

1	2
Рентабельность активов (ROA)	$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} \cdot 100$ $ROA = \frac{\text{Чистая прибыль до налогов и процентов}}{\text{Активы}} \cdot 100$ $ROA = \frac{\text{Чистая прибыль после налогов и до процентов}}{\text{Активы}} \cdot 100$ $ROA = \frac{\text{Чистая прибыль за вычетом амортизации}}{\text{Активы за вычетом амортизации}} \cdot 100$
Рентабельность собственного (акционерного) капитала (ROE)	$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \cdot 100$ $ROA = \frac{\text{Чистая прибыль до налогов и процентов}}{\text{Собственный капитал}} \cdot 100$ $ROA = \frac{\text{Чистая прибыль после налогов и выплаты дивидендов по привилегированным акциям}}{\text{Собственный капитал за минусом вкладов держателей привилегированных акций}} \cdot 100$

*Л.А. Галун, Н.М. Кириленко, канд. техн. наук*  
*БТЭУ ПК (Гомель),*  
*Н.В. Немогой, канд. техн. наук*  
*МИТСО (Гомель)*

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Производственные предприятия Белкоопсоюза целенаправленно работают над повышением конкурентоспособности, качества, полезности и длительной безопасности продовольственных товаров. Перспективные разработки в отношении

расширения ассортимента продовольственных товаров и совершенствования сенсорного качества осуществляются, в частности, с использованием нетрадиционного, местного сырья. Разработка товара с повышенной биологической ценностью, новыми вкусовыми свойствами, пользующегося спросом у широкого круга потенциальных потребителей, увеличенным сроком реализации продукции, применением перспективной защитной тары и упаковочных материалов лангированного действия позволяет предприятиям потребительской кооперации конкурировать на рынке продовольственных товаров.

Обеспечение качества и безопасности при производстве и реализации продуктов питания и сырья как правило гарантируется привлечением специалистов широкого профиля. Помимо знаний технологии, химии, микробиологии, основ рационального питания, они должны владеть методами управления и обеспечения качества. Используемые технологии в свою очередь требуют не только хорошо контролируемых процессов обработки и систем управления качеством, но и наличия цеховых подразделений с квалифицированными специалистами.

Системный подход к улучшению качества продовольственных товаров дает возможность осуществлять эту работу на производственных предприятиях потребительской кооперации на научной основе, придает ей устойчивые формы и методы активной и целенаправленной деятельности.

Безопасность продукции предприятий Белкоопсоюза достигается, в частности, применением систем обеспечения качества на базе стандартов ИСО серии 9001. Сырье, ингредиенты, защитные и упаковочные материалы контролируются по показателям безопасности, присутствия в них нежелательного уровня химических веществ, физических объектов и микроорганизмов. Основные этапы производства контролируются с целью идентификации потенциальных рисков. Осуществляется нахождение критических (в технологических процессах) точек и определяются необходимые корректирующие действия по устранению возникающих дефектов. Результаты наблюдений и причины дефектов документируются для их последующего тщательного анализа и принятия долгосрочных защитных мер.

Обретаются опыт установления эффективных отношений на рынке. Это — анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий между хозяйствующими субъектами, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с покупателями (получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.п.). Иными словами, задача управления качеством заключается в воздействии на уровень и характер безопасности продовольственных товаров таким образом, чтобы это помогало предприятию в достижении поставленных целей.

*П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, М.И. Чиж  
БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях нематериальные активы приобретают все большее значение в экономическом развитии. В развитых странах рост ВВП на 80—95 % обеспечивается за счет использования новых знаний, воплощенных в технологиях, технике (оборудовании), подготовке квалифицированных кадров, лучшей организации производства и эффективном управлении.

Нематериальные активы на предприятии, как и все другие, могут быть оценены затратным методом, методом капитализации дохода и сравнительным. В связи с уникальностью объектов промышленной собственности сравнительный метод может применяться очень редко. Затратный метод имеет мало смысла, ибо ценность изобретения, разработки в успешном и эффективном использовании данного объекта собственности. Поэтому важным является установить ценность, полезность конкретного объекта интеллектуальной собственности.

Реальная ценность (рыночная стоимость) нематериальных активов предприятия заключается том, что обладание ими дает возможность экономить затраты на изготовление и реализацию продукции, производство работ и оказание услуг, получать больший доход и прибыль. Как правило, нема-