

Обретаются опыт установления эффективных отношений на рынке. Это — анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий между хозяйствующими субъектами, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с покупателями (получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.п.). Иными словами, задача управления качеством заключается в воздействии на уровень и характер безопасности продовольственных товаров таким образом, чтобы это помогало предприятию в достижении поставленных целей.

*П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, М.И. Чиж
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях нематериальные активы приобретают все большее значение в экономическом развитии. В развитых странах рост ВВП на 80—95 % обеспечивается за счет использования новых знаний, воплощенных в технологиях, технике (оборудовании), подготовке квалифицированных кадров, лучшей организации производства и эффективном управлении.

Нематериальные активы на предприятии, как и все другие, могут быть оценены затратным методом, методом капитализации дохода и сравнительным. В связи с уникальностью объектов промышленной собственности сравнительный метод может применяться очень редко. Затратный метод имеет мало смысла, ибо ценность изобретения, разработки в успешном и эффективном использовании данного объекта собственности. Поэтому важным является установить ценность, полезность конкретного объекта интеллектуальной собственности.

Реальная ценность (рыночная стоимость) нематериальных активов предприятия заключается том, что обладание ими дает возможность экономить затраты на изготовление и реализацию продукции, производство работ и оказание услуг, получать больший доход и прибыль. Как правило, нема-

териальные активы не принимают непосредственного участия в процессе производства и часто даже никак с ним не связаны. Вот почему их влияние на эффективность работы предприятия и соответственно оценка их могут определиться экспертным путем. Для этого производятся сравнительные расчеты конечных показателей работы предприятия с использованием конкретного нематериального актива и без него. Разница показывает степень влияния его на эффективность работы предприятия. Эту величину в денежном выражении следует считать оценкой данного нематериального актива предприятия. Иногда для оценки необходимо провести несколько вариантов экономических и финансовых расчетов, которые обычно осуществляются при разработке бизнес-планов и инвестиционных проектов.

В настоящее время крайне важное значение имеет оценка научных идей, научных исследований и опытно-конструкторских разработок. В результате данных оценок происходит коммерциализация указанных идей, исследований, разработок и превращение научной идеи в бизнес-идею, которая затем может реализоваться в том или ином конкретном проекте. Коммерциализация позволяет представить идею, результаты научных исследований, опытно-конструкторских работ и разработок как товар с определенным потребительским свойством. Оценка должна осуществляться на всех этапах, от появления четко сформулированной научной идеи, где должен быть определен ее потенциал, до документального оформления бизнес-идеи с оценкой эффекта ее применения, проходя через серию необходимых научных исследований, опытно-конструкторских работ и разработок. В дальнейшем оценка конкретного объекта интеллектуальной собственности производится уже в рамках конкретного проекта по методикам, применяемым при разработке бизнес-планов и инвестиционных проектов.