

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Н.Шимов

«_____» _____ 2017 г.
Регистрационный № УД _____ /уч.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 81 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.В. Запольский, первый заместитель директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

Л.С. Климченя, заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.С. Шелег, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «БГЭУ», доктор экономических наук, профессор;

Т.Н. Кондратьева, доцент кафедры «Информационные технологии в управлении» учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельностью на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 8 от « 09 » марта 2017 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № от «__» _____ 2017 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронная торговля, как составляющая электронной коммерции, является самой современной формой торговли, представляющей собой сложную организационно-экономическую систему переходной и рыночной экономики, образуя единую комплексную структуру, ориентированную на эффективное обслуживание всей цепочки движения товаров от производителей до потребителей. Тенденцией последнего времени является появление в зарубежных университетах специализированных программ подготовки магистров в области электронной коммерции (Master in E-commerce). В таких программах предусматривается детальное изучение всех наиболее важных аспектов электронной коммерции, в том числе и электронных закупок.

Учебная дисциплина «Электронные закупки» относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов отделов маркетинга и аналогичных подразделений предприятий, а также торговых организаций. Использование ими в профессиональной деятельности новых торговых технологий на основе электронного документооборота способствует повышению качества обслуживания клиентов и обеспечению высокого уровня развития процессов обмена в экономике, повышению конкурентоспособности производящих и торговых организаций.

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экономистам, работающим в производящих и торговых организациях, и предусматривает формирование знаний относительно сущности, применяемых методов и технологий электронных закупок, а также их внедрения в практику закупочно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования, в том числе во внешнеэкономической деятельности.

Цель преподавания – формирование профессиональных знаний в области технологий электронных закупок, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения с целью наиболее эффективного использования всех видов ресурсов производящих и торговых организаций.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

АК-2. Генерировать новые идеи.

АК-3. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально-экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплины «Электронные закупки» обучающийся должен

знать:

направления развития технологических решений для электронной торговли;

основы законодательства, регулирующего сферу электронных закупок в Республике Беларусь и за рубежом;

основные процедуры закупок;

основные этапы и порядок работы на современных электронных торговых площадках;

уметь:

использовать нормативные и правовые документы, регулирующие сферу электронной торговли;

планировать и осуществлять необходимые технологические операции при работе на электронных торговых площадках;

оценивать результаты применения технологий электронной торговли для повышения эффективности деятельности производящих и торговых организаций.

Практическая работа состоит из трех компонентов: самостоятельной работы с литературой, подготовки необходимых документов для осуществления процедур закупок на современных электронных торговых площадках, освоения методики практической реализации процедур закупок. Материалы этих компонентов могут использоваться при подготовке магистерской диссертации.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 20 часов; практические занятия – 10 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 16 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 10 часов; практические занятия – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Электронная торговля и электронный документооборот.

Сущность, формы и виды электронной торговли. Организация электронной торговли в современных условиях в Республике Беларусь и за рубежом. Современное состояние и перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь и за рубежом. Нормативное правовое регулирование электронной торговли в Республике Беларусь.

Особенности организации электронной торговли в сегментах бизнес-бизнес (B2B), бизнес-покупатель (B2C). Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Электронный документооборот (отсутствие бумажных документов, личного взаимодействия участника, заказчика и оператора, конфиденциальность сведений об участнике, юридическая значимость электронного документооборота). Технические требования к организации рабочего места участника электронной процедуры. Подготовка процедуры: регистрация и аккредитация на электронной торговой площадке (ЭТП). Преимущества ЭТП при проведении торгов. Электронный документооборот. Обеспечение конфиденциальности и целостности документа, аутентификация. Статус сертификата открытого ключа. Порядок получения ЭЦП в удостоверяющем центре. Использование ЭЦП.

Тема 2. Конкурентные процедуры закупок.

Сущность и виды электронных закупок в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Конкурентные и неконкурентные закупки. Конкурентные процедуры и порядок их применения. Электронный аукцион.

Государственные закупки и закупки за счет собственных средств. Виды процедур закупок за счет собственных средств. Закупка из одного источника: основания для применения процедуры, отличительные особенности. Иные виды конкурентных процедур закупок: открытый конкурс, запрос ценовых предложений, конкурентный лист. Документальное оформление процедур закупок, осуществляемых из различных источников финансирования. Годовой план закупок.

Международное нормативное правовое регулирование электронных закупок.

Тема 3. Организация и проведение государственных закупок и закупок за счет собственных средств.

Нормативное правовое регулирование организации и проведения государственных закупок и закупок за счет собственных средств. Конкурсная комиссия. Регистр производителей. Реестр недобросовестных поставщиков. Предмет закупки, подготовка документации. Информирование потенциальных поставщиков, рассылка приглашений.

Субъекты закупок: заказчик (организатор), поставщик (участник). Понятие квалификации поставщика и ее оценка. Формирование предложений. Договор с поставщиком.

Заключение договора по результатам конкурентной процедуры закупки. Информирование участников о результатах конкурентной процедуры. Размещение результатов закупок и сведений о количестве и общей стоимости договоров за год в ИС «Тендеры» на официальном сайте www.icetrade.by. Отмена конкурентной процедуры по инициативе заказчика.

Процедура разрешения споров и обжалование решений заказчика (поставщика). Ответственность субъектов закупок.

Тема 4. Формы проведения процедур закупок

Нормативная правовая основа применения процедур закупок. Отличительные особенности подготовки и проведения. Отличие электронного аукциона и запроса ценовых предложений от других видов процедур закупок. Характер документооборота, снижение цены, квалификационные требования. Взаимодействие заказчика, участника и оператора при организации и проведении электронного аукциона и запроса ценовых предложений. Приглашение к участию (размещение информации о процедуре на официальном сайте www.icetrade.by).

Порядок проведения электронных аукционов. Аукционное обеспечение. Применение преференциальной поправки. Алгоритм проведения процедуры запроса ценовых предложений. Организация и проведение открытого конкурса. Завершение процедуры, заключение договора. Порядок исполнения договоров, заключаемых для осуществления закупок.

Общие требования к организации и проведению процедуры закупки из одного источника. Особые случаи применения процедуры закупки. Документооборот участников и заказчиков при организации и проведении процедур заку-

пок. Работа с регистром производителей. Процедура отмены закупки. Признание процедуры несостоявшейся и переход к закупке из одного источника. Справка о процедуре закупки.

Особенности работы на ЭТП РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Регистрация и аккредитация на ЭТП. Получение и подписание договора с оператором ЭТП. Размещение заказчиком приглашения на электронный аукцион и запрос ценовых предложений: создание, просмотр и редактирование. Действия участника процедуры: поиск, просмотр, запрос на разъяснение конкурсных документов, размещение предложения. Допуск участников к торгам. Ход торгов. Режим автоматических ставок (робот-аукционист). Протокол проведения процедуры. Заключение договора.

Тема 5. Отраслевые особенности при проведении процедур закупок.

Законодательство Республики Беларусь в области закупок товаров (работ, услуг) при строительстве объектов. Подрядные торги (торги), переговоры. Наличие аттестата соответствия, как условие осуществления видов архитектурной, градостроительной, строительной деятельности (их составляющих), в соответствии с требованиями законодательства. Новое строительство, капитальный и текущий ремонт, модернизация и реконструкция – условия для осуществления функций заказчика. Выполнение работ собственными силами. Обеспечение объекта строительными материалами. Перечень процедур для осуществления закупок в строительстве. Конкурсная комиссия. Порядок проведения процедуры предварительного квалификационного отбора участников. Подготовка конкурсной документации. Проведение подрядных торгов (торгов). Принятие решения по результатам торгов. Упрощенная схема проведения торгов. Определение победителя. Организация и проведение переговоров. Процедура снижения цены. Корректировка договора. Ответственность за нарушение порядка закупок при строительстве объектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
									Лек-ции
1	Электронная торговля и электронный документооборот	4	2				2	[2, 4, 10, 11]	Блиц опрос, работа в малых группах
2	Конкурентные процедуры закупок	4	2					[5, 12, 15]	тест
3	Организация и проведение государственных закупок и закупок за счет собственных средств	4	2			2		[1, 2, 6]	Защита индивидуальной работы
4	Формы проведения процедур закупок	4	2			2		[1, 12]	Защита индивидуальной работы
5	Отраслевые особенности проведения процедур закупок.	4	2			2	2	[3,7, 8, 9, 13, 14]	Защита индивидуальной работы
	Итого	20	10			6	4		Зачет

(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Зачеты	Семинарские занятия	Лабораторные Зачеты	Количество часов УСР		
1	Электронная торговля и электронный документооборот	2					[2, 4, 10, 11]	
2	Конкурентные процедуры закупок	2					[5, 12, 15]	
3	Организация и проведение государственных закупок и закупок за счет собственных средств	2	2				[1, 2, 6]	Тест
4	Формы проведения процедур закупок	2	2				[1, 12]	Опрос
5	Отраслевые особенности проведения процедур закупок.	2	2				[3,7, 8, 9, 13, 14]	Тест
	Итого	10	6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Электронные закупки»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

– первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

– ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

– изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

– подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

– подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);

– подготовка к зачету.

Законодательные и нормативные акты:

1 Договор «О Евразийском экономическом союзе» от 29.05.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/imgmvd/dgim/e1.pdf>

2 Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 N 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.org/2012/07/13/by10699.htm>

3 Изменения и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь № 88 «Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчетах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов» (в редакции от 29.12.2016). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21400088_1392066000.pdf

4 ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/obschegosudarstvennyi-klassifikator-respubliki-belarus-okrb-007-2012-klassifikator-produktsii-po-vidam-ekonomicheskoi-deyatelnosti-okrb/>

5 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 (с учетом изменений от 21.03.2016 № 225 и от 25.03.2016 № 245) «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num05/d05567.html>

6 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 778 (в редакции от 27.01.2016 № 68), от 16.03 2016 № 206 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num03/d03759.html>

7 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.06.2015 № 525 «О Комиссии по вопросам промышленной политики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/525-22.06.2015.htm

8 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.08.2014 № 816 (в редакции от 15.03.2016 № 240) «О некоторых вопросах регулирования в сфере государственных закупок товаров легкой промышленности, материалов и полуфабрикатов, используемых для их производства». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/816-23.08.2014.htm

9 Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 4 февраля 2014 г. № 4 «Об установлении перечня функций заказчика, застройщика, руководителя (управляющего) проекта по возведению, реконструкции, капитальному ремонту, реставрации и благоустройству объекта строительства и утверждению Инструкции о порядке осуществления деятельности заказчика, застройщика, руководителя (управляющего) проекта»). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Минархитектуры%20РБ/type-Постановление/4-04.02.2014.htm

10 Типовой закон Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) об электронной торговле (с изменениями 1998 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070428aa.pdf>

11 Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках (Вена, июль 2011 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.uncitral.org/pdf/russian/texts/procurem/ml-procurement/2011-Model-Law-on-Public-Procurement-r.pdf

12 Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/590-31.12.2013.htm

13 Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 591 «О проведении процедур закупок при строительстве» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/591-31.12.2013.htm.

14 Указ Президента Республики Беларусь от 20.10.2016 № 380 «О закупках товаров (работ, услуг) при строительстве» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/380-20.10.2016.htm

15 Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://to45.minjust.ru/sites/default/files/fz_no44.pdf

Интернет-источники

16 РУП Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен: <http://www.icetrade.by>, <http://www.export.by>, электронные аукционы - <http://www.goszakupki.by>

17 ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»: <http://zakupki.butb.by>

18 «Единая торговая площадка» концерна «Белнефтехим» – <http://bntd.by/konkursy> в Российской Федерации:

19 Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов: <http://zakupki.gov.ru>

20 Национальный оператор электронных торгов ОАО «Единая электронная торговая площадка»: <http://etp.roseltorg.ru>

21 Общероссийская система электронной торговли: <http://etp.zakazrf.ru>

22 Электронная торговая площадка Сбербанк-АСТ: <http://www.sberbank-ast.ru>

23 Электронная торговая площадка для государственных и муниципальных заказов: <http://www.rts-tender.ru>

24 Электронная торговая площадка ММВБ «Госзакупки»: <http://www.etp-micex.ru>

25 <http://tendery-stran-mira.tenderguru.ru> – Национальный тендерный портал TenderGuru.ru; в Республике Казахстан:

26 Информация о государственных закупках Казахстана: <http://www.goszakup.gov.kz>;

27 www.goszakaz.by – сайт группы компаний ViCo (система bicotender.ru – первая в России и СНГ поисковой системы тендеров);

28 <http://www.mfa.gov.by> – официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь;

29 <http://www.mart.gov.by> – официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Периодические издания

30 Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом: информационно-аналитический бюллетень (Республика Беларусь). – www.icetrade.by;

31 Госзакупки.Ру (Российская Федерация). – Журнал издает «Аktion-МЦФЭР». – (<http://e.goszakupkiru.ru>);

32 Госзаказ.Ру (Российская Федерация). – Журнал издает «Аktion-МЦФЭР». – <http://e.goszakaz-vo.ru>.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Антимонопольная политика	Экономики торговли и услуг		Протокол заседания кафедры № от

**Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине
на ___/___ учебный год**

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и
внешнем рынках

доцент, канд. экон. наук _____ Л.С. Климченя

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистерской подготовки,
доцент, канд. техн. наук _____ М.В. Самойлов