

жении в сертификации продукции и освоении новых высоких технологий большое значение уделяется экономии и ресурсосбережению. Заводская разработка энергосберегающих теплотехнологических процессов при производстве кордовых марок стала признана актуальной и заняла второе место на конкурсе Международного союза металлургов по энергосбережению и автоматизации технологических процессов металлургических и горнорудных предприятий. На конкурс подавалось 39 предложений от 15 субъектов хозяйствования стран СНГ. На жлобинском заводе постоянно повышается производительность труда, увеличение числа работников идет при опережающем росте выпуска продукции.

*Н.Е. Брюховецкая, д-р экон. наук  
Донецкий институт экономики и хозяйственного  
права (Украина)*

## **НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРИОДА ТРАНСФОРМАЦИИ**

1. В программах развития экономики Украины как независимого государства в качестве ориентира был принят экономический механизм наиболее развитых стран мира. Однако были выполнены не все его составляющие: обеспечение полной самостоятельности предприятий, рыночные рычаги саморегулирования, реформирование собственности, устранение государства от управления экономикой. Монарные методы регулирования финансовой системы не дали ожидаемого эффекта. Не было учтено, что успешные реформы требуют создания новой конкурентной и институциональной среды: интеллектуальной (рынка идей), политической (демократия), экономической (соревнование рыночных агентов). В данный момент больше 60 % предприятий Украины являются убыточными, в Донецкой области — 47 %.

2. Для экономической науки и практики периода трансформации наиболее ценным являются понимание и использование таких элементов экономического механизма — ме-

тодов, форм, инструментов, рычагов государственного регулирования и рыночной саморегуляции, реализация которых обеспечивает эффективное развитие предприятий в данных условиях. Ядром экономического механизма является диалектическое единство государственного регулирования и рыночной саморегуляции.

3. В рыночной экономике меняются место и роль предприятия в обществе. Функция развития производства расширяется и углубляется: коммерциализированные предприятия самостоятельно вынуждены обеспечивать себя финансовыми ресурсами, достаточными для расширенного воспроизводства. Главная социальная функция в таких условиях сводится к обеспечению уровня заработной платы и доходов трудящихся в размере, достаточном для самостоятельной реализации их социальных потребностей и запросов, создания нормальных условий труда и воспроизводства рабочей силы необходимого качества.

4. В отношениях предприятий с государством и его органами обязательным должен стать принцип соблюдения партнерских отношений. В настоящий период предприятия выплачивают штрафы, пени, а государство может безнаказанно не выполнять своих обязательств. Государство должно менять свою позицию и политику относительно предприятий, населения, регионов.

5. Для реальной оценки факторов, влияющих на экономику, необходимо иметь четкие и ясные определения организационно-правовых форм предприятий, акционерных обществ, корпораций. Если классические АО выполняют функцию аккумуляции значительных финансовых ресурсов, то создание украинских АО — это лишь метод, стадия изменения форм собственности уже существующих государственных предприятий. Поэтому природа, назначение, функции, роль, эффективность зарубежных и украинских АО различны.

6. Целесообразно выделять предприятия по критерию их значимости для государства, региона:

а) *предприятия, которые имеют стратегическое значение для государства в целом, его экономической безопасности.* Перечень этих предприятий определяется Кабинетом Министров Украины. Они не должны подлежать приватизации больше, чем на 45 %. К стратегическим следует отно-

сить крупные предприятия, которые владеют более 50 % общегосударственного рынка и поставляют на экспорт не менее 20 % своей продукции. Корпоративное право управления частью государственной собственности данных предприятий должно сохраняться или за отраслевыми министерствами, или за Министерством экономики;

б) *предприятия общегосударственной собственности (государственные, акционерные), которые не имеют стратегического значения.* Корпоративное право управления частью собственности государства данного предприятия может быть передано органам регионального управления, если больше 80 % вырабатываемой продукции реализуется на рынках региона. Органам местного самоуправления (ниже областных госадминистраций) корпоративное право управления общегосударственной собственностью предприятия передавать нецелесообразно.

7. Градообразующими могут быть предприятия, которые отвечают таким критериям: сформировали и содержат более 30 % социальной инфраструктуры города; более 40 % работоспособного населения города занято на предприятии или непосредственно связано с обслуживанием предприятия и его трудящихся, в том числе 25 % работоспособного населения города работает на предприятии; численность предприятия — не менее 3 тыс. чел. Населенными пунктами, в которых можно выделять градообразующие предприятия, могут быть города, населенные пункты областного или районного подчинения (но не районные центры) с численностью населения до 30 тыс. чел. К этим предприятиям целесообразно применять особые системы налогообложения и режим банкротства.

8. Рост экономики в целом оказывает содействие более быстрому устранению негативных явлений, которые вызываются внутренними факторами. Кризис макроэкономики, наоборот, резко усиливает негативные тенденции на микроуровне. Поэтому антикризисное управление следует понимать как микроэкономическую категорию, которая отражает повседневную деятельность, направленную на обеспечение устойчивого финансово-экономического положения предприятия на всех этапах его жизненного цикла (функционирования), в том числе при оздоровлении или ликвидации.