

С целью определения уровня развития лидерских способностей нами был использован тест самооценки лидерских качеств А.Н. Лутошкина. Анализ полученных данных показал, что 50 % испытуемых обладают сильно выраженными лидерскими качествами. У 8 % студентов слабо развито такое лидерское качество, как умение управлять собой, у 2 % — влияние на окружающих и организаторские способности. У 96 % испытуемых сильно выражено умение работать с группой.

По результатам исследования была установлена связь между уровнем развития эмоционального интеллекта и степенью выраженности таких лидерских качеств, как умение управлять собой ($p \leq 0,01$), осознание цели ($p \leq 0,01$), наличие творческого подхода ($p \leq 0,01$), влияние на окружающих ($p \leq 0,01$), знание правил организаторской работы ($p \leq 0,01$), организаторские способности ($p \leq 0,01$), умение решать проблемы ($p \leq 0,05$), умение работать с группой ($p \leq 0,05$).

Таким образом, для формирования активной гражданской позиции необходимо развивать эмоциональный интеллект. Использование в образовательном процессе таких методов, как игра, арт-терапия, психогимнастика, дискуссионные методы, моделирование, позволяет развивать эмоциональный интеллект и лидерские качества будущих специалистов.

В. А. Черенко
БГЭУ

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ РАЗНОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Карьерные ориентации являются неотъемлемой частью профессиональной Я-концепции личности и определяют ее представления о способностях, ценностных ориентациях, мотивах, смыслах и потребностях, относящихся к продвижению в профессиональной деятельности. Возникая в процессе социализации на основе и в результате научения в начале развития карьеры, они отражают наличие осознаваемых приоритетных профессиональных потребностей в структуре личности. Актуализация карьерных ориентаций происходит в ситуации выбора, оказывая влияние на выбор как профессиональной деятельности, так и конкретного места работы.

С целью изучения содержательных и структурных характеристик карьерных ориентаций современных студентов нами проведено эмпирическое исследование на базе УО «Белорусский государственный экономический университет». В нем приняли участие студенты первого курса факультета менеджмента и Института социально-гуманитарного образования. Общая численность испытуемых составила 68 человек. В качестве диагностического инструментария использовалась методика «Якоря карьеры» Э. Шейна.

Результаты, полученные в ходе анализа данных исследования, позволяют говорить об особенностях проявления карьерных ориентаций студентов в зависимости от профиля обучения. Так, у большей части студентов экономического профиля наибо-

лее выраженными явились такие карьерные ориентации, как «менеджмент» и «служение» (32,4 %). В наименьшей степени выражена ориентация «вызов» (2,9 %). «Профессиональная компетентность» как ведущая карьерная ориентация не проявилась ни у одного испытуемого в исследуемой выборке, что, по нашему мнению, обусловлено тем, что студенты находятся еще на начальном этапе своего профессионального становления.

Для студентов гуманитарного профиля наиболее яркой ориентацией оказалось «служение». Оно наблюдается у 38,2 % испытуемых. По 2,9 % набрали такие ориентации, как «профессиональная компетентность», «стабильность» и «вызов». Дальнейший анализ полученных результатов позволил определить некоторые содержательные особенности карьерных ориентаций студентов. В частности, «профессиональная компетентность» как ведущая карьерная ориентация характерна для 1,5 % испытуемых. У 20,6 % студентов ведущей ориентацией является «менеджмент», а 13,2 % обладают такой карьерной ориентацией, как «автономия» (независимость). Ориентация на стабильность получила выраженность у 5,9 % испытуемых. Для 35,3 % в качестве ведущей карьерной ориентации выступило «служение». При этом 2,9 % будущих специалистов опираются на такую ориентацию, как «вызов», и 11,8 % — на «интеграцию стилей жизни». Интересен и тот факт, что только для 8,8 % испытуемых ведущей карьерной ориентацией выступает «предпринимательство».

Т. О. Шляхтёнок
БГЭУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ПРОФИЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ

Лидерство как социальный феномен является не только важнейшим компонентом в управлении организацией, но и условием ее эффективного функционирования. Как показывает практика, потребность в лидерах возникает в связи с необходимостью определения целей и задач, координации, обеспечения межличностных контактов с подчиненными и выбора оптимальных путей решения тех или иных проблем. Непосредственно в студенческие годы оформляется тяга к лидерству как особому виду деятельности, которая представляет собой стремление к реализации собственных возможностей и способностей, умение взять на себя ответственность, быть активным субъектом деятельности.

Проведенное нами экспериментальное исследование на базе двух учреждений высшего образования (УО «Белорусский государственный экономический университет» и УО «Белорусский национальный технический университет») позволило определить некоторые количественные и качественные особенности проявления лидерских способностей современных молодых людей. В качестве диагностического инст-