

культуру, патриотизм и интернациональность. Человек, обладающий высоким уровнем гражданского достоинства и личной свободы, как правило, осознанно выполняет свои обязанности. Он свободен в выборе решений и путей достижения цели, но чувствует ответственность за этот выбор. Имеет свои убеждения, правильно отображающие его интересы и общественные интересы, поступает в соответствии с этими убеждениями. Непрерывный рост стрессогенных ситуаций в профессиональной деятельности современных предпринимателей побуждает их развивать у себя качества, которые помогли бы им преодолеть препятствия на пути достижения цели, сохранить при этом собственное здоровье и самоуважение, а также овладевать стратегиями поведения в стрессовых ситуациях и занимать активную гражданскую позицию в обществе. Цель использования стратегий защиты в стрессовой ситуации — сознательно овладеть ситуацией и повысить свою эмоциональную устойчивость.

Нами было проведено исследование выбора доминирующих копинг-стратегий предпринимателями (40 человек) Брестской и Минской областей.

В ходе исследования нами было установлено, что современные предприниматели в стрессовых ситуациях руководствуются такими конструктивными стратегиями, как вступление в социальный контакт и асертивные действия. Также они применяют такие неконструктивные стратегии, как агрессивные действия и избегание.

В качестве доминирующих способов снижения влияния стресса на продуктивность деятельности и здоровье предприниматели выбирают неконструктивные стратегии, а именно «агрессивные действия» (27,5 %) и «избегание» (32,5 %) ( $\chi^2_{\text{стресс}} = 4,45, p \leq 0,01; \chi^2_{\text{избег.}} = 5,69, p \leq 0,01$ ).

82 % предпринимателей, выбравших стратегию «агрессивные действия», и 61,5 %, выбравших стратегию «избегание», имеют низкую степень сопротивляемости стрессу и обладают низким уровнем гражданственности. 75 % респондентов, использующих модель поведения в стрессе «асертивные действия», и 62,5 %, ориентированных на «вступление в социальный контакт», обладают средним уровнем стрессоустойчивости и занимают активную гражданскую позицию.

На наш взгляд, необходимо продолжить исследование в рамках разработки рекомендаций и тренингов, способствующих формированию у предпринимателей конструктивных способов защиты от стресса и его последствий, а также высокого уровня гражданственности.

*В. Л. Лукашенко*  
БГЭУ

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

В Республике Беларусь уделяется большое внимание воспитанию гражданственности в процессе профессионального становления личности. Раскрытие сущности и

содержания гражданственности студентов базируется на теоретическом и эмпирическом анализе ее структурных компонентов.

Изучением различных подходов к выделению структурных компонентов гражданственности занимались такие авторы, как А. С. Вишняков, М. И. Кондаков, И. Я. Копылов, А. М. Прохоров и др. Ряд авторов отмечает, что гражданственность студента может быть раскрыта через ряд ключевых компетентностей, каждая из которых характеризуется определенным набором характеристик, составляющих эту компетентность:

- исследовательская компетентность — способности, связанные с анализом и оценкой текущей социальной ситуации;
- компетентность социального выбора — способности, связанные с умением осуществить выбор и принять решение в конкретной социальной ситуации при столкновении с социальными проблемами;
- компетентность социального действия — способности, связанные с задачами по реализации сделанного выбора, принятого решения;
- коммуникативная компетентность — способности взаимодействия с другими людьми, толерантность, прежде всего при решении социальных проблем;
- учебная компетентность — способности, связанные с необходимостью дальнейшего образования в постоянно изменяющихся социальных условиях.

Цель нашего исследования — теоретически изучить и эмпирически исследовать особенности коммуникативной компетентности студентов как одного из компонентов гражданственности.

Для достижения поставленной цели нами были использованы следующие методы: методика диагностики коммуникативного контроля (М. Шнайдер) и методика оценки уровня общительности (В. Ф. Ряховского). В исследовании приняли участие 60 человек (студенты БГЭУ).

Анализ результатов исследования показал, что у 30 % студентов низкий уровень коммуникативного контроля. Такие студенты характеризуются высокой импульсивностью в общении, их поведение мало подвержено изменениям в зависимости от ситуации общения. У 50 % студентов средний уровень коммуникативного контроля. Эти студенты характеризуются непосредственностью в общении, искренним отношением к другим, но сдержанностью в эмоциональных проявлениях, соотносением своих реакций с поведением окружающих людей. Высокий уровень коммуникативного контроля был выявлен у 20 % студентов. Люди с таким уровнем коммуникативного контроля постоянно следят за собой, управляют выражением своих эмоций.

Результаты исследования также показали, что средний уровень общительности был выявлен у 53 % студентов. Такие студенты характеризуются достаточно высоким уровнем общительности и в незнакомой обстановке чувствуют себя вполне уверенно. Высокий уровень общительности был выявлен у 47 % студентов. Люди с таким уровнем общительности весьма общительны, любопытны, разговорчивы, охотно знакомятся с новыми людьми.

Таким образом, было выявлено, что половина всех испытуемых студентов имеет среднюю выраженность как коммуникативного контроля, так и уровня общительности, что говорит о недостаточной сформированности коммуникативной компетентности как компонента гражданственности студентов.

*О. А. Пастушкова*  
БГЭУ

## **ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Страна нуждается в информированных, компетентных людях, имеющих гражданскую позицию, принимающих самостоятельные решения и способных нести ответственность за свои поступки. Суть гражданского воспитания заключается в том, чтобы сформировать у человека гражданскую позицию, которая выражает стремление личности к достижению высоких нравственных идеалов, патриотической и интернациональной сознательности, обеспечивает наиболее полную реализацию творческих возможностей. Значение образовательных учреждений в этом процессе переоценить трудно.

Осваивая профессиональные знания и умения, молодые люди уточняют представления о своих возможностях, нормах и эталонах поведения, познают систему ценностей и образ жизни, свойственные для выбранной ими области профессиональной деятельности.

В результате этого человек формирует карьерную ориентацию — смысловую диспозицию, которую можно рассматривать в контексте его профессионального самоопределения и профессионализации как исполняющую функцию выбора приоритетного направления профессионального продвижения.

Цель исследования — теоретически изучить и эмпирически установить гендерные особенности карьерных ориентаций студентов экономического профиля.

В процессе изучения была использована методика «Якоря карьеры» Э. Шейна и «Маскулинность — феминность» С. Бем.

В исследовании приняли участие 60 человек (30 юношей и 30 девушек) в возрасте 17–23 лет. В ходе исследования были составлены психологические портреты будущих специалистов экономического профиля, отражающие ведущие карьерные ориентации студентов с разным гендерным типом.

Анализ результатов показал, что студенты феминного типа выбирают такие карьерные ориентации, как «стабильность», «менеджмент» и «служение». Испытуемые маскулинного типа — «менеджмент», «стабильность», «автономия», «предпринимательство» и «служение». Представители андрогинного типа — «стабильность», «менеджмент», «автономия» и «служение».