

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

В течение 80-х и большей части 90-х гг. XX в. объектом длительных дебатов была кейнсианская точка зрения о последствиях экспансионистской фискальной политики с точки зрения теоретической правильности и практической важности. Так, появилось мнение, что рестрикционная фискальная политика, оказывая краткосрочное ограничительное воздействие на экономику, могла нести и стимулирующее воздействие (описывались конкретные примеры в Дании и Ирландии). Такая ситуация пошатнула широко распространенное мнение среди макроэкономистов о том, что даже если фискальные мультипликаторы очень малы, то они все равно являются положительными.

Для того чтобы оценить воздействие фискальной политики на формирование конкурентной среды, следует описать различные мультипликативные эффекты возрастания государственных расходов и сокращения налогов. Целью здесь будет выяснение обстоятельств, при которых меры фискальной экспансии будут являться сравнительно эффективными или сравнительно неэффективными в стимулировании экономической активности и выделение случаев, когда фискальные ограничения могут нести экспансионистское воздействие (т.е. когда фискальные мультипликаторы отрицательны).

**А. Воздействие фискальной политики на совокупный спрос.** *Кейнсианский взгляд и эффект вытеснения.* Эффект вытеснения искажает размер фискального мультипликатора, но не отменяет его сути.

*Некейнсианские эффекты фискальной политики.* Рациональные ожидания. Долгосрочные эффекты фискальной политики будут иметь значение и в краткосрочном периоде.

**Эквивалентность Рикардо.** Сокращение государственных сбережений вследствие снижения налогов полностью компенсируется ростом частных сбережений, и совокупный спрос не изменяется. Фискальный мультипликатор в этом случае равен нулю.

**Сглаживание потребления.** Потребитель, по Рикардо, осуществляет сглаживание потребления, чтобы выровнять потребление в течение всей жизни вследствие допущения государственного долга и необходимости его покрытия.

**Неопределенность.** С ростом неопределенности предусмотрительные потребители и фирмы могут также сократить фискальные мультипликаторы и даже сделать их отрицательными.

**Б. Воздействие фискальной политики на совокупное предложение.** *Налоги, государственные расходы и рост.* Можно провести параллель между изменениями государственных расходов, производительности труда и капитала.

*Новые классические модели.* Тезис о возможности саморегулирования рынков при помощи изменения цен, так что изменения выпуска являются результатом действия шоков совокупного предложения, а не изменения совокупного спроса.

**В. Институциональные аспекты фискальной политики.** Воздействие фискальной политики на экономическую активность может также зависеть от институциональных факторов.

*Внешние и внутренние лаги.* Длинные лаги сокращают краткосрочные фискальные мультипликаторы.

*Политэкономические условия.* Длительные и устойчивые дефициты могут приводить к склонности к дефицитам, объясняемой различными политэкономическими факторами.

*Уровень развития.* Большой размер государственного долга в развивающихся странах приводит к сильному эффекту вытеснения. С другой стороны, сравнительно высокая склонность к потреблению во многих развивающихся странах приводит к увеличению размера мультипликатора.

*Г.П. Чуйко, ген. директор УП «Агрокомбинат «Ждановичи»*

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК**

Необходимость повышения уровня и качества жизни работников села на основе роста конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции настоятельно требуют поиска новых подходов к повышению эффективности функционирования отрасли на базе совершенствования механизма управления и рационализации используемых ресурсов.

Увеличение реального продукта и дохода может осуществляться двумя основными способами: путем вовлечения в производство большого объема ресурсов (например, затрат труда) или путем более производительного их использования.

Производительность — наиболее демонстративная характеристика, сравнительно показывающая, насколько эффективно работает организация: как она использует ресурсы (как правило, ограниченные); какова ее система управления; насколько целесообразна ее организационная структура; каковы квалификация ее работников и их мотивация к труду; какие (передовые или устаревшие) технологии и методы работы она использует; как организовано ее взаимодействие, в том числе информационное, в пространстве конкуренции. В условиях энергетической напряженности и относительной нехватки инвестиционных ресурсов рост совокупной факторной производительности в основном происходит благодаря труду, точнее — его производительности.