

## **ПРЕДПРИЯТИЕ И РЕГИОН, ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РАЗВИТИЕ**

Если считать в качестве региона административно-территориальное формирование в виде области, района, города, то все находящиеся предприятия, другие субъекты хозяйствования, земля, население и т.д. создают его природно-ресурсный, промышленный и в целом экономический потенциал. Регионы с более высоким уровнем экономического потенциала имеют лучшие возможности для повышения уровня жизни населения путем обеспечения большего размера доходов, развития социальной инфраструктуры, к чему по сути стремится любое общество и каждый его индивид. По этой причине в нашей стране, как и в большинстве других государств мира, уже на протяжении длительного времени проводится политика увеличения количества действующих, создания новых предприятий промышленности, строительства, развития инфраструктуры и т.д., что позволило существенно повысить материальное благосостояние, развить духовный потенциал людей за последние десятилетия.

Однако такое развитие не может быть беспредельным. В качестве ограничивающих условий выступают: сама территория; природно-климатические условия; экологическое состояние окружающей среды; умение эффективно управлять социально-экономическими системами со сторон органов государственного управления на центральном и региональном уровнях и ряд других факторов. Поэтому всегда является актуальной задача достижения наиболее приемлемого соотношения между стимулами и ограничителями развития регионов. Сегодня возникли большие трудности в достижении стабилизации и обеспечении приемлемых темпов экономического развития страны. Необходимо по-новому осмыслить и реализовать более эффективные подходы к реформированию перечня и структуры предприятий в регионах и их взаимоотношениях с общереспубликанскими и местными органами управления.

Наиболее важными являются следующие задачи:

- определиться с перспективами существования крупных предприятий, многие из которых финансово неустойчивы и не обеспечивают требуемую поддержку регионов в содержании и развитии производственной и социальной инфраструктуры;

- развить сферу предпринимательства и мелкого бизнеса, которая сегодня по сути все еще формируется, что отрицательно сказывается на наполняемости рынка товарами отечественных производителей, не позволяет сформировать дополнительные рабочие места для поглощения трудовых ресурсов, которые придется высвобождать при реорганизации неконкурентоспособных предприятий;

- реально осуществить экономические и административные меры по стабилизации и началу подъема в развитии агропромышленного комплекса, субъекты хозяйствования которого занимают большой удельный вес по численности персонала и объему производимой продукции;

- в число приоритетных включить проблему оздоровления демографической ситуации и прежде всего — на селе и в небольших городах, в которых и сегодня продолжается отток молодежи, имеет место депопуляция численности населения;

- реорганизовать систему управления национальной экономикой как на местном, так и центральном уровнях с целью построения и задействования рыночного мотивационного механизма у руководящего состава и трудовых коллективов предприятий в повышении эффективности деятельности.

Решение перечисленных и многих других сопутствующих проблем во взаимоотношениях предприятий с региональными и центральными органами управления неразрывно связаны с четким определением функций каждого из них, построением и функционированием наиболее приемлемого финансового механизма.