

(8,70). Не значимыми для себя респонденты отметили ценность удовольствий (11,39), ценность признания (12,12), счастье других (13,85), а также ценность красоты природы (15,36). Самый низкий показатель был присвоен ценности творчества (14,45).

Среди средств достижения ценностных ориентиров — инструментальных ценностей — лидерами являются воспитанность (ранг 6,15), честность (6,24), жизнерадостность (7,58), образованность (8,24) и рационализм (8,27). Незначимыми инструментами достижения жизненных целей, по мнению студентов, являются: терпимость к взглядам и мнениям других (11,09), высокие запросы (12,55), непримиримость к недостаткам в себе и других (14,00).

Здоровье является ведущей ценностью. Так, 39,4 % испытуемых присвоили первый ранг данной ценности и 18 % поставили ее на второе место. Примечательно, что семья также немаловажна для молодых людей: 48,5 % испытуемых присвоили этой ценности первый, второй или третий ранг. Интересным, на наш взгляд, является тот факт, что познание как ведущую ценность-цель рассматривают 18 % испытуемых (в пределах первых пяти рангов). Вместе с тем «развитие» занимает значимое место в структуре общих ценностей личности. 18% испытуемых присваивают ей пятый ранг.

Исследование также показало, что ценностные ориентации юношей и девушек имеют незначительные отличия. Обе выборки отдают приоритет ценности «здоровье», но при этом далее для девушек ценной является счастливая семья и интересная работа, а для юношей ключевыми являются познание и активная жизнь. При определенных условиях жизненные ценности становятся побудителем практических действий личности, мотивационной основой ее поведения.

*В. В. Кондратюк*  
*БГЭУ*

### **ВЫБОР ЭФФЕКТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Проблема формирования активной гражданской позиции занимает одно из важных мест в общей тематике научных исследований. В работах Ж.-Ж. Руссо, Я. А. Коменского, К. Д. Ушинского, А. С. Макаренко, А. Г. Асмолова, Б. З. Вульфова и др. уделяется внимание воспитанию гражданина. Психолого-педагогический аспект становления позиции личности рассматривают в своих работах как отечественные педагоги и психологи (Л. С. Выготский, Э. Ф. Зеер, В. И. Слободчиков и др.), так и зарубежные (К. Роджерс, Дж. Патрик, С. Шехтер, Э. Фромм и др.). Различные аспекты гражданской позиции обсуждаются в исследованиях Л. Н. Боголюбова, Б. Ф. Горелик, А. Ю. Лазебниковой, Р. И. Хмельюк, Л. К. Фомичевой и др.

Анализ литературы показал, что гражданственность включает следующие компоненты: гражданское самосознание, долг, ответственность, достоинство, активность, правовую культуру, соблюдение законов государства, личную свободу, политическую

культуру, патриотизм и интернациональность. Человек, обладающий высоким уровнем гражданского достоинства и личной свободы, как правило, осознанно выполняет свои обязанности. Он свободен в выборе решений и путей достижения цели, но чувствует ответственность за этот выбор. Имеет свои убеждения, правильно отображающие его интересы и общественные интересы, поступает в соответствии с этими убеждениями. Непрерывный рост стрессогенных ситуаций в профессиональной деятельности современных предпринимателей побуждает их развивать у себя качества, которые помогли бы им преодолеть препятствия на пути достижения цели, сохранить при этом собственное здоровье и самоуважение, а также овладевать стратегиями поведения в стрессовых ситуациях и занимать активную гражданскую позицию в обществе. Цель использования стратегий защиты в стрессовой ситуации — сознательно овладеть ситуацией и повысить свою эмоциональную устойчивость.

Нами было проведено исследование выбора доминирующих копинг-стратегий предпринимателями (40 человек) Брестской и Минской областей.

В ходе исследования нами было установлено, что современные предприниматели в стрессовых ситуациях руководствуются такими конструктивными стратегиями, как вступление в социальный контакт и асертивные действия. Также они применяют такие неконструктивные стратегии, как агрессивные действия и избегание.

В качестве доминирующих способов снижения влияния стресса на продуктивность деятельности и здоровье предприниматели выбирают неконструктивные стратегии, а именно «агрессивные действия» (27,5 %) и «избегание» (32,5 %) ( $\chi^2_{\text{стресс}} = 4,45, p \leq 0,01$ ;  $\chi^2_{\text{избег.}} = 5,69, p \leq 0,01$ ).

82 % предпринимателей, выбравших стратегию «агрессивные действия», и 61,5 %, выбравших стратегию «избегание», имеют низкую степень сопротивляемости стрессу и обладают низким уровнем гражданственности. 75 % респондентов, использующих модель поведения в стрессе «асертивные действия», и 62,5 %, ориентированных на «вступление в социальный контакт», обладают средним уровнем стрессоустойчивости и занимают активную гражданскую позицию.

На наш взгляд, необходимо продолжить исследование в рамках разработки рекомендаций и тренингов, способствующих формированию у предпринимателей конструктивных способов защиты от стресса и его последствий, а также высокого уровня гражданственности.

*В. Л. Лукашенко*  
БГЭУ

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

В Республике Беларусь уделяется большое внимание воспитанию гражданственности в процессе профессионального становления личности. Раскрытие сущности и