

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Лес является одним из основных богатств Беларуси. Трудно переоценить его экологическое и экономическое значение. Однако лесное хозяйство в узком его понимании (отрасль, в функции которой входят охрана, защита, лесовыращивание и лесовозобновление) дотируется из бюджета. Окупаемость лесного хозяйства в среднем по республике — 50—70 %. Однако в большинстве стран мира лесное хозяйство функционирует на основе самофинансирования (за исключением лесовозобновления) и является прибыльным бизнесом. Проблем, которые обуславливают существующее в отрасли положение дел, немало. Это и структурное несовершенство, и не соответствующие рыночным условиям механизмы ценообразования, налогообложения, финансирования. Однако существуют и внутренние резервы повышения окупаемости лесного хозяйства. Весьма показателен в этом отношении опыт реформирования лесного хозяйства в Польше. Там пошли по пути “приватизации лесных работ”, в основу которой были положены следующие принципы:

- передача средств производства в частные руки (чаще — через выкуп);
- распределение подрядов на выполнение работ на конкурсной основе;
- выделение бригад из состава лесохозяйственных предприятий с регистрацией новых юридических лиц (малых и средних предприятий);
- оказание финансовой помощи малым и средним фирмам, оказывающим услуги лесохозяйственным предприятиям при формировании технической базы.

Основными препятствиями на пути приватизации были привязанность работников к сельскому хозяйству, раздробленность лесных массивов и их отдаленность от мест жительства работников. Тем не менее процесс приватизации, начатый в 1989 г., уже к 1996 г. дал хорошие результаты. Доля работ, выполненных подрядными организациями,

превысила 70 % по основным видам деятельности. Государственная лесная служба создала рынок услуг, передав своих работников частным фирмам и не понеся при этом никаких издержек, связанных с ликвидацией нескольких десятков тысяч рабочих мест. Общая численность работников государственной лесной службы в 1996 г. в сравнении с 1989 уменьшилась на 57,3 % (66 745 чел.). Лесохозяйственные предприятия избавились от необходимости нести социальные затраты (рабочая одежда, организация питания в лесу и т. д.), резко уменьшилась стоимость работ. Например, себестоимость работ в Познаньском надлесничестве при выполнении работ с помощью собственных рабочих и с помощью наемных фирм составила соответственно: на лесовозобновлении и лесоразведении 3474 и 1403 злотых на гектар; уход за лесом — 514 и 258; на трелевке древесины — 7,4 и 6,33 злотых на гектар. В целом в 1995 г. государственная лесная служба получила экономию в 32,15 % от ежегодных затрат, выполнив работы с надлежащим качеством и в установленные сроки. Основными проблемами в деятельности частных фирм, работающих на рынках лесных услуг, являются низкие ставки на услуги, короткие сроки договоров, аукционная форма распределения подрядов (не разработаны формальные правила выбора подрядчика), нарушения надлесничествами договорных обязательств, психологическое невосприятие лесных фирм населением. Тем не менее сегодня уже практически все работы в лесу ведутся независимыми фирмами и такая форма организации работ становится все более популярной.

Учитывая схожесть условий, менталитет населения и другие факторы, необходимо изучение и применение в Беларуси опыта наших соседей. Это позволит включить лесное хозяйство в рыночные отношения, реализовать в отрасли рыночные принципы управления, существенно сократить нагрузку на государственный бюджет, повысить занятость в сельской местности, создать рабочие места для молодежи, повысить качество охраны и защиты лесов.

По мнению ученых, потенциал белорусского лесного хозяйства используется сегодня далеко не полностью. Развитие частного предпринимательства, формирование рынка лесных услуг, пропаганда рыночных ценностей являются бе-

зальтернативным направлением укрепления традиций неистощительного, рационального и многоцелевого лесопользования.

*Н.В. Борушко, канд. экон. наук
БГТУ (Минск),
В.А. Мальцев, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛЬ ПРИБЫЛИ НА ОСНОВЕ КРИВОЙ НАКОПЛЕНИЯ ОПЫТА И НИЗКИХ ИЗДЕЖЕК

Перед белорусскими предприятиями стоит острая проблема обеспечения прибыльности и рентабельности производственно-сбытовой деятельности. Она зависит от того, насколько целеустремленно предприятие занимается программами экономии ресурсов, повышения качества для того, чтобы дифференцировать выпускаемые товары под потребности покупателей и быстро выпускать конкурентоспособную продукцию.

Проблема повышения прибыльности при смене условий хозяйствования рассматривается в работах многих специалистов бизнеса и маркетинга. Например, А. Сливотски и Д. Моррисон приводят опыт одной средней химической компании с общей стоимостью в 200 млн дол. В свое время она использовала модель прибыли, сущностью которой являлось производство по запатентованной технологии. Заводы этой компании выпускали продукцию общего назначения, имея валовую маржу прибыли в размере 25 %. Химические соединения специального назначения, защищенные патентами, давали 20 % поступлений, но на них приходилось 70 % общей маржи прибыли, получаемой компанией.

К концу 80-х гг. срок действия патентов на эти виды продукции истекал, а из имеющейся технологии было выжато все возможное. Поэтому в 1987 г. компания от предыдущей модели получения прибыли перешла к другой, в основе которой лежало получение прибыли на основе кривой накопления опыта. В результате она начала выпускать продукцию