

ки), по льготным ценам (для отдельных контингентов потребителей — ветеранов войны, инвалидов, многодетных семей, одиноких пенсионеров и других беднейших слоев населения), а также комиссионные магазины, которые торгуют бывшими в употреблении товарами.

Для стимулирования развития магазинов, реализующих товары по более низким ценам, целесообразно за счет местных бюджетов предоставлять им определенные льготы. Для расширения возможностей субъектов хозяйствования относительно снижения цен на товары массового потребления и обеспечения заинтересованности в обслуживании этого сегмента рынка необходимо ввести дифференцированную систему налогообложения, которая стимулировала бы производство и торговлю товарами для детей, людей преклонного возраста, инвалидов, в особенности товарами лечебно-профилактического назначения. Более высокие налоги следует устанавливать на товары не первой необходимости, в особенности на предметы роскоши, деликатесные продукты питания, а также на алкогольные и табачные изделия. Это позволит улучшить торговое обслуживание населения, полнее удовлетворять его спрос на доброкачественные товары, экономить время на поиск и приобретение более дешевых товаров, уменьшить объем теневого сектора (купля товаров на “стихийных” рынках и в других местах с рук физических лиц существенно сократится) и увеличить размер поступления средств в бюджет, а в целом это будет одним из важных направлений реализации стратегии преодоления бедности и постепенного утверждения современных европейских стандартов качества жизни.

*В.А. Гончаров, канд. техн. наук
БГЭУ (Минск)*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДООХРАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Анализ важнейших личностных качеств человека и современных производственных условий дает возможность ус-

тановить следующие особенности их совместного влияния на безопасность труда:

- смещение центра тяжести трудовых нагрузок для многих категорий работающих на их внутреннюю, психическую деятельность из-за резкого осложнения обстановки на рынках труда, при производстве и сбыте продукции;

- порождение конфликтов между мотивами выгоды и безопасности в связи с ограничениями, налагаемыми правилами охраны труда;

- возникновение трудностей для понимания, запоминания и выполнения требований безопасности в связи с усложнением технологических процессов, а, следовательно, резким возрастанием числа и уровней производственных опасностей;

- усиление влияния психологических и социально-демографических качеств личности на частоту и характер нарушений правил безопасности;

- проявление двойственного характера трудового стресса, определяемого психофизиологическими качествами человека, в виде эффективной защитной реакции человеческого организма в условиях помех, трудностей и опасностей, пока он не превысил определенного предела, и как причины нарушения саморегуляции, вплоть до нервных срывов — при превышении критического уровня.

В какой мере и каким образом можно нейтрализовать негативное воздействие указанных выше факторов, определяется в основном характером производства, степенью сложности технологического процесса, уровнем иерархии управления производством. Вместе с тем можно выделить некоторые общие направления повышения эффективности трудоохранного менеджмента за счет гармонизации взаимодействия личности и коллектива, социально-психологической адаптации человека к сложным условиям труда. К ним можно отнести следующие:

- расширение сферы действия и совершенствование методик профессионального отбора работников с использованием критериев оценки их психофизиологических, социально-психологических и социально-демографических качеств;

– совершенствование программ обучения персонала с включением в них элементов воспитания нравственных качеств (нравственное сознание личности, ее отношение к общественному долгу, своим обязанностям, своему здоровью и здоровью окружающих);

– моделирование нештатных ситуаций (предаварийных и аварийных режимов) в процессе обучения и переподготовки персонала с целью выработки устойчивых навыков предупреждения дистрессов и минимизации последствий производственных аварий);

– совершенствование инструкций, положений, методик проведения инструктажей по технике безопасности с выделением наиболее существенных требований и ограничений для облегчения их запоминания, исполнения и контроля;

– использование хорошо зарекомендовавших себя методов и средств снятия накопившегося утомления и напряженности в течение рабочей смены (комнаты психологической разгрузки, функциональная музыка, эстетическое оформление рабочих мест, самостоятельное, по возможности, регулирование темпа работы и т.д.);

– активная пропаганда мер повышения трудовой культуры работников с использованием материального и морального поощрения, развитие идей самоуправления и самоконтроля.

*З.М. Горбылева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА — КЛЮЧ К УСПЕХУ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для производителей туристического продукта цена в большей степени, чем другие факторы производства, определяет уровень спроса и объем продаж, конкурентоспособность, рентабельность фирмы, ее жизнеспособность и финансовую стабильность.

Цена туристического продукта может стать важнейшим фактором, определяющим доходы фирмы при условии, что турпродукт находит сбыт. Повышение цены обеспечивает