

сталкивается с выбором, и рядом нет информированного источника, который поможет принять решение о покупке, особо важным становится результат осуществления товарной политики предприятием - его товар.

Товар делает привлекательным его оригинальный внешний вид. Именно внешний вид является решающим фактором при выборе продукта, что подтверждают результаты многих исследований. Потребитель уделяет большее значение качеству упаковки, чем качеству товара при первичной покупке. Только при повторной покупке качество опробованных ранее товаров помещается потребителем в разряд основных критериев оценки выбора. Красиво поданный товар заранее обречен на успех. Однако в долгосрочной перспективе успех будет иметь хорошо оформленный товар с безупречным качеством.

Неотъемлемым атрибутом товара в настоящее время становится товарный знак. Он является, в первую очередь, средством индивидуализации продукции. Однако пока перерабатывающие предприятия не уделяют должного внимания многомарочному подходу. Они ограничиваются товарным знаком предприятия на продукции и в рекламе, экономя на разработке, продвижении и регистрации новых марок для отдельных товаров и упуская дополнительные конкурентные преимущества и прибыль в перспективе.

*Маевская А.В., БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ**

В последнее время проблема карьеры стала наиболее актуальна, что вызвано реформированием всех основных сфер общества, становлением рыночной экономики, повлекшими за собой изменение отношения ко многим процессам и явлениям. Грамотно построенное управление деловой карьерой имеет особое значение для функционирования и развития организации, являясь фактором повышения эффективности ее деятельности. Управление деловой карьерой помогает решать такие важные проблемы, как удовлетворенность персонала работой в организации и связанную с этим производительность труда; преемственность профессионального опыта и культуры организации; обеспечение замещения ключевых должностей; связано оно также с вопросами внутреннего приращения профессионального потенциала. Карьера также занимает важное место в структуре потребностей персонала, обеспечивая его материальное благополучие, удовлетворение потребностей в самореализации и самоуважении.

Следует увязать воедино карьеру и экономическое развитие предприятия. Главное преимущество такой взаимосвязи заключается в том, что, во-первых, люди с высоким уровнем образования и квалификации чаще других готовы соответствовать требованиям времени и рабочего места, а потому они обладают более высокими адаптационными возможностями и более органично вписываются в рыночную систему. Во-вторых, полученные знания и опыт немедленно реализуются на практике. Для этого необходима заинтересованность самих производственных структур в создании широкой сети как внутрипроизводственной и внепроизводственной систем образования и стимулирования карьерного развития персонала.

Управление деловой карьерой, с одной стороны, это мероприятия, проводимые кадровой службой организации по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации. С другой стороны, это действия самого индивида, которые он начинает уже при приеме на работу.

Одним из направлений управления деловой карьерой на предприятиях является формирование резерва. На основе концептуальных подходов к разработке профиля требований к качествам кандидатов в состав резерва предлагается использовать инструктивный материал. Это позволяет повысить эффективность работы с резервом за счет подробного описания управленческих, деловых и личностных качеств, которыми должен обладать резервист и, соответственно, изменить отношение сотрудников в лучшую сторону к практике формирования резерва как одного из направлений планирования карьеры. Располагая этим паспортом, кадровые службы смогут по указанным в них требованиям к профессиональным, деловым и личностным качествам, осуществлять формирование кадрового резерва адекватно сложившимся условиям.

*Мазоль С.И., БГЭУ (Минск)*

## **СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ КАПИТАЛА**

Слияния и поглощения представляют собой тип экономических операций на мировом рынке капитала, предполагающий консолидацию активов двух и более формально независимых компаний и образование одного более крупного хозяйствующего субъекта. Данный вид деловой активности становится в настоящее время основной формой осуществления прямых зарубежных инвестиций международными компаниями и главным инструментом трансформации деловой среды глобальной экономики.

Сделки по слияниям и поглощениям представляют собой не только механизм концентрации мировой экономики, но также являются эффективным инструментом реструктуризации и повышения эффективности функционирования современных корпораций.

Механизм реализации данного типа операций имеет юридическое, экономическое и финансовое содержание. Юридическое содержание сделки по слияниям и поглощениям включает соглашение между собственниками компаний, согласование сделки с менеджментом компаний (соответственно, сделка становится «дружественной» - при наличии согласия менеджмента компаний, и «враждебной» - осуществляется без согласия высшего руководства компании), а также получение согласия национальных органов антимонопольного регулирования. Экономическое содержание сделки включает действия компаний-участниц по реструктуризации (изменению географической структуры операций, сокращению занятости, диверсификации/концентрации активов) и взаимной адаптации компаний. Финансовое содержание сделки по слияниям и поглощениям включает механизм оценки и согласования стоимости компаний, механизм трансформации финансовых активов компаний, а также финансовую оценку сделки на фондовом рынке.

Сделки по слияниям и поглощениям тесно связаны друг с другом. Дружественные слияния (поглощения) предполагают меньший объем компенсационных выплат менеджменту компаний по сравнению с враждебным, а также, при прочих равных условиях, имеют более высокие финансовые результаты. Эффективно проведенная реструктуризация компаний-участниц как часть экономического механизма слияний и поглощений позитивно отражается на их рыночной капитализации и усиливает финансовую синергию. Выявлены следующие эффекты синергии: на начальном этапе сделки проявляется статический эффект синергии, затем - эффект фиктивного капитала,