экономическому