

## **РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Кооперативная промышленность Белкоопсоюза выпускает значительный спектр продукции и динамично развивается. В настоящее время 118 райпо и 33 унитарных предприятия системы Белкоопсоюза вырабатывают более 700 наименований изделий, внося при этом весомый вклад в улучшение обслуживания сельского населения, в формирование товарных ресурсов республики.

На долю кооперативной промышленности приходится 24 % хлебобулочных изделий, 26 макаронных изделий, 14,5 безалкогольных напитков и колбасных изделий, 14 рыбной продукции, 12 % консервов. Продукты питания в общем объеме выпускаемых товаров занимают 94 %, в том числе хлеб и хлебобулочные изделия — 30 %. В 2002 г. на промышленных предприятиях потребительской кооперации открыты 15 участков малой мощности, установлено 179 единиц технологического оборудования, выработано свыше 10 тыс. т хлеба улучшенного качества.

Вместе с тем в промышленной деятельности системы Белкоопсоюза существуют проблемы. В первую очередь это наметившаяся тенденция снижения объемов производства по выпуску хлебобулочных, кондитерских изделий, плодоовощных и плодово-ягодных консервов.

Одной из причин недостатков в работе является медленное техническое перевооружение предприятий. Для преобразования ресурсов в продукцию, спрос на которую хотелось бы удовлетворить, нужно обладать навыками и умением, под которыми принято понимать технологию. Если нет техники и современной технологии, не стоит ждать качественного, конкурентоспособного продукта.

Конкурентоспособность продукции хлебопекарной промышленности на селе может быть увеличена за счет внедре-

ния в производство изделий, созданных с учетом белорусских народных традиций (с использованием солода, тмина, патоки), расширения выпуска булочных изделий с использованием фруктовых наполнителей, увеличения производства мелкоштучных изделий, диетических сортов хлеба.

Развитие плодоконсервного производства требует создания на консервных и овощесушильных предприятиях дополнительных производств по выработке быстрореализуемой продукции, обеспечивающих сглаживание сезонности; расширения выпускаемой продукции в современной таре и упаковке; совершенствования работы с владельцами личных подсобных и фермерских хозяйств. Постоянное обновление ассортимента необходимо и в колбасном производстве, в частности, требуется увеличить выпуск колбасных изделий в пароводонепроницаемых оболочках, замороженных мясных полуфабрикатов и др. В производстве безалкогольных напитков целесообразно освоение выпуска энергетических (молодежных) напитков, расширение производства напитков на основе соков с увеличением сроков их годности.

Вместе с тем анализ направлений и фактического использования средств инновационного фонда Белкоопсоюза за 1 полугодие 2002 г. показывает, что при плановом лимите по промышленности 4,988 млрд р. фактически использовано 823,5 млн р.

По нашему мнению, деятельность промышленных предприятий Белкоопсоюза необходимо реформировать, используя возможности лицензионных и франчайзинговых договоров на производство продукции на промышленных предприятиях системы Белкоопсоюза, что позволит им модернизировать свои мощности, сэкономить собственные средства, улучшить финансово-экономическое положение, разнообразить ассортимент выпускаемой продукции.