

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современная система образования призвана обеспечить обучение и воспитание высокообразованных молодых людей и квалифицированных специалистов в соответствии с запросами общества и государства, удовлетворения потребностей рынка труда.

Анализ научной литературы и данных социологических опросов дает возможность утверждать, что выпускники школ не обладают осознанием профессионального самоопределения, достаточной самостоятельностью, не могут четко поставить перед собой цели для создания успешной карьеры.

Как наиболее активная часть общества молодежь обладает высоким предпринимательским потенциалом и в целом способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса.

Но, к большому сожалению, предпринимательский потенциал молодежи на данный момент задействован очень слабо. И в какой-то мере это происходит от того, что сама же молодежь боится трудностей, которые связаны с организацией своего бизнеса. В большинстве случаев молодежь не обладает соответствующими навыками, умениями в области предпринимательства и не располагает нужной информацией о возможностях, которые могут предоставить институты поддержки предпринимательства. И это можно связать с тем, что учреждения образования и организации в инфраструктуре поддержки малого бизнеса со своей стороны не в должной мере ориентируют деятельность на развитие молодежного предпринимательства.

Для того чтобы реализовать данный вид работы со старшеклассниками, необходим грамотный и продуманный комплекс мер. Очень важно правильно расставлять акценты на необходимые компетенции во время прохождения школьной программы по предметам, также совершенствовать систему внеклассных мероприятий, программы факультативов и т.д.

Таким образом, формирование предпринимательского потенциала выпускников учреждений общего среднего образования позволит разрешить некоторые противоречия между требованиями к подготовке молодых специалистов и реалиями быстроменяющихся социальных и экономических условий; между требованиями научно-технического прогресса к кадровому потенциалу производства и предпринимательства и не до конца разработанными алгоритмами процесса формирования предпринимательских компетенций у школьников; между запросами работодателей, которые нуждаются в грамотных, деловых, активных, компетентных молодых специалистах, и нынешней формой подготовки старшеклассников к трудовой деятельности, современному деловому миру.