

12. Это в 2 раза быстрее, но дороже на 60–70 %. Что Беларуси сулит китайский «Шелковый путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/447654.html/>. – Дата доступа: 03.10.2015.

13. *Бондарь, А. В.* Знаниеемкие услуги в Республике Беларусь: особенности формирования и перспективы развития : науч. тр. / А. В. Бондарь, К. И. Жукова // Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2014. – Вып. 7. – С. 65–72.

Bondar', A. V. Znanieemkie uslugi v Respublike Belarus': osobennosti formirovaniya i perspektivy razvitija [Knowledge-intensive services in the Republic of Belarus: features of formation and prospects of development] : nauch. tr. / A. V. Bondar', K. I. Zhukova // Belorus. gos. jekon. un-t. – Minsk, 2014. – Vip. 7. – P. 65–72.

HANNA VASHCHYLA

**PECULIARITIES OF TRANSPORT
AND COMMUNICATION SERVICES DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT
OF WORLD ECONOMIC PROCESSES**

Author affiliation. *Hanna VASHCHYLA* (vashchylahanna@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article examines development of transport and communication services in the Republic of Belarus in the context of world trends. In particular, experience of Germany, the European Union countries in general as well as China was studied in providing transport and communication services. Possibility is analyzed to implement the international experience concerned in economic conditions of the Republic of Belarus.

Keywords: transport and communication services in the Republic of Belarus; international experience; transport and logistic centers.

UDC 330.88

*Статья поступила
в редакцию 04.01. 2016 г.*

А. Ю. ЛУПИНА

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Актуальность статьи обусловлена потребностью формирования понятийно-категориального аппарата в сфере электронной коммерции. В ней исследуются разные подходы к экономическому осмыслению электронной коммерции, дается определение понятия «электронная коммерция» и ее предметной области.

Алина Юрьевна ЛУПИНА (Alin.baranowa@yandex.ru), *аспирантка кафедры национальной экономики и государственного управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

Ключевые слова: электронная коммерция; электронная торговля.

УДК 339:004.738.5

Основным признаком современного общества является всеобщая информатизация, получившая широкое распространение во всех сферах жизни. Важнейшим элементом современной информационно-коммуникационной инфраструктуры является доступ к глобальной информационной сети Интернет, которая предоставляет широкий круг возможностей ее пользователям. Это и относительно недорогие коммуникации, и оперативное получение информации, которые облегчают сотрудничество за счет использования цифровой информации и современных средств связи.

В связи с развитием научно-технического прогресса, информационных технологий и доступа в Интернет значительные изменения претерпевает и экономическая деятельность. Технологии и стандарты передачи данных через глобальную сеть стали универсальной средой обмена коммерческой информацией, что во многом определило принципы ведения бизнеса в электронной среде. Интернет стал неотъемлемой частью ведения коммерческой деятельности. Автоматизация бизнеса проникла во все сферы экономики и породила новую отрасль хозяйствования, получившую название «электронная коммерция».

В последние годы наблюдается бурное развитие данного сегмента рынка на мировом уровне. Еще в 1996 г. специализированная комиссия ООН издала законодательный акт о беспошлинной электронной торговле и международном торговом арбитраже. Уже с 1 января 1998 г. страны Единой Европы и США ведут беспошлинную электронную торговлю, а в мае 1998 г. решение о введении беспошлинной электронной торговли приняла Всемирная торговая организация (ВТО).

Появляется все больше работ, посвященных исследованию экономических аспектов электронного сегмента национальной экономики. Субъекты хозяйствования активно используют возможности информационных технологий в своей практике. Электронная коммерция стала базовой основой новой электронной экономики, обеспечивающей проведение виртуальных сделок с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий. В связи с этим актуальность рассмотрения проблем развития этого сегмента экономики сегодня уже не вызывает сомнений.

В целом, электронную коммерцию (*e-commerce*) можно характеризовать как «осуществление бизнес-коммуникаций и транзакций в сети Интернет» [1]. Первоначально она представляла собой один из множества инструментов организации продаж и не была самостоятельной отраслью, а лишь переносила методы традиционной коммерции в виртуальную среду. Однако сегодня электронная коммерция означает гораздо больше, чем просто автоматизация бизнес-процессов и продажа товаров и услуг через Интернет. Это еще и появление огромного количества новых возможностей, среди которых оптимизация операций на основе принципов самоуправления и самоорганизации, и построение функциональных отношений с бизнес-партнерами (отношений, сокращающих затраты и ускоряющих внедрение инноваций), и повышение качества услуг, и более полное удовлетворение потребителей, и т. п. [2].

В настоящее время электронная коммерция превратилась в самостоятельный вид коммерческой деятельности, а Интернет из коммуникативной среды — в динамично развивающийся глобальный рынок.

Электронная коммерция как результат, основанный на информационных технологиях в сфере коммерческой деятельности, является закономерным явлением, появление и развитие которого обусловлено логикой развития производительных сил, экономических и управленческих отношений [3].

Неоспоримыми являются преимущества, которыми обладает электронная коммерция: лучшие возможности для продвижения товара, снижение издержек, своевременность информации, сокращение времени перевода денежных средств, повышение уровня обслуживания клиентов, конкурентные преимущества и удобство ведения бизнеса.

Несмотря на существующий практический опыт, актуальным остается вопрос об уточнении понятий, которыми оперируют организации, работающие в данной сфере. Определенность понятий и терминов нужна в деятельности экономистов, юристов и представителей других профессий, стремящихся стать участниками электронной коммерции. Цель исследования состоит в изучении различных подходов к экономическому осмыслению дефиниций электронной коммерции, ее предметной области и в определении понятия «электронная коммерция».

Попытки систематизировать и унифицировать категории и понятия электронной коммерции предпринимались многими. Анализ научных подходов к определению дефиниций электронной коммерции показывает, что единства мнений в данном вопросе среди экспертов не существует. Каждый автор в соответствии со своей профессиональной подготовкой и накопленным практическим опытом вкладывает вполне определенный смысл в указанное понятие. Общим для всех дефиниций этого понятия является то, что в основе электронной коммерции лежат новые информационные технологии совершенствования коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

В научных работах термины «электронная коммерция» и «электронная торговля» часто выступают как синонимы. На основе данного подхода ряд авторов определяет электронную коммерцию как торговлю с использованием информационно-коммуникационных технологий. Однако в данном случае из предметной области электронной коммерции исключаются такие понятия, как электронное движение капитала, интернет-банкинг, виртуальные предприятия, электронный маркетинг, электронное страхование, электронные деньги, электронный обмен информацией, электронные платежи и расчеты и др.

Отметим, что в международно-правовых документах термин *electronic commerce* употребляется в широком значении. Так, в Типовом законе «Об электронной коммерции» (Model Law on Electronic Commerce) 1996 г., разработанном Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), указано, что термин *commercial* (в официальном переводе «торговый») следует толковать широко, чтобы он охватывал вопросы, вытекающие из всех отношений торгового характера. Электронная коммерция, согласно Типовому закону, не должна ограничиваться лишь рамками купли-продажи, поскольку охватывает целый ряд коммерческих гражданско-правовых сделок, заключаемых с помощью электронных средств через Интернет.

Всемирная торговая организация определяет *electronic commerce* как распределение, маркетинг, продажу или поставку товаров и услуг с помощью электронных средств связи [4].

В рамках Организации экономического сотрудничества и развития под электронной коммерцией понимаются все виды и формы коммерческих сделок, включая коммерческую деятельность физических и юридических лиц, которые основываются на обработке и передаче данных в цифровой форме, включая текст, аудио- и видеопередачи.

Еще одна точка зрения базируется на представлении о различном характере дефиниций «электронная коммерция» и «электронная торговля». Действительно, данные понятия характеризуются общими признаками, однако правильнее говорить о том, что электронная коммерция включает как электронную торговлю, так и иные виды предпринимательской деятельности, осуществляемой в электронной форме.

Так, О. А. Кобелев рассматривает электронную торговлю в качестве важнейшей составной части электронной коммерции, которую он в свою очередь характеризует как «предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными» [3].

По мнению А. А. Тедеева, «торговля» является более узким по объему понятием, нежели «коммерция», в связи с чем необходимо различать данные понятия, рассматривая электронную торговлю как частный случай электронной коммерции. Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность) определяется А. А. Тадеевым как «экономическая деятельность указанного вида, осуществляемая как в информационной среде глобальной компьютерной сети Интернет и с использованием этой сети, так и в иных электронных формах, при помощи иных электронных средств (например, электронных терминалов, соединенных локальными и специальными компьютерными сетями)» [5].

Наиболее широкое определение понятию «электронная коммерция» дано в книге американского экономиста П. Гэри, которое включает все виды экономической деятельности, использующие интернет-технологии. Под интернет-технологиями понимается использование самой системы Интернет, пространства World Wide Web и других средств связи, таких как беспроводные системы передачи данных и мобильные телефонные сети [6].

В статье «К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции» А. В. Юрасов приводит следующее определение: «под электронной коммерцией следует понимать любую экономическую деятельность с использованием электронных информационных технологий» [7].

В монографии «Проблемы и перспективы развития электронной экономики в России» И. А. Крымский и К. В. Павлов приводят определение, в соответствии с которым термин «электронная коммерция» (*e-commerce*) используется для обозначения коммерческой активности в сети Интернет. Электронная коммерция включает в себя деятельность провайдеров интернет-услуг и деятельность всех прочих экономических субъектов, которые, используя каналы Интернета, организуют свою коммерческую деятельность [8].

Другое определение электронной торговле дает С. П. Батура: «электронная торговля — это вид предпринимательской деятельности, осуществляемый электронным способом, при котором совершение сделок происходит посредством телекоммуникационных сетей» [9].

Достоинством данных определений является отсутствие ограничения сферой торговли, что позволяет охватить большую часть систем и видов электронной коммерции. В данном случае предметной областью электронной коммерции как отрасли экономической науки выступают экономические отношения, в процессе которых используются информационно-коммуникационные технологии. Электронная коммерция объединяет использование в коммерческой деятельности широкого спектра коммуникационных технологий, включая деятельность провайдеров доступа в сеть, операторов поисковых систем, размещение информационных ресурсов в сети Интернет, электронную почту, электронный обмен данными EDI и электронные платежи EFT и т. п.

Некоторые авторы трактуют электронную коммерцию как совокупность сделок и деловых операций. А. А. Кантарович приводит следующее определение: «электронная коммерция — это любой вид деловых операций и сделок, предусматривающих использование передовых информационных технологий и коммуникационных сред с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами коммерции» [10].

В монографии «Особенности налогообложения в сфере электронной коммерции» С. К. Ильичев приводит определение, в соответствии с которым «под электронной коммерцией подразумеваются любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей» [11].

Из приведенных выше определений понятия следует, что электронная коммерция — это сфера деятельности, включающая любые формы деловых операций, осуществляемых электронным способом.

Электронная коммерция обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путем использования компьютерных сетей. Возможности применения системы электронной коммерции достаточно разнообразны. Они включают широкий спектр деловых операций (бизнес-операций) и сделок. В частности к ним относятся следующие [10]:

- электронный обмен данными — обмен информацией с использованием цифровых средств коммуникации стандартизированными бизнес-документами (заказы и счета) между покупателями и продавцами;

- электронное движение капитала — электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой;

- осуществление непосредственно акта продажи товара или услуги;

- электронная оплата покупки (с использованием электронного перевода денег, кредитных карточек, электронных денег, электронных чеков);

- предпродажная и послепродажная поддержка клиента, купившего товар в электронном магазине (обеспечение подробной информацией о продукте или услуге, передача инструкций по использованию продукта, дача оперативных ответов на возникающие у покупателя вопросы);

- поставка покупателю продукта, включая как управление доставкой и его отслеживанием для физических товаров, так и непосредственную доставку товаров, которые могут распространяться электронным путем;

- создание виртуального предприятия;

- реализация самостоятельных бизнес-процессов, совместно осуществляемых организацией и ее партнерами.

К основным сферам деятельности, в рамках которых может протекать электронная коммерция, относятся:

- маркетинг;

- создание электронных магазинов, а также их финансирование и страхование;

- коммерческие операции, включающие заказ, получение товара и оплату;

- совместная разработка несколькими организациями нового продукта или услуги;

- администрирование бизнеса (налоговая и статистическая отчетность, таможенная, получение разрешения и т. д.);

- транспортное обслуживание, техника перевозок и способы снабжения;

- автоматизация процессов торговли товарами и услугами;

- ведение бухгалтерского учета и многое другое.

Электронная коммерция охватывает многие направления хозяйственной деятельности, в той или иной мере связанные с производством, обменом, сбытом товаров и услуг. Предметной областью в данном случае выступают общественные отношения в экономической (хозяйственной) деятельности, осуществляемой с использованием этой глобальной компьютерной сети. Важным моментом при этом является то, что способ оплаты (наличными или через электронные платежные системы) или вид товара (физический или цифровой) не являются признаками, определяющими электронную коммерцию [5]. Отдельные виды товаров и услуг не должны являться ключевой характеристикой электронной коммерции, в которой, как правило, преобладает заключение сделок на основе обычных (физических) товаров, т. е. к сфере электронной коммерции относится любая сделка, совершенная с помощью компьютерной сети. Сделки совершаются в форме конкретных электронных операций (например, акта продажи) и считаются совершенными, когда с по-

мощью компьютерных сетей достигается соглашение между покупателем и продавцом о передаче или праве на использование товара или услуги.

Термин «электронная коммерция» отличается достаточно емким содержанием. В широком смысле слова электронная коммерция представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, которая обусловлена электронным способом осуществления коммерческих операций посредством телекоммуникационных сетей. Такое определение позволяет охватить любые виды предпринимательской деятельности, существующие как в сети Интернет, так и в отдельных специализированных сетях.

Сегодня электронная коммерция определяется как современная методология бизнеса, которая обращена к потребностям организаций и потребителей по сокращению расходов, улучшению качества товаров, ускорению оказания услуг и повышению экономической эффективности в целом.

Сформулировать определение понятия «электронная коммерция», которое удовлетворяло бы всех участников сети Интернет, весьма сложно, так как составные элементы инфраструктуры сети Интернет постоянно совершенствуются, появляются новые технико-технологические и организационно-экономические решения актуальных проблем. Все эти нововведения непосредственно отражаются и на системе электронной коммерции, которая развивается и постоянно меняется. Исходя из того что на данный момент в большинстве случаев понятие «электронная коммерция» применяется ко всей экономической деятельности, связанной с использованием информационных технологий, следует уточнять, в каком смысле оно употребляется в том или ином контексте.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Калужский, М. Л.* Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский ; ОмГТУ. — М. : Экономика, 2014. — 328 с.

Kaluzhskiy, M. L. Elektronnaya kommertsiya: marketingovyye seti i infrastruktura ryinka [E-commerce: marketing network and market infrastructure] / M. L. Kaluzhskiy ; ОмГТУ. — М. : Экономика, 2014. — 328 p.

2. *Сидорова, О. В.* Электронный бизнес в современной экономике [Электронный ресурс] / О. В. Сидорова // Пробл. соврем. экономики. — 2010. — № 2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-v-sovremennoy-ekonomike>. — Дата доступа: 23.01.2015.

Sidorova, O. V. Elektronnyy biznes v sovremennoy ekonomike [E-business in the modern economy] [Elektronnyy resurs] / O. V. Sidorova // Probl. sovrem. ekonomiki. — 2010. — N 2. — Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-v-sovremennoy-ekonomike>. — Data dostupa: 23.01.2015.

3. *Кобелев, О. А.* Электронная коммерция : учеб. пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К⁰, 2008. — 684 с.

Kobelev, O. A. Elektronnaya kommertsiya [Electronic commerce] : ucheb. posobie / O. A. Kobelev ; pod red. S. V. Pirogova. — 3-e izd., pererab. i dop. — M. : Dashkov i K⁰, 2008. — 684 p.

4. *Горшкова, Л. В.* Проблема дефиниций «электронная коммерция» и «интернет-коммерция» [Электронный ресурс] / Л. В. Горшкова. — Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/articles/internet-kommercia.html> — Дата доступа: 15.07.2015.

Gorshkova, L. V. Problema definitsiy «elektronnaya kommertsiya» i «internet-kommertsiya» [Problem definitions of «e-commerce» and «Internet commerce»] [Elektronnyy resurs] / L. V. Gorshkova. — Rezhim dostupa: <http://ecommercelaw.ru/articles/internet-kommercia.html> — Data dostupa: 15.07.2015.

5. *Тедеев, А. А.* Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность): правовое регулирование и налогообложение / А. А. Тедеев. — М. : Приор, 2002. — 224 с.

Tedeev, A. A. Elektronnaya kommertsiya (elektronnaya ekonomicheskaya deyatel'nost'): pravovoe regulirovanie i nalogooblozhenie [Electronic commerce (e-business activities): regulation and taxation] / A. A. Tedeev. — M. : Prior, 2002. — 224 p.

6. *Кубкина, Ю. С.* Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития [Электронный ресурс] / Ю. С. Кубкина // Пространство экономики. — 2012. —

№ 2-2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. — Дата доступа: 10.02.2015.

Kubkina, Yu. S. Elektronnaya kommertsiya: rol, ponyatie, napravleniya razvitiya [E-commerce: the role, concept development trends] [Elektronnyiy resurs] / Yu. S. Kubkina // Prostranstvo ekonomiki. — 2012. — N 2-2. — Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. — Data dostupa: 10.02.2015.

7. *Юрасов, А. В.* К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции [Электронный ресурс] / А. В. Юрасов. — Режим доступа: <http://e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf> — Дата доступа: 05.12.2014.

Yurasov, A. V. K voprosu formirovaniya ponyatiyno-kategorialnogo apparata elektronnoy kommertsii [On the issue of formation of conceptual and categorical apparatus of e-commerce] [Elektronnyiy resurs] / A. V. Yurasov. — Rezhim dostupa: <http://e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf> — Data dostupa: 05.12.2014.

8. *Крымский, И. А.* Проблемы и перспективы развития электронной экономики в России / И. А. Крымский, К. В. Павлов. — Мурманск : Изд-во Кольского НЦ РАН, 2007. — 200 с.

Kryimskiy, I. A. Problemy i perspektivy razvitiya elektronnoy ekonomiki v Rossii [Problems and prospects of development of e-economy in Russia] / I. A. Kryimskiy, K. V. Pavlov. — Murmansk : Izd-vo Kolskogo NTs RAN, 2007. — 200 p.

9. *Батура, С. П.* Электронная торговля: признаки и определения [Электронный ресурс] / С. П. Батура. — Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/node/108>. — Дата доступа: 27.05.2015.

Batura, S. P. Elektronnaya trgovlya: priznaki i opredeleniya [Ecommerce: signs and definitions] [Elektronnyiy resurs] / S. P. Batura. — Rezhim dostupa: <http://ecommercelaw.ru/node/108>. — Data dostupa: 27.05.2015.

10. *Кантарович, А. А.* Формирование системы электронной коммерции на предприятии : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Кантарович. — СПб., 2002. — 19 с.

Kantarovich, A. A. Formirovanie sistemy elektronnoy kommertsii na predpriyatii [Formation of e-commerce systems in the enterprise] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.05 / A. A. Kantarovich. — SPb., 2002. — 19 p.

11. *Ильичев, С. К.* Особенности налогообложения в сфере электронной коммерции / С. К. Ильичев. — М. : Маркет ДС, 2004. — 188 с.

Ilichev, S. K. Osobennosti nalogooblozheniya v sfere elektronnoy kommertsii [Features of the taxation of e-commerce] / S. K. Ilichev. — M. : Market DS, 2004. — 188 p.

ALINA LUPINA

***ECONOMIC SUBJECT MATTER
OF ELECTRONIC COMMERCE***

Author affiliation. *Alina LUPINA* (Alin.baranowa@yandex.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The relevance of the article is determined by the need to form the conceptual and categorial framework in the field of e-commerce. The article discusses different approaches to economic understanding of e-commerce, gives a definition of the notion of e-commerce and its domain.

Keywords: e-commerce; e-trade.

UDC 339:004.738.5

*Статья поступила
в редакцию 02.10. 2015 г.*

References

1. *Калужский, М. Л.* Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский ; ОмГТУ. — М. : Экономика, 2014. — 328 с.
1. *Kaluzhskiy, M. L.* Elektronnaya kommertsiya: marketingovyye seti i infrastruktura ryinka [E-commerce: marketing network and market infrastructure] / M. L. Kaluzhskiy ; OmGTU. — M. : Ekonomika, 2014. — 328 p.
2. *Сидорова, О. В.* Электронный бизнес в современной экономике [Электронный ресурс] / О. В. Сидорова // Пробл. соврем. экономики. — 2010. — № 2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-v-sovremennoy-ekonomike>. — Дата доступа: 23.01.2015.
2. *Sidorova, O. V.* Elektronnyy biznes v sovremennoy ekonomike [E-business in the modern economy] [Elektronnyy resurs] / O. V. Sidorova // Probl. sovrem. ekonomiki. — 2010. — N 2. — Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-biznes-v-sovremennoy-ekonomike>. — Data dostupa: 23.01.2015.
3. *Кобелев, О. А.* Электронная коммерция : учеб. пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и Ко, 2008. — 684 с.
3. *Kobelev, O. A.* Elektronnaya kommertsiya [Electronic commerce] : ucheb. posobie / O. A. Kobelev ; pod red. S. V. Pirogova. — 3-e izd., pererab. i dop. — M. : Dashkov i Ko, 2008. — 684 p.
4. *Горшкова, Л. В.* Проблема дефиниций «электронная коммерция» и «интернет- коммерция» [Электронный ресурс] / Л. В. Горшкова. — Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/articles/internet-kommercia.html> — Дата доступа: 15.07.2015.
4. *Gorshkova, L. V.* Problema definitsiy «elektronnaya kommertsiya» i «internet-kommertsiya» [Problem definitions of «e-commerce» and «Internet commerce»] [Elektronnyy resurs] / L. V. Gorshkova. — Rezhim dostupa: <http://ecommercelaw.ru/articles/internet-kommercia.html> — Data dostupa: 15.07.2015.
5. *Тедеев, А. А.* Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность): правовое регулирование и налогообложение / А. А. Тедеев. — М. : Приор, 2002. — 224 с.
5. *Tedeev, A. A.* Elektronnaya kommertsiya (elektronnaya ekonomicheskaya deyatel'nost): pravovoe regulirovanie i nalogooblozhenie [Electronic commerce (e-business activities): regulation and taxation] / A. A. Tedeev. — M. : Prior, 2002. — 224 p.
6. *Кубкина, Ю. С.* Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития [Электронный ресурс] / Ю. С. Кубкина // Пространство экономики. — 2012. — № 2-2. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. — Дата доступа: 10.02.2015.
6. *Kubkina, Yu. S.* Elektronnaya kommertsiya: rol, ponyatie, napravleniya razvitiya [E-commerce: the role, concept development trends] [Elektronnyy resurs] / Yu. S. Kubkina // Prostranstvo ekonomiki. — 2012. — N 2-2. — Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. — Data dostupa: 10.02.2015.
7. *Юрасов, А. В.* К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции [Электронный ресурс] / А. В. Юрасов. — Режим доступа: <http://e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf> — Дата доступа: 05.12.2014.
7. *Yurasov, A. V.* K voprosu formirovaniya ponyatiyno-kategorial'nogo apparata elektronnoy kommertsii [On the issue of formation of conceptual and categorical apparatus of e-commerce] [Elektronnyy resurs] / A. V. Yurasov. — Rezhim dostupa: <http://e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf> — Data dostupa: 05.12.2014.
8. *Крымский, И. А.* Проблемы и перспективы развития электронной экономики в России / И. А. Крымский, К. В. Павлов. — Мурманск : Изд-во Кольского НЦ РАН, 2007. — 200 с.
8. *Krymskiy, I. A.* Problemy i perspektivy razvitiya elektronnoy ekonomiki v Rossii [Problems and prospects of development of e-economy in Russia] / I. A. Krymskiy, K. V. Pavlov. — Murmansk : Izd-vo Kolskogo NTs RAN, 2007. — 200 p.
9. *Батура, С. П.* Электронная торговля: признаки и определения [Электронный ресурс] / С. П. Батура. — Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/node/108>. — Дата доступа: 27.05.2015.
9. *Batura, S. P.* Elektronnaya trgovlya: priznaki i opredeleniya [Ecommerce: signs and definitions] [Elektronnyy resurs] / S. P. Batura. — Rezhim dostupa: <http://ecommercelaw.ru/node/108>. — Data dostupa: 27.05.2015.
10. *Кантарович, А. А.* Формирование системы электронной коммерции на предприятии : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Кантарович. — СПб., 2002. — 19 с.
10. *Kantarovich, A. A.* Formirovanie sistemyi elektronnoy kommertsii na predpriyatii [Formation of e-commerce systems in the enterprise] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.05 / A. A. Kantarovich. — SPb., 2002. — 19 p.
11. *Ильичев, С. К.* Особенности налогообложения в сфере электронной коммерции / С. К. Ильичев. — М. : Маркет ДС, 2004. — 188 с.
11. *Ilichev, S. K.* Osobennosti nalogooblozheniya v sfere elektronnoy kommertsii [Features of the taxation of e-commerce] / S. K. Ilichev. — M. : Market DS, 2004. — 188 p.