

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

В.Н.Шимов

“26” 04 2017 г.

Регистрационный № УД 3048-17 /уч.

### **АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 02 Экономика

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

Сигаева Т.А., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат юридических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Демичев Д.М., заведующий кафедрой теории и истории права факультета права учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор юридических наук, профессор;

Гальцов В.С., доцент кафедры экономической безопасности Академии Министерства внутренних дел Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 31.03.2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 19.04.2017 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Адвокатирование конкуренции» разработана для обучающихся по специальности 1-25 81 02 Экономика в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Преподавание учебной дисциплины «Адвокатирование конкуренции» направлено на подготовку экономистов, хорошо понимающих сущность и значение конкуренции, ее адвокатирование, способных обеспечить реализацию мер, направленных на развитие конкурентной среды и культуры.

**Целью преподавания учебной дисциплины «Адвокатирование конкуренции»** является подготовка специалистов с высоким уровнем знаний и правовой культуры, которая позволит им грамотно осуществлять правоприменительную деятельность; необходимость дать магистрантам достаточные знания о правовых основах адвокатирования конкуренции, правовом положении антимонопольных органов, мерах, стимулирующих развитие конкуренции, а также направленных на ее защиту, мерах по пресечению и предотвращению антиконкурентного поведения, контроле за соблюдением антимонопольного законодательства. Поддержание и развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики государства и общества.

Указанные цели достигаются решением следующих **задач**:  
магистрант должен **знать**:

- понятие и формы адвокатирования конкуренции;
- принципы и основные направления государственной политики в области развития конкуренции и противодействия монополистической деятельности;
- правовое положение антимонопольных органов;
- меры, стимулирующие развитие конкуренции, а также направленные на ее защиту, меры по пресечению и предотвращению антиконкурентного поведения;
- правовые основы осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства;
- методику анализа, приемы и способы толкования законодательства в сфере развития конкуренции и противодействия монополистической деятельности;
- основы научного анализа проблем адвокатирования конкуренции;

**уметь**:

- характеризовать понятия, институты законодательства в сфере адвокатирования конкуренции;
- раскрывать сущность основных принципов государственного регулирования в данной области;
- самостоятельно изучать и анализировать нормы законодательства, практику их применения в сфере адвокатирования конкуренции;
- давать правовую оценку актам законодательства и соотносить их по

юридической силе;

- юридически грамотно и аргументировано составлять документы правового характера;
- давать квалифицированные заключения и консультации по правоприменительным вопросам адвокатирования конкуренции.

Для глубокого изучения учебной дисциплины магистрантам необходимо ознакомиться с действующим законодательством об адвокатировании конкуренции, практикой его применения, а также рекомендованной учебной и научной литературой.

В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся семинарские занятия, выполняются контрольные задания, рефераты, осуществляется тестовый контроль усвоенных знаний. Основной формой подготовки является самостоятельная работа. На семинарских занятиях магистранты должны научиться применять полученные на лекциях теоретические знания как на уровне принципиальных подходов, так и к конкретным ситуациям на основе предлагаемых преподавателем казусов, а также составлять необходимые документы правового характера. Изучение учебной дисциплины осуществляется в течение одного семестра и заканчивается зачетом.

Оптимальное сочетание теоретического обучения, самостоятельной работы и практического применения полученных знаний позволит надлежащим образом организовать познание правовых основ адвокатирования конкуренции.

#### **Межпредметные связи:**

Содержание учебной дисциплины «Адвокатирование конкуренции» находится во взаимосвязи с таким предметом государственного компонента подготовки магистров как «Конкурентное право», «Конкурентное право Евразийского экономического союза и Европейского союза», а также базируется на знаниях, полученных в ходе изучения курса «Правовое регулирование хозяйственной деятельности».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 81 02 Экономика учебная программа рассчитана на:

дневная форма получения высшего образования – 48 часов, из них аудиторных занятий 24 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часа; семинарских занятий – 8 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

заочная форма получения высшего образования полный срок обучения – 48 часов, из них аудиторных занятий 12 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; семинарских занятий – 4 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1 Правовые основы адвокатирования конкуренции**

Понятие конкуренции. Влияние экономических и правовых теорий на конкуренцию. Значение и правовое обеспечение конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.

Понятие монополистической деятельности. Виды монополистической деятельности. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на товарном рынке. Определение доминирующего положения. Соглашения и согласованные действия субъектов хозяйствования, ведущие к ограничению конкуренции. Акты и действия (бездействие), соглашения, согласованные действия государственных органов.

Понятие адвокатирования конкуренции. История возникновения термина. Его определение на современном этапе в Республике Беларусь, Российской Федерации, государствах Европы и США.

Адвокатирование конкуренции в праве Республики Беларусь. Адвокатирование конкуренции как учебная дисциплина.

Источники правового регулирования адвокатирования конкуренции.

### **Тема 2 Государственное регулирование в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции**

Принципы государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции. Принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства. Принцип недопустимости антиконкурентных действий государственных органов. Принцип обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией. Принцип эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий. Принцип информационной открытости проводимой антимонопольным органом государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции. Принцип эффективного сотрудничества антимонопольного органа с иными государственными органами, уполномоченными органами иностранных государств.

Взаимосвязь принципов государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции.

Государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции. Основные направления государственной политики. Государственные органы, формирующие и реализующие государственную политику в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции.

Меры по адвокатированию конкуренции. Понятие, виды и их общая характеристика. Формы адвокатирования конкуренции (информирование государственных органов, общественности о целях, задачах и результатах

работы антимонопольного органа и проводимой им политике; привлечение к деятельности антимонопольного органа сторонних экспертов; проведение специальной работы с государственными органами в части целесообразности установления правил об открытости конкуренции; проведение научно-практических конференций и форумов, образовательных семинаров, публикация отчетов, социологические замеры, взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью, выпуск пресс-релизов о рассматриваемых делах, брифинги, публикации в СМИ, сайты и др.)

### **Тема 3 Правовое положение антимонопольного органа**

Понятие антимонопольного органа. Система Министерства антимонопольного регулирования и торговли. Территориальные органы. Структура Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Функции, полномочия и задачи антимонопольного органа. Деятельность антимонопольного органа.

Взаимодействие антимонопольного органа и иных государственных органов в сфере адвокатирования конкуренции.

Формы адвокатирования конкуренции, осуществляемого антимонопольным органом.

### **Тема 4 Меры, стимулирующие развитие конкуренции**

Понятие и значение мер, стимулирующих развитие конкуренции.

Развитие инфраструктуры рынков. Ликвидация необоснованных внутренних и внешних торговых барьеров. Обеспечение и повышение качества товаров, работ, услуг. Регулирование цен и ценообразования как инструмент стимулирования развития конкуренции. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование. Использование инструментов налогового и неналогового стимулирования и поддержки хозяйствующих субъектов. Специальные правовые режимы. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Совершенствование системы государственных закупок товаров, работ, услуг. Реклама и рекламная деятельность как инструменты развития конкуренции. Информационное и кадровое обеспечение конкуренции.

Иные меры, стимулирующие развитие конкуренции.

Деятельность антимонопольного органа, иных государственных органов, организаций, связанная с формированием, действием, отменой мер, стимулирующих развитие конкуренции.

### **Тема 5 Меры по защите конкуренции**

Понятие и значение мер по защите конкуренции.

Правовые основы обеспечения состязательного отбора контрагента при заключении договора. Способы отбора контрагента при заключении договора (конкурентные и неконкурентные). Торги. Запрос предложений. Запрос ценовых предложений (котировок). Процедура закупки из одного источника. Биржевые торги. Антимонопольные требования к торгам, запросу предложений и ценовых предложений, биржевым торгам.

Определение порядка заключения договоров в отношении государственного имущества.

Обеспечение состязательного отбора контрагента при заключении договора отдельными видами юридических лиц. Участники государственных закупок товаров (работ, услуг).

Иные меры по защите конкуренции.

Деятельность антимонопольного органа, иных государственных органов, организаций, связанная с введением, реализацией, отменой мер по защите конкуренции.

## **Тема 6 Меры пресечения антиконкурентного поведения**

Понятие и значение мер пресечения антиконкурентного поведения.

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения, согласованные действия хозяйствующих субъектов. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие), соглашения, согласованные действия государственных органов. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Запрет на координацию экономической деятельности.

Деятельность антимонопольного органа, иных государственных органов, организаций, связанная с введением, реализацией, отменой мер пресечения антиконкурентного поведения.

## **Тема 7 Меры предупреждения антиконкурентного поведения**

Понятие и значение мер предупреждения антиконкурентного поведения.

Предоставление государственных преференций. Их понятие и основания предоставления.

Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией. Понятие экономической концентрации. Виды контролируемых действий. Экономические количественные показатели, при превышении которых действие (сделка) попадает под ограничительные требования антимонопольного законодательства. Предварительный и последующий контроль.

Деятельность антимонопольного органа, иных государственных органов, организаций, связанная с введением, реализацией, отменой мер предупреждения антиконкурентного поведения.

## **Тема 8 Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства**

Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Понятие информации. Правовые основания предоставления информации хозяйствующими субъектами, государственными органами, иными организациями и физическими лицами. Виды и формы информации. Требование антимонопольного органа о предоставлении информации. Обязанность предоставления информации антимонопольному органу.

Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны.

Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Проверяемые субъекты. Виды проверок. Правовые основания проведения проверок. Вопросы, подлежащие проверке. Этапы и оформление результатов проверки.

Административный процесс по делам о нарушении антимонопольного законодательства. Основания возбуждения дела антимонопольным органом. Лица, участвующие в деле. Рассмотрение антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства. Решение по делу.

Обязанность исполнения решений и (или) предписаний антимонопольного органа.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек - ции	ПЗ (С З)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Правовые основы адвокатирования конкуренции	1		-		-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12]	
2	Государственное регулирование в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции	1		-		-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
3	Правовое положение антимонопольного органа	2		-		-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
4	Меры, стимулирующие развитие конкуренции	4		-		-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
5	Меры по защите конкуренции	2		-		-	2	[1, 2, 3, 4, 7]	Задание, устный опрос
6	Меры пресечения антиконкурентного поведения	-		-		2	2	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]	Реферат, устный опрос
7	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	-		-		2	2	[1, 2,	Реферат,

								3, 4, 7, 8]	устный опрос
8	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства	2		2		-	-	[1, 2, 3, 4, 7]	Контрольная работа (тест)
	<b>Всего часов</b>	<b>12</b>		<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек - ции	ПЗ (С З)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Правовые основы адвокатирования конкуренции	1		-				[1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12]	
2	Государственное регулирование в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции	0,5		-				[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
3	Правовое положение антимонопольного органа	0,5		-				[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
4	Меры, стимулирующие развитие конкуренции	2		-				[1, 2, 3, 4, 7, 8, 12]	
5	Меры по защите конкуренции	2		2				[1, 2, 3, 4, 7]	Устный опрос (тест)
6	Меры пресечения антиконкурентного поведения	-		-				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]	
7	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	-		-				[1, 2,	

								3, 4, 7, 8]	
8	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства	2		2				[1, 2, 3, 4, 7]	Контроль ная работа (тест)
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>		<b>4</b>					<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Адвокатирование конкуренции»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### ***Нормативные правовые акты***

1. Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 сент. 2016 г., № 702 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой Представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. Инструкция о порядке установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства [Электронный ресурс] : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 25 нояб. 2016 г., № 42 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-3 : принят Палатой

- представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.04.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
5. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 15 марта 1994 г. : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-3 : принят Палатой представителей 15 ноябр. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. от 13.06.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
  7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : в ред. от 13.06.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  8. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 : в ред. от 13.07.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  9. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 419-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  10. О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 106 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  11. О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 27 фев. 2012 г., № 114 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  12. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
  13. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек.

- 2013 г., № 94-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
14. Об органах антимонопольного регулирования и торговли [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 3 июня 2016 г., № 188 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
15. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
16. Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 дек. 2006 г., № 194-3 : принят Палатой представителей 9 нояб. 2006 г. : одобр. Советом Респ. 1 дек. 2006 г. : в ред. от 19.07.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

- 1 Гаврилов, Д.А. Конкурентное право / Д.А. Гаврилов, С.А. Пузыревский, Д.И. Серегин. – М. : Норма : Инфра-М, 2016. – 415 с.
- 2 Петров, Д.А. Конкурентное право / Д.А. Петров ; под ред. В.Ф. Попондопуло. – М. : Юрайт, 2016. – 350 с.
- 3 Копьев, А.В., Агешина, Н.А. Конкурентное право : учеб. пособие / А.В. Копьев, Н.А. Агешина. – М. : Дашков и К, 2016. – 178 с.
- 4 Мамаев, А.М. Конкурентное право. Актуальные вопросы применения на практике норм антимонопольного, рекламного, потребительского законодательства Российской Федерации: практ. комментарий / А.М. Мамаев. – Владимир : Посад, 2004. – 313 с.

### *Дополнительная:*

- 5 Антиконтурентные соглашения и недобросовестная конкуренция / учеб. пособие [Д.А. Гаврилов и др.] ; под ред. С.А. Пузыревского. – М. : Проспект, 2016. – 287 с.
- 6 Арментано, Д. Антитраст против конкуренции / Д. Арментано. – М. : ИРИСЭН : Мысль, 2011. – 431 с.
- 7 Варламова, А.Н. Конкурентное право России / А.Н. Варламова. – М. : Зерцало-М, 2008. – 568 с.
- 8 Князева, И.В. Трансформация антимонопольной политики в политику защиты конкуренции: эволюция, тенденции, анализ и практика / И.В. Князева, О.А. Лукашенко. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, СибАГС, 2010. – 235 с.

9 Кондратьева, Н.Б. Конкуренция в ЕС: экономика, политика, право / Н.Б. Кондратьева. – М. : 2009. – 74 с.

10 Сидорчук, В.К. Введение в европейское конкурентное право: учеб. пособие / В.К. Сидорчук ; под ред. Х. Херрманна, С.А. Балашенко, Т. Борича. – Минск : Зорны Верасок, 2010. – 180 с.

11 Типовой закон о конкуренции. – Нью\_Йорк ; Женева : ООН, 2007. – VII, 138 с. - (Серия документов ЮНКТАД по проблематике законодательства и политики в области конкуренции)

12 Тотьев, К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование деятельности субъектов конкуренции и монополий) : учеб. для вузов / К.Ю. Тотьев. – М. : Изд-во РДЛ, 2003. – 480 с.

### 13 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентное право	Кафедра международного экономического права		протокол № <u>10</u> от <u>31 марта</u> 2017 г.

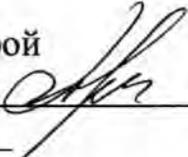
# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ 

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_