

В связи с этим наиболее оптимальными стратегиями управления банковскими рисками являются: страхование; отказ от ненадежных партнеров, от рискованных проектов; гарантии и обязательства по возврату средств; диверсификация; компенсации.

*Нехрист О.А., ГТТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ АДАПТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Основываясь на проведенном эмпирическом исследовании влияния различных факторов внешней и внутренней среды на уровень адаптивности металлургических предприятий Республики Беларусь, можно заключить, что все мероприятия, направленные на его повышение, можно разделить на пять основных групп.

1. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций поведенческой адаптации предприятий.
2. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций параметрической адаптации предприятий.
3. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций структурной адаптации предприятий.
4. Мероприятия, направленные на улучшение условий внешнего окружения предприятий.
5. Мероприятия, направленные на повышение уровня мотивации персонала предприятий.

*Николаева Н. Г., ПТУ (Новополоцк)*

## **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»**

Отношения между субъектами, с одной стороны, проявляются через соперничество друг с другом (конкуренцию), а с другой - через их взаимосвязь. Именно конкуренция является двигателем научно-технического прогресса и принуждает производителей к деловой активности и поиску новых возможностей экономического роста. Мировой опыт показывает, что наибольших успехов в конкурентной борьбе добиваются инновационно активные предприятия, функционирование которых сфокусировано на эффективности, качестве, гибкости и инновационности.

Рассмотрим существующие подходы к определению экономической сущности инноваций. Термин «инновация» находит применение не только в сфере экономики, но и в философии, культурологии, лингвистике, конфликтологии, в ряде технических наук.

Сущность категории «инновация» проявляется через функции. Инновация выполняет следующие функции: воспроизводственную, инвестиционную и стимулирующую.

Следует выделить еще две функции: конкурентообразующую и информационную.

Конкурентообразующую функцию следует рассматривать с двух позиций. С одной стороны, инновации способствуют завоеванию предприятием конкурентных преимуществ. С другой стороны, инновации являются импульсом конкурентной борьбы.

Информационная функция проявляется в том, что инновации являются источником информации для потребителей, оказывая влияние на потребительские приоритеты, а