

Анализ результатов показал, что ведущей карьерной ориентацией студентов экономического профиля с высоким уровнем самоактуализации является «предприимчивость», со средним уровнем самоактуализации — «стабильность работы» и «автономия», с низким уровнем самоактуализации — «стабильность работы».

На основании анализа литературы и результатов эмпирического исследования мы можем сделать следующие выводы: ведущая карьерная ориентация является показателем жизненной позиции личности, что, в соответствии с уровнем самоактуализации, является показателем осознания социальной значимости своей профессии, профессиональных интересов и гражданской позиции.

Е. Н. Друтько
БГЭУ

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЗМА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В современных условиях одним из важнейших приоритетов образования является формирование и развитие активной гражданской позиции и патриотизма будущих специалистов на этапе их профессиональной подготовки в УВО.

Патриотизм — это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность его защищать. Гражданственность как черта личности характеризуется внутренней свободой человека, проявлением его патриотических чувств, уважения к государству, любви к Родине, собственного достоинства и стремлением к миру. Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности и формируется в процессе социализации студентов. Чувство патриотизма студента — это не только результат его знаний о своем Отечестве, это сложившийся внутренний образ, который становится регулятором его поведения. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к малой Родине, патриотические чувства, проходя ряд этапов, развиваются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к Отечеству. Формируя гражданственность и патриотизм, человек решает для себя проблемы: доверия и недоверия, свободы и ответственности, личного и общественного, желаемого и должного, активности и пассивности.

В настоящее время дефицит нравственных ценностей и пренебрежение моральными нормами становятся нередким явлением. Патриотическое воспитание — это целенаправленная деятельность по формированию духовно развитой личности, чувства верности и любви к Отечеству, народу, высокого уровня гражданственности, готовности к выполнению конституционного долга.

В воспитании патриотизма и гражданственности большое значение имеет осознание студентами сущности и важнейших сторон проявления этих качеств и их глубокое эмоциональное переживание. Основным средством в решении этой задачи яв-

ляется привлечение обучающихся к общественно значимой деятельности, оказанию поддержки органам студенческого самоуправления, деятельности в молодежных общественных организациях, а также в экономических и социокультурных преобразованиях страны.

Усилия профессорско-преподавательского состава должны быть направлены, прежде всего, на обогащение студентов знаниями, относящимися к осмыслению различных сторон патриотизма и гражданственности в современном мире. Для этого необходимо проводить культурно-досуговую работу (посещение музеев, выставок, встречи с интересными людьми, экскурсионные поездки). Патриотическое воспитание осуществляется в ходе проведения бесед, исторических лекториев и чтений, вечеров встреч с героями боевых действий, просмотра и обсуждения кинофильмов, телепередач по военно-патриотической тематике, экскурсий по местам боевой и трудовой славы. Без любви к Отечеству и уважению к его истории и культуре невозможно воспитать гражданина и патриота, сформировать у студентов чувство собственного достоинства, привить положительные качества.

Таким образом, воспитание патриотизма и гражданственности в процессе профессиональной социализации — это важнейшая педагогическая задача нашего времени.

М. Е. Кириченко
БГЭУ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Ценностные ориентации являются основным структурным и содержательным образованием личности. Основы содержательного компонента ценностных ориентаций закладываются в процессе социализации и в дальнейшем являются одним из важных показателей личностной и социальной зрелости, определяют смысл, цель, контекст жизнедеятельности, направленность и позицию человека по отношению к тем или иным явлениям.

По своему функциональному значению ценности личности могут быть разделены на две основные группы: терминальные и инструментальные (ценности-цели и ценности-средства). Все ценности могут соответствовать разным уровням личностного развития и проявляться в разных сферах жизни личности.

Проведенное нами эмпирическое исследование было направлено на изучение содержательных особенностей ценностных ориентаций студентов первого курса экономических специальностей. Испытуемым было предложено определить ранговое место каждой ценности (использовалась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича). Дальнейший анализ полученных результатов показал, что наиболее важными терминальными ценностями для студентов УВО экономического профиля являются: здоровье (ранг 4,06), любовь (4,65), семья (6,30), друзья (6,52), продуктивная жизнь