

## ПРОБЛЕМА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Как известно, ныне и в обозримом будущем важнейшая задача в Беларуси — *повышение эффективности работы* предприятий сферы материального производства, что обуславливается внутренними и внешними обстоятельствами. На уровне трудовых коллективов, районов, городов, областей и республики в целом *она* решается многочисленным количеством работников с учетом их трудовой активности (стремления, умения, заинтересованности и т.д.).

2. Предварительный анализ опубликованных источников свидетельствует: явно недостаточно научно-концептуальных публикаций по комплексному решению указанной *проблемы* на уровне *предприятий*. На наш взгляд, *она* связана с двумя сторонами понятия “эффективность *их* деятельности”. Первая — сущностная, характеризующая ее результативность. Вторая — структурная, определяющаяся тремя взаимосвязанными блоками с их внутренним устройством и сложностью.

3. Указанная научная концепция — основа для разработки макета программы социологического исследования деятельности предприятий материального производства, включающей в себя методологический и методологический разделы и научно-организационный менеджмент. Необходим научный подход к определению типичных предприятий сферы материального производства и их количества как объектов исследования с соответствующей организационной и финансовой (на хоздоговорных условиях) помощью министерств экономики и сельского хозяйства и продовольствия.

4. На основе анализа тематики научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава и аспирантов БГЭУ выявить возможных исполнителей программы исследования. Из их состава определить опытных уче-

ных с целью конкретизации макета программы исследования с учетом избранных его объектов.

5. Социологические исследования по конкретным программам осуществлять на основе следующих принципов: выявление положительных тенденций и негативных явлений с определением причин объективного и субъективного характера; предложение прогнозов, проектов и планов конкретных мероприятий с позиций постановки реальных задач (надо и возможно); использование научно обоснованных организационно-управленческих действий по их выполнению.

*А.Б. Галун, канд. экон. наук  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **МНОГООБРАЗИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

Анализ и интерпретация различных коэффициентов дают аналитикам больше информации о финансовых результатах и всей деятельности предприятия, чем изучение необработанных финансовых данных (абсолютных величин).

Основные показатели рентабельности, применяемые в международной практике для измерения степени эффективности деятельности предприятия, представлены в таблице. Применение данных показателей при анализе рентабельности отечественного предприятия вызывает определенные проблемы по причине несоответствия (различия) используемых систем учета и алгоритмов расчета показателей прибыли. В зарубежных странах для определения рентабельности фирмы применяется также метод *“денежного потока”* (“cash flow”). При определении значений данных показателей рентабельности в расчет принимаются прибыль и сумма амортизационных отчислений. Это связано с использованием метода ускоренной амортизации, вследствие которого сумма списания основного капитала, включаемая в издержки, может резко колебаться.

Разработкой системы показателей рентабельности занимаются многие ведущие белорусские и российские ученые-экономисты. Они выделяют следующие группы коэффициентов