

всей организации. Менеджеры и работники получают возможность вместе участвовать в достижении лучшего будущего.

Чтобы добиться продолжающегося удовлетворения потребителей и результатов с самого основания, компания должна фокусироваться на процессах. Это предполагает принципиальное изменение позиций по отношению к рабочей силе и лучшее понимание того, как выполняемая работа интегрируется в работы по процессу. Сфокусированная на процессы компания должна будет использовать в своей повседневной рабочей деятельности такие составляющие, как знание взаимосвязи причин и последствий; стратегию интеграции процессов; работы по реинжинирингу процессов; измерение характеристик процессов.

Высокоэффективные коллективы не ограничиваются структурными рамками организации. Они могут включать членов с межфункциональных участков, если это нужно для поддержки задачи или цели коллектива. Эти коллективы скорее концентрируются на процессе, чем на проблеме. Работники наделяются полномочиями рекомендовать решения и трудиться в целях получения результатов. Участие в коллективе становится способом жизни в компании.

*Мушинский Н.И., БНТУ (Минск)*

## **ТЕОРИЯ ПОСТМОДЕРНА И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕНЕДЖМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Задачи интеграции в мировое сообщество предполагают всестороннее осмысление принципов менеджмента национальной экономики с учетом основополагающих тенденций современности. В рамках западной социальной философии возникает ряд концептуальных разработок, теоретические и прикладные аспекты которых целесообразно использовать с учетом конкретных условий экономической жизни Беларуси. Одним из наиболее актуальных течений такого рода является философия постмодерна.

Особая значимость постмодернистского дискурса определяется общими тенденциями социально-экономической жизни.

С точки зрения перспектив менеджмента национальной экономики тяжелую промышленность целесообразно дополнить экологически сберегающим природопользованием, индустрией развлечений, совершенствованием сервиса и другими видами экономической деятельности, связанными с развитием частной инициативы, разнообразием конкретных решений. В современном мире все шире используются многовекторные модели, позволяющие странам с переходной экономикой находить свою «экологическую нишу», догонять развитые государства по уровню и качеству жизни. Постмодернистский дискурс, основанный на принципах равноправного взаимовыгодного сотрудничества, диалога, «многоголосия» разных сфер деятельности, приобретает все большее влияние в начале XXI века, открывает широкую перспективу в рамках менеджмента национальных экономических моделей с учётом их исторического своеобразия, сложившихся культурных традиций.

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РЕГИОНА**

Управление демографическими процессами является актуальной задачей. Обусловлено это тем, что в областных регионах Беларуси сложившаяся и ожидаемая динамика численности, состава, структуры, воспроизводства и размещения населения по районам, городам и селам не вполне соответствует общественным интересам областей и Республики в целом. Только посредством эффективного управления всеми демографическими процессами в обществе можно достичь желаемых результатов в режиме всего воспроизводства населения. Тем более, что демографические процессы (рождаемость, смертность, семейно-брачные отношения, миграция и в целом воспроизводство населения) можно регулировать и управлять в сторону более качественных изменений. В особой степени это касается городского и сельского населения Могилевской области. Управление демографическими процессами как социальная и экономическая функция является объективным продолжением человеческой потребности и способности к самосохранению. Исследования показывают, что в управленческой деятельности важное место занимает современный демографический менеджмент. На практике прослеживается очень тесная связь демографического менеджмента с психологией людей, а также с общей социологией.

Критериями необходимости и полезности демографического менеджмента всегда был и остается эффективный результат от нейтрализации демографических угроз, которые влияют на экономическую безопасность страны. В целях повышения экономической безопасности необходим дальнейший поиск путей и формирование механизма эффективного развития каждого региона.

*Наркевич Л. В., БРУ (Могилев)*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях хозяйствования белорусских предприятий использование маркетинга становится объективно необходимым в целях повышения эффективности деятельности предприятия.

Деятельность многих современных предприятий характеризуется низкой эффективностью, отсутствием действенных стимулов предпринимательской активности, кризисом сбыта продукции. В этих условиях становится актуальной проблема не просто создания службы маркетинга, а применения этой концепции с целью эффективного управления предприятием.

Функционирующие в структуре управления белорусских предприятий подразделения маркетинга выполняют различные по своему характеру функции. Иногда это исключительно сбытовые функции, а в некоторых случаях - более широкая сфера деятельности. Распределение обязанностей между подразделениями коммерческой службы имеет, как правило, ярко выраженный характер. Поэтому при создании нового подразделения функции либо перераспределяются, либо расширяются. В процессе функционирования службы маркетинга дать оценку его эффективности крайне сложно. Это связано, во первых, с отсутствием такой системы показателей, и, во-вторых, с многоаспектностью маркетинговой деятельности предприятия. При организации