

*Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Финансовый менеджмент в практике хозяйствования современных белорусских предприятий не получил пока должного распространения. Одна из причин — несовершенство финансовой теории.

Белорусская финансовая школа основывается на понимании финансов как части денежных потоков и отношений, возникающих по поводу распределения национального дохода и главным образом — чистого дохода (прибавочной стоимости), и формирования на этой основе централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, используемых на цели расширенного воспроизводства и для удовлетворения общегосударственных нужд. При этом использование приведенного определения финансов всякий раз сопровождается утверждением: финансы — это не деньги, а специфические производственные отношения. Специфичность данной части производственных отношений объясняется особым поведением денег на этой стадии воспроизводства общественного продукта. Предполагается, что деньги здесь присутствуют лишь виртуально, не выполняя реально ни одной из своих классических функций, и задействуются только как инструмент распределения, т.е. инструмент образования и использования целевых фондов денежных средств на уровне государства (централизованных фондов) и на уровне предприятий (децентрализованных фондов).

Ревизируя приведенную точку зрения, следует согласиться, что в свое время она была актуальной, созвучной плановой, всецело огосударствленной, распределительной экономике. Устанавливая всевозможные нормы, тарифы, проценты и ставки, государство, минуя классические денежные отношения, распределяло значительную часть первичных доходов еще на виртуальном уровне, до их превращения в реальные деньги. Данные распределительные действия государства по своей сути действительно являлись разновид-

ностью производственных отношений, их специфической вариацией.

В рыночной экономике все производственные отношения прямо или косвенно являются денежными. Мифическая, трудно осязаемая формулировка термина “финансы” как антипода термину “деньги” не находит более своего применения. Финансы — это деньги. В зарубежной экономической литературе, в практическом обиходе у нас и за рубежом, в международной деловой лексике термины “деньги” и “финансы” используются как одноименные, равнозначные.

Финансовые отношения сегодня являются частью денежных отношений, связанных с распределением не только прибавочного, но и всего валового национального продукта с целью образования финансовых ресурсов государства и предприятий. Следует признать, что только такое понимание категорий “финансы” и “финансовые отношения” органично вписывается в понятие “финансовый менеджмент на предприятии”.

*А.В. Бондарь, д-р экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях малые предприятия составляют фундамент рыночных экономик и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Достаточно сказать, что их доля в объеме промышленного производства составляет в ФРГ более 40 %, в США и Польше — более 50, а в Израиле и Скандинавии — более 70 %. Этому соответствует и доля предоставляемых ими рабочих мест. Данные ООН свидетельствуют о том, что порядка 50 % трудоспособного населения мира сегодня задействовано в малом бизнесе, а в ФРГ, Венгрии и Чехии занятые в малом и среднем бизнесе составляют от 65 до 75 % всего работающего населения.

В Беларуси же доля занятых в сфере малого предпринимательства не превышает 8 % от всех занятых в экономике, а за период с 1995 по 2002 г. количество занятых в сфере инди-