ВВЕДЕНИЕ

В представленном УМК (ЭУМК) «Электронные закупки» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Электронные закупки**»** обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области торговли. Учебная дисциплина «Электронные закупки» относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов отделов маркетинга и аналогичных подразделений предприятий, а также торговых организаций. Использование ими в профессиональной деятельности новых торговых технологий на основе электронного документооборота способствует повышению качества обслуживания клиентов и обеспечению высокого уровня развития процессов обмена в экономике, повышению конкурентоспособности производящих и торговых организаций.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в области электронных закупок, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения в условиях многоканальности реализации товаров и услуг.

УМК учебной дисциплины составлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экономистам, работающим в производящих и торговых организациях, и предусматривает формирование знаний относительно сущности, применяемых методов и технологий электронных закупок, а также их внедрения в практику закупочно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования, в том числе во внешнеэкономической деятельности.

Цель преподавания – формирование профессиональных знаний в области технологий электронных закупок, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения с целью наиболее эффективного использования всех видов ресурсов производящих и торговых организаций.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

АК-2. Генерировать новые идеи.

АК-3. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

ПК-1. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственной власти;

ПК-7. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

ПК-11. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровнях.

ПК-12. Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

ПК-13. Проводить расчеты социально-экономических показателей на основе типовых методик.

ПК-14. Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения учебной дисциплиной «Электронные закупки» обучающийся должен

***знать***:

направления развития технологических решений для электронной торговли;

основы законодательства, регулирующего сферу электронных закупок в Республике Беларусь и за рубежом;

основные процедуры закупок;

основные этапы и порядок работы на современных электронных торговых площадках;

**уметь**:

 использовать нормативные и правовые документы, регулирующие сферу электронной торговли;

 планировать и осуществлять необходимые технологические операции при работе на электронных торговых площадках;

оценивать результаты применения технологий электронной торговли для повышения эффективности деятельности производящих и торговых организаций.

Практическая работа состоит из трех компонентов: самостоятельной работы с литературой, подготовки необходимых документов для осуществления процедур закупок на современных электронных торговых площадках, освоения методики практической реализации процедур закупок. Материалы этих компонентов могут использоваться при подготовке магистерской диссертации.

В соответствии с учебным планом очной формы получения высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 30 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 20 часов; практические занятия – 10 часов.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» учебная программа рассчитана на 66 часов, из них аудиторных занятий 16 часов. Распределение по видам занятий: лекции – 10 часов; практические занятия – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.