

в обществе, которая в данном случае органически переплетается с соображениями экономической целесообразности и эффективности. Однако все эти достижения, относящиеся непосредственно к самому процессу производства, действуют только в тесном единстве с механизмом распределения, образуя тем самым единый процесс создания разнообразной продукции, ориентированный на спрос потребителей, процесс постоянно возобновляющийся и повторяющийся. Механизм распределения действительно является важным компонентом системы отношений социальной рыночной экономики.

Социальный характер современной развитой рыночной экономики и маркетинга проявляется не только в эффективном насыщении рынка обилием и разнообразием материальных благ и услуг, но и в гуманизации самого производственного процесса, в эстетизации труда, в создании на производстве условий, в которых работник мог бы реализовать себя как личность, наиболее полно раскрыв и использовал бы свой творческий потенциал. К этому следует добавить отношения социального партнерства, которые реализуются в частности в системе так называемых «человеческих отношений» и других формах сотрудничества различных социальных групп в процессе производства. Иначе говоря, наряду с гуманизацией самого процесса труда на предприятиях устанавливается своеобразный социальный климат, который в немалой степени способствует эффективности производства.

В условиях современной развитой рыночной экономики социальный элемент пронизывает все стороны процесса маркетинга: это и направленность всего процесса производства непосредственно на потребности, выражающиеся в платежеспособном спросе, и гуманизация самого процесса труда, и развитие отношений социального партнерства, выражающиеся в создании на производстве благоприятного социального климата, и внедрение системы распределения, обеспечивающей, с одной стороны, высокую заинтересованность в результатах труда, а с другой стороны, социальное равенство и социальную справедливость.

Морозевич О.А., БГЭУ (Минск)

РЕОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Реорганизация банковских бизнес-процессов (ББП) является сложной задачей. Для повышения эффективности ББП банки не редко применяют автоматизацию отдельных банковских бизнес-функций и бизнес-операций. Однако если ББП требует радикального изменения, то для этого необходимо использовать новые технологии.

Перенеся терминологию реорганизации банка, определенную Банковским кодексом на реорганизацию ББП, можно утверждать, что структурные изменения ББП проявляются в виде распараллеливания (разъединение, выделение), объединения (слияние, присоединение) и внутренних по отношению к ББП преобразований, причем последние не исключают и распараллеливания, и объединения составляющих реорганизуемого ББП.

На структурном уровне вся реорганизация ББП сводится к распараллеливанию, объединению или замене отдельных элементов ББП. Однако в зависимости от уровня представления ББП, на котором проявляется сущность реорганизации, можно выделить локальную и глобальную его реорганизацию.

Локальная реорганизация затрагивает только нижние уровни представления ББП. Примерами таких преобразований являются:

- автоматизация бизнес-операций, входящих в состав преобразуемого ББП;

- рационализация бизнес-операций, входящих в состав преобразуемого ББП.

Глобальная реорганизация изменяет структуру и содержание ББП верхних уровней представления.

Глобальное преобразование предполагает переосмысление природы бизнеса и путей его реализации, смену тактики и стратегии осуществления банковской деятельности. К таким решениям можно отнести отказ от функционирования традиционного банка (его отделения) и направление усилий на создание, например, виртуального банка.

«Традиционный» реинжиниринг не меняет назначений ББП, но процесс, с которым провели успешный реинжиниринг, дает тот же, что и ранее, или больший результат (финансовый, социальный и т.д.) с меньшими затратами ресурсов или достигает значительно большего результата при неизменном объеме необходимых ресурсов. В этом смысле «традиционный» реинжиниринг и текущее улучшение процесса совпадают. Однако, по мнению разработчиков теории реинжиниринга бизнес-процессов, между ними существует большая разница. С точки зрения проектировщика (при структурном анализе процессов) - это уровень иерархии представления ББП, на котором вносятся изменения результатов реорганизации, а с точки зрения потребителя - размер эффекта.

На самом нижнем уровне, где используются алгоритмические схемы, любые изменения являются конкретными небольшими улучшениями. По мере продвижения вверх по иерархии представления процесса изменения становятся все более значимыми, и, по мнению специалистов, настоящий реинжиниринг происходит тогда, когда изменяется сама природа информационных потоков нулевого или первого уровней. Однако большинство специалистов сходятся на том, что относительная величина изменений при реализации программ реинжиниринга может достигать 40%, в то время как другие способы модернизации приводят к изменениям порядка 10-20%.

Классификационные границы уровней локальной реорганизации и глобального преобразования размыты содержательной и временной компонентами. Содержательная компонента определена наличием нескольких локальных экстремумов глубины реорганизации, причем некоторые из них могут быть «более глобальными». Временная компонента проявляется в том, что на различных этапах развития банка одно и то же решение может рассматриваться, например, либо как «традиционный» реинжиниринг банковских бизнес-процессов, либо как рационализация бизнес-операций.

Морозова Н.А., БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ГРУППОВОГО ПРЕОБРАЗУЮЩЕГО ЛИДЕРСТВА

Большинство изменений в современном мире продвигаются скорее усилиями бригад, чем отдельных лиц. Это относится и к разработке новых продуктов, и к введению новых процессов или открытию новых инструментов маркетинга.

Новая стратегия лидерства, основанная на способности влиять на других, предполагает отказ менеджеров от традиционного стиля контроля. Влияние это может выражаться в стиле руководства, который позволяет задействовать и интегрировать полный потенциал людей и процессов. Одна из наиболее значимых характеристик лидера, опирающегося на влияние, его способность создавать и поддерживать доброжелательную атмосферу для коллективной работы, участия и доверия. Когда лидерство, основанное на влиянии, сочетается с опытом работы в промышленности и бизнесе, успех сопутствует