

acreditaran su situacion mediante pasaporte diplomatico o certificacion correspondiente.

Cuando se trate de una inversion extranjera, no se debiera acreditar la «no residencia» en tanto que se presente certificacion bancaria que acredite que los importes destinados al pago de la inversion proceden de una cuenta de no residente abierta a nombre del titular de la inversion en una oficina que opera en Espana de Entidad registrada. A falta de tal documento, los extranjeros precisan certificacion negativa de residencia, expedida por el Ministerio del Interior con antelacion maxima de dos meses. Si bien, por razones de urgencia, podra prescindir de dicha certificacion con la condicion de obtenerla posteriormente y remitirla a Notario que autorizo el documento de inversion y a la Direccion General de Transacciones Exteriores.

Los espanoles deberan presentar certificacion de la autoridad consular espanola, expedida con una antelacion maxima de dos meses, que acredite su inscripcion en el Registro de Matricula del Consulado o Seccion Consular de la Embajada correspondiente. Se puede prescindir de las certificaciones por razones de urgencia, aportando declaracion escrita del interesado con inclusion de fotocopia del pasaporte.

Las personas juridicas prueban su «no residencia» mediante la presentacion de los documentos que acrediten su domicilio en el extranjero.

La sucursales establecidas en el extranjero de empresas espanolas requieren certificacion del Consul espanol que indique que se hallan constituidas en el pais de que se trate.

Los extranjeros residentes en Espana demostraran tal circunstancia mediante la tarjeta de residencia expedida por el Ministerio del Interior.

Para la prevencion del blanqueo de capitales y la financiacion del terrorismo: Tanto las personas fisicas como las juridicas estan sujetas al cumplimiento de las obligaciones senaladas en el apartado 9 del art. 3 por lo que se refiere a :

a) Importes superiores a 6.000 euros por persona y viaje, referidos a cualquier medio de pago (incluidos los electronicos) y moneda.

b) Movimientos por territorio nacional de cualquier medio de pago (incluidos los electronicos) por importe de 80.500 euros.

Finalmente, hay que resaltar una prohibicion o limitacion general, recogida en el articulo 5, respecto a determinados movimientos de capitales y sus correspondientes operaciones de cobro y pago, asi como las transferencias de o al exterior o las variaciones en cuentas o posiciones financieras deudoras o acreedoras frente al exterior, respecto a terceros paises en relacion con los cuales el Consejo de la Union Europea haya adoptado las medidas que correspondan de conformidad a lo establecido en los articulos 57.2 ; 60.1 ; 60.2 del tratado medidas excepcionales requieran una previa autorizacion administrativa, sujeta a silencio negativo en la autorizacion, y sera otorgada por los organos, y en las condiciones y mediante el procedimiento que se dispongan reglamentariamente.

Лукашевич В.К., БГЭУ (Минск)

МЕНТАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В контексте философии бизнеса миссия предприятия представляет собой рефлексивное образование, содержание которого включает представление о его статусе и идеологию деятельности в определенной сфере (основные ориентации в текущей работе для сотрудников, клиентов, инвесторов, поставщиков, а также видение перспектив развития предприятия). Характер миссии должны соответствовать практикуемые принципы организации и управления.

Важнейшей особенностью процессов формирования миссии на предприятиях Республики Беларусь является динамика социально-экономических условий, т.е. то, что эти процессы происходят в трансформационном обществе, направленно изменяющем свой социально-экономический уклад. В этих условиях в течение определенного периода времени неизбежно сосуществуют старые и новые формы организации экономической деятельности, прежние и формирующиеся ментальные структуры, рассматриваемые как «способы мышления», в которых доминируют определенные схемы умственных действий по фрагментации и синтезу реальности, осмыслению детерминации видимых явлений и процессов, целеполаганию и выбору средств и методов достижения целей, выбору критериев оценки собственной деятельности и деятельности иных субъектов, социально-экономической и социокультурной реальности в целом.

Ментальные структуры конкретных людей и социальных групп и их динамика - это не общий фон формирования миссии конкретного предприятия, а один из факторов этого процесса, во многом определяющий саму возможность его приемлемого завершения. Угроза недостижения этой цели в ближайшем будущем вполне реальна для определенной группы предприятий Республики Беларусь, поскольку содержание ментальных структур, подпитываемое ностальгическими воспоминаниями о недалеком «стабильном» и «справедливом» прошлом, индуцирует настороженное отношение к нововведениям. В условиях неопределенности и риска, неизбежно сопутствующими трансформационным процессам, проявляют себя также маргинально-пессимистические образцы мышления, носители которых ставят под сомнение целесообразность любых изменений и порядочность их инициаторов. Процесс формирования миссии предприятия могут серьезно тормозить «амбивалентные» ментальные установки, обуславливающие прецеденты неопределенности выбора. Об этом свидетельствуют данные социологических исследования. В частности, показано наличие в массовом сознании белорусов желания сохранить все гарантии, существовавшие при социализме и совместить их с ценностями рыночной экономики.

На уровне коллективов конкретных предприятий картина более обнадеживающая. Так, в ходе проведенного социологического исследования оказалось, что одной из главных причин нежелания рабочих участвовать в решении производственных вопросов является их недостаточная информированность по ключевым вопросам заводской жизни. Для того чтобы при формировании миссии предприятия заработал в позитивном плане потенциал ментальных структур как первичное, исходное условие, необходимо преодоление «информационного голода». В противном случае не будет создано информационное поле, в рамках которого сможет осуществляться процесс взаимодействия идей и представлений, носителями которых являются различные категории занятых на предприятии. Это дает возможность «выпустить пар» недовольства и скептицизма и создать основу для позитивного движения.

Лукиянова И.А., БГЭУ (Минск)

ВОВЛЕЧЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Интенсивное вовлечение в экономический оборот объектов интеллектуальной собственности (ОИС) представляет собой характерную особенность современной мировой системы хозяйствования. Принимая во внимание высокий интеллектуальный