

маркетинговая функция, связывающая фирму-экспортера и внешний рынок, на котором она собирается осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность посредством целевой интерпретации необходимой селективно получаемой информации. Эта информация используется для выявления и определения маркетинговых возможностей и проблем во внешнеэкономической деятельности; для выработки, уточнения и оценки маркетинговых мероприятий; для мониторинга маркетинговой среды.

Международные маркетинговые исследования сложнее и дороже национальных. В международном маркетинговом исследовании больше участников и фактов передачи информации. Кроме того, если принять во внимание различия в национальных языках описания объектов, разницу в системе мер и весов, несходство форматов представления статистической информации, а также этнопсихологические и социальные особенности респондентов, проявляющиеся при сборе первичной информации, то станет понятно, насколько сложнее работа маркетологов-исследователей при переходе на международный уровень. Можно выделить следующие факторы, оказывающие влияние на принципиальное решение об организации международного маркетингового исследования:

1. Уместность;
2. Тип и характер искомой информации;
3. Выбор времени проведения исследования;
4. Наличие / нехватка собственных ресурсов предприятия;
5. Анализ эффективности исследования;

Выделяют три основных вида международных маркетинговых исследований:

* сбор и анализ общей информации по стране, району и/или рынку;

* сбор и анализ конкретной информации, используемой для разрешения проблем, возникающих в организации рекламы, ценообразования, дистрибьюции и разработке товара;

* прогнозирование будущих требований к маркетинговой деятельности предприятия-экспортера на основе антиципирования социальных, экономических и потребительских трендов в пределах конкретных рынков или стран.

Принятие правильного маркетингового решения при вхождении на новый рынок требует одновременного анализа и сравнения разнообразной информации, собираемой по всем сечениям маркетинговой макросреды.

Орловская А., ЛУ (Рига)

КРИМИНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Теневая экономика - это феномен, который существует во всех странах при любой политической, экономической системе, меняются лишь ее объемы и формы выражения.

Неблагоприятные тенденции в экономике, социальная небезопасность, низкий уровень занятости создали условия для возникновения теневой экономики.

Но основная причина - проблемы в законодательстве.

В теневой экономике можно выделить некриминальную и криминальную часть. Главное отличие состоит в виде получения доходов. Если в некриминальной теневой экономике предпринимателей интересует легализация полученных доходов, то деятели криминальной теневой экономики заинтересованы в ограничении законодательства.

Объем доходов полученных в криминальной экономике невозможно точно определить, хотя они составляют наибольшую угрозу государственной экономике.

Как известно, к криминальной теневой экономике относятся:

- наркобизнес;
- подделка, отмывание денег;
- рэкет;
- нелегальная торговля оружием, взрывчатыми веществами;
- проституция, торговля людьми;
- контрабанда.

Употребление наркотиков и торговля ими в Латвии с каждым годом увеличивается. Особенно это относится к героину, который в Латвии сравнительно дешев и употребление которого стремительно растет. Считается, что ежегодный оборот наркобизнеса превышает 30 миллионов долларов США и что примерно 50% чистой прибыли поступает в карманы дилеров. Мелкие дилеры могут действовать весьма свободно, так как за распространение небольшого объема наркотиков закон не предусматривает серьезное наказание. Основными потребителями наркотиков является молодежь до 25 лет. Борьба с наркобизнесом затруднена тем, что в Латвии недостаточно исследованы пути движения наркотиков. По прогнозам полиции ввоз наркотиков в Латвию в ближайшие годы увеличится и число преступлений, включая убийства, связанных с наркотиками, возрастет. Изготовление фальшивых денег в Латвии не распространено, хотя отдельные случаи установлены. В основном это подделка монет. Причина в том, что рынок лата очень маленький по сравнению с рынком доллара или евро. Кроме того, надо отметить, что Центральный банк Латвии уделяет большее внимание надежности валюты, внедряя новые технологии по ее изготовлению.

Отмывание денег является серьезной проблемой в Латвии, потому что очень сложно доказать факт отмывания. Этот процесс затрудняется тем, что полиции недоступны банковские операции и что примерно половина всех счетов принадлежит нерезидентам и банки не отвечают за потоки денег, проходящих через эти счета. Остается надежда, что со вступлением в ЕС финансовому сектору будут предъявлены более строгие требования.

Рэкет - практически новая форма криминальной экономики в Латвии, которая очень быстро начала распространяться с 90-х годов и дала самый большой импульс образованию организованной преступности. Рэкет в основном связан с новыми предприятиями, которым предлагают «крышу». В случаях несогласия применяется насилие, включая взрывы в кафе, ресторанах, магазинах. В последнее время рэкет имеет другие формы и часто вступает под легальными охранными фирмами. В организованном криминальном мире почти третью часть доходов обеспечивает нелегальная торговля оружием, взрывчатыми веществами. В странах, где в экономике существуют свободные рыночные отношения, регулярно происходит перераспределение сфер влияния и в результате растет спрос на оружие.

В Латвии, как и в других странах Европейского сообщества, наблюдается быстрый рост секс-индустрии, которая включает как проституцию, так печатание и распространение порнографических материалов.

Так как в Латвии сравнительно высокий уровень безработицы, который в некоторых регионах достигает почти 28% и низкие доходы, то для развития проституции среда благоприятна. Причем в этот бизнес вовлечены лица обоих полов, как совершеннолетние, так и несовершеннолетние. В результате для сотен девушек и юношей проституция стала главным источником существования. Причем Латвия является страной экспортером, которая поставляет девушек в другие страны.

Туристические агентства Германии и стран Скандинавии включили Латвию в

список стран, где туристами предоставляется приятное секс-турне.

Латвия присоединилась к конвенции ООН, которая запрещает легализацию проституции, открывать публичные дома и в связи с этим - официально регистрировать представителей этой профессии. Таким образом к криминальной ответственности могут привлекаться лишь лица, которые занимаются торговлей людьми или способствуют ей. Функционируют также секс клубы, не говоря уже о более двух десятках магазинов эротических товаров, в которых покупатели оставляют сотни тысяч лат.

Из истории известно, что общечеловеческая ответственность многих стран многие столетия пытается оградить детей от насилия. В Латвии многие дети были сексуально использованы, как со стороны членов семьи, так и от людей вне семьи.

Достоверную статистику о сексуальном использовании детей невозможно получить, потому что случаи, о которых сообщается соответствующим институтам, составляют только небольшую часть от фактического числа. У такой ситуации несколько причин:

- нет единого национального стандарта по сбору такой информации;
- недостаточное количество институтов, которые специализированы в раскрытии этой проблемы;
- сексуальное использование детей мало исследовано, общество фактически не желает признавать существование этой проблемы;
- в мире не разработано адекватное законодательство.

Исследователи не имеют единого мнения о всех последствиях на жизнь сексуально использованного ребенка, но о существовании последствий все единого мнения.

Занятие контрабандой является одной из старейших профессий в мире. Она связана с государственными образованиями, т.е. с первыми запретами и ограничениями. Наиболее распространенными товарами контрабанды в Латвии являются спирт, сигареты, горючее.

По неофициальным данным контрабанда этих товаров колеблется от 30-40%, что говорит о контрабанде больших размеров, о недополучении миллионов лат государственной казны.

Борьба с контрабандой является одной из важнейших задач любого государства, если оно заинтересовано в дальнейшем развитии свободных рыночных отношений и в повышении благосостояния населения. Вместе с тем, до тех пор пока будут пробелы в законодательстве, пока перед законом одна часть общества будет равноправнее другой, нелегальная экономика будет существовать.

Островский А.Г., БГЭУ (Минск)

КОГНИТИВНЫЙ ПРОЦЕСС В УПРАВЛЕНИИ

Когнитивная теория - развивающаяся теория, а ее предмет - процесс формирования знаний. Можно выделить посыпки, на которых основываются построения школы познания.

1. Формирование стратегии есть протекающий в сознании управленца процесс познания.
2. Стратегии зарождаются как перспективы в форме концепций, карт, схем, фреймов, предписывающие способы получения информации из окружающей среды.
3. Информация прежде, чем она будет расшифрована с помощью когнитивных карт, проходит сквозь всевозможные искажающие фильтры, или является просто интерпретацией мира, существующего только в том виде, в каком он воспринимается.