

царском городке Ко лидерами бизнеса Японии, Западной Европы, США и к сегодняшнему дню завоевали всеобщее признание в международном деловом сообществе. В нем предпринята попытка выработать единый кодекс поведения для бизнесменов двух существенно различающихся систем делового поведения: западной и восточной.

*И.А. Серова, канд. экон. наук, доцент
ХНЭУ (Харьков, Украина)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях экономического спада, когда существующие методы регулирования экономики противоречат цели сбалансированного ее развития, создавая неадекватные условия функционирования отдельных сфер и сегментов рынка, особое значение приобретают вопросы диагностики и нейтрализации теневой составляющей в легальной экономике.

На сегодняшний день существующие объемы данной составляющей можно оценить лишь приблизительно. Универсальный метод определения показателей теневой деятельности отсутствует, потому что имеет место отличие в информационной базе, а также специфике проявления теневой экономики как в различных отраслях, так и стадиях экономического цикла.

Существующие методы оценки величины теневой экономики смешивают методы анализа и методы получения данных.

Отсутствие единой методики количественной оценки размеров теневой экономики и критериев достоверности результатов обусловлено прежде всего неоднозначностью классификации ее видов.

С целью получения достоверных данных, даваемые определения должны обладать свойствами полноты и четкости. На сегодняшний день только зарегистрируемая экономика удовлетворяет критерию определенности для каждого экономического явления. Проблемными остаются выявление границ между нелегальной и скрытой экономикой, а также разграничение официальной и неофициальной.

Одним из способов разрешения данной проблемы является разработка комплексного подхода, который позволит проследить взаимосвязь между микро- и макроэкономическими факторами распространения теневой экономики через влияние налоговой ставки на поведение предприятия и определение роли налогов в экономической политике государства.

При выборе стратегии ведения хозяйственной деятельности предприятиям необходимо исходить из экономической целесообразности уклонения от налогообложения, риска наложения штрафных санкций и величины потенциальных затрат на оплату налогов. Это позволит оценить масштабы уклонения от налогообложения в целом и по видам деятельности, определить структуру теневой деятельности и диагностировать наиболее активные ее виды.

Но чисто микроэкономический анализ недостаточен в определении закономерностей распространения теневой хозяйственной деятельности.

Сложность макроэкономической структуры экономики, наличие в ней большого числа структурных секторов экономической деятельности, различающихся по степени доступа к производственным ресурсам и условиям конкуренции на внутреннем и внешнем рынке, определяет широкие возможности для организации теневой деятельности. Для макроэкономики необходимы нетрадиционные меры структурной политики.

Рассмотренная эконометрическая модель взаимосвязи микро- и макроуровневых факторов распространения теневой экономики показала, что политика государства, направленная на снижение общего уровня налоговой нагрузки на предприятия легального сектора экономики и ужесточение санкций за нарушение налогового законодательства, будет эффективнее в экономике, относительно бедной природными ресурсами и направленной на развитие обрабатывающих отраслей.

*А.А. Трусъ, канд. психол. наук, доцент
БГПУ им. М. Танка (Минск)*

КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ И ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

В последнее время в модели профессионально важных качеств руководителя все больший акцент делается на такие личностные конструкты, как способность эффективно действовать в условиях неопределенности, адаптивность и стрессоустойчивость. Это определяется условиями, в которых он осуществляет свою управленческую деятельность — как внутренними организационными характеристиками, так и внешними, средовыми факторами. Состояние организационной стабильности является условным понятием, и ни один менеджер не застрахован от того, что его предприятие не окажется вовлеченным в очередной кризис. Практически все руководители, с которыми автор работал как консультант, отмечают в своей управленческой практике преодоление кризисов различной природы.

Кризисы, о которых в настоящее время много говорят и пишут, являются данностью, с которой сталкивается каждый руководитель в своей деятельности. От того, увидит ли он возможности, предоставляемые ему кризисной ситуацией, и как, увидев, использует их в интересах возглавляемого им предприятия, зависят дальнейшее развитие организации и успешность всего дела.

На эффективность работы руководителя в кризисной ситуации оказывают влияние также такие важные характеристики, как воля, сила. Это, опора на внутренние ресурсы, локус контроля (интернальность), ориентация на действие, проактивность. Наиболее полно и органично эти понятия можно объединить термином «hardiness» («Харди»), которое в зарубежной психологии означает «жизнестойкость». Термин

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.