

ляется привлечение обучающихся к общественно значимой деятельности, оказанию поддержки органам студенческого самоуправления, деятельности в молодежных общественных организациях, а также в экономических и социокультурных преобразованиях страны.

Усилия профессорско-преподавательского состава должны быть направлены, прежде всего, на обогащение студентов знаниями, относящимися к осмыслению различных сторон патриотизма и гражданственности в современном мире. Для этого необходимо проводить культурно-досуговую работу (посещение музеев, выставок, встречи с интересными людьми, экскурсионные поездки). Патриотическое воспитание осуществляется в ходе проведения бесед, исторических лекториев и чтений, вечеров встреч с героями боевых действий, просмотра и обсуждения кинофильмов, телепередач по военно-патриотической тематике, экскурсий по местам боевой и трудовой славы. Без любви к Отечеству и уважению к его истории и культуре невозможно воспитать гражданина и патриота, сформировать у студентов чувство собственного достоинства, привить положительные качества.

Таким образом, воспитание патриотизма и гражданственности в процессе профессиональной социализации — это важнейшая педагогическая задача нашего времени.

М. Е. Кириченко
БГЭУ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Ценностные ориентации являются основным структурным и содержательным образованием личности. Основы содержательного компонента ценностных ориентаций закладываются в процессе социализации и в дальнейшем являются одним из важных показателей личностной и социальной зрелости, определяют смысл, цель, контекст жизнедеятельности, направленность и позицию человека по отношению к тем или иным явлениям.

По своему функциональному значению ценности личности могут быть разделены на две основные группы: терминальные и инструментальные (ценности-цели и ценности-средства). Все ценности могут соответствовать разным уровням личностного развития и проявляться в разных сферах жизни личности.

Проведенное нами эмпирическое исследование было направлено на изучение содержательных особенностей ценностных ориентаций студентов первого курса экономических специальностей. Испытуемым было предложено определить ранговое место каждой ценности (использовалась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича). Дальнейший анализ полученных результатов показал, что наиболее важными терминальными ценностями для студентов УВО экономического профиля являются: здоровье (ранг 4,06), любовь (4,65), семья (6,30), друзья (6,52), продуктивная жизнь

(8,70). Не значимыми для себя респонденты отметили ценность удовольствий (11,39), ценность признания (12,12), счастье других (13,85), а также ценность красоты природы (15,36). Самый низкий показатель был присвоен ценности творчества (14,45).

Среди средств достижения ценностных ориентиров — инструментальных ценностей — лидерами являются воспитанность (ранг 6,15), честность (6,24), жизнерадостность (7,58), образованность (8,24) и рационализм (8,27). Незначимыми инструментами достижения жизненных целей, по мнению студентов, являются: терпимость к взглядам и мнениям других (11,09), высокие запросы (12,55), непримиримость к недостаткам в себе и других (14,00).

Здоровье является ведущей ценностью. Так, 39,4 % испытуемых присвоили первый ранг данной ценности и 18 % поставили ее на второе место. Примечательно, что семья также немаловажна для молодых людей: 48,5 % испытуемых присвоили этой ценности первый, второй или третий ранг. Интересным, на наш взгляд, является тот факт, что познание как ведущую ценность-цель рассматривают 18 % испытуемых (в пределах первых пяти рангов). Вместе с тем «развитие» занимает значимое место в структуре общих ценностей личности. 18% испытуемых присваивают ей пятый ранг.

Исследование также показало, что ценностные ориентации юношей и девушек имеют незначительные отличия. Обе выборки отдают приоритет ценности «здоровье», но при этом далее для девушек ценной является счастливая семья и интересная работа, а для юношей ключевыми являются познание и активная жизнь. При определенных условиях жизненные ценности становятся побудителем практических действий личности, мотивационной основой ее поведения.

В. В. Кондратюк
БГЭУ

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНЫХ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Проблема формирования активной гражданской позиции занимает одно из важных мест в общей тематике научных исследований. В работах Ж.-Ж. Руссо, Я. А. Коменского, К. Д. Ушинского, А. С. Макаренко, А. Г. Асмолова, Б. З. Вульфова и др. уделяется внимание воспитанию гражданина. Психолого-педагогический аспект становления позиции личности рассматривают в своих работах как отечественные педагоги и психологи (Л. С. Выготский, Э. Ф. Зеер, В. И. Слободчиков и др.), так и зарубежные (К. Роджерс, Дж. Патрик, С. Шехтер, Э. Фромм и др.). Различные аспекты гражданской позиции обсуждаются в исследованиях Л. Н. Боголюбова, Б. Ф. Горелик, А. Ю. Лазебниковой, Р. И. Хмельюк, Л. К. Фомичевой и др.

Анализ литературы показал, что гражданственность включает следующие компоненты: гражданское самосознание, долг, ответственность, достоинство, активность, правовую культуру, соблюдение законов государства, личную свободу, политическую